

扫雷行动

金融消费者保护公益活动月报



卷首语

为了响应中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、国家网信办于2018年8月27日正式启动的2018年“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动，9月25日，由人民网、中国青年报、蚂蚁金服和网商银行共同发起的“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京人民日报社新媒体大厦举行了启动仪式。

中国人民银行、共青团、中国消费者协会、中国互联网金融协会、中国支付清算协会等政府和监管部门领导出席了活动并发言，对活动表示了肯定，人民网、中国青年报等共50多家媒体共同参与了此次活动。

近几年，随着互联网金融市场的迅猛发展，更多的消费者享受到了平等的金融服务。但与此同时，也出现了一些个人或平台，利用消费者安全意识薄弱和金融知识匮乏，误导、欺骗、损害消费者利益或其他权益的行为。普及金融知识、提升风险意识、帮助消费者规避理财误区、增强金融消费者自我保护能力，对降低金融风险，维持社会稳定，提高国民满足感、幸福感有着重要意义。

为了践行“为全球消费者和小微企业提供安全、便捷的普惠金融服务”的公司使命，蚂蚁金服、网商银行联合人民网、中国青年报共同发起了此次活动。将通过线上线下联动的方式，全面展开“扫雷行动”。

在线上，蚂蚁金服发挥金融新平台的作用，创建线上专区“简单金融说”，持续传播金融知识。在线下，支付宝和网商银行携手全国50多家媒体，20家金融机构，以及饿了么等其他生态合作伙伴落实“进校园、进社区、进乡村、进工厂”等线下金融知识普及活动，将在未来两年内，通过“扫雷行动”金融消费者保护计划，把金融知识送到100个乡村、100个工厂、100所学校和100个社区，通过对公众提供金融安全教育，降低其遭遇金融犯罪的风险。此次活动，还特别邀请中国知名影视艺术家林永健担任金融消费者保护计划代言人，增强在老年人、农民及务工人员群体中的影响力。

“扫雷行动”金融消费者保护计划本着纯公益的原则，坚持以普及金融知识、防范风险为出发点，希望能让金融保护教育覆盖到中国更广泛的地区和人群，能为更多三四五线城市的老人、务工人员、农村人群及高校、高职学生提供帮助，关注欠发达地区和低收入人群，真正意义上做到将金融知识送入千家万户。

目录

卷首语	1
扫雷行动速报	4
新闻动态	6
65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课	7
支付宝升级“天下无贼”计划，保障金融消费者安全	9
四类人最易掉进金融诈骗圈套，这份防诈骗守则请收好	11
电信诈骗盯上农村人群	13
保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！	15
蚂蚁金服井贤栋：13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告	16
网商银行携手兰考启动金融消费者保护计划	19
支付宝携手饿了么，重阳节随外卖餐垫派送300万份账户安全险	20
首个普惠金融知识教育平台起航，支付宝联合消保组织发布“星海计划”	21
蚂蚁区块链获“世界互联网领先科技成果”奖，没有一个与ICO有关	23
专题一：扫雷行动——金融消费者保护计划启动仪式	24
尹优平：金融消费者权益保护要坚持金融为民教育为先	25
张新钢：希望全社会共同关注青年金融消费安全	27
董祝礼：消费教育是确保安全消费的基础	28
叶蓁蓁：各方机构携手，一起为金融市场扫雷	30
刘健：避免掉入金融陷阱是全社会共同的责任	32
曾刚：金融教育尚需持续创新，盼金融科技公司“授人以鱼”	34
王晓伟：骗术不断升级，农村将成未来主要行骗地	37
井贤栋：全面升级“天下无贼”计划，多维方式保障金融消费安全	41
林永健讲课实录：牢记金融消费“8不要”，全面保护“钱包”安全	44
金融消费安全报告：金融消费者教育现状与展望（摘录）	47

专题二：支付宝联合饿了么——重阳节送百万账户安全险，把金融消费安全知识送到家	52
支付宝联合饿了么：重阳节送百万账户安全险	53
今天家门口的外卖小哥集体变成金融安全“代言人”	54
支付宝金融安全教育瞄准高危人群，联合饿了么为深圳老人派“重阳见面礼”	55
网友评论集锦：把金融安全教育送到家活动赢得网友赞誉	56
专题三：网商银行携手兰考县——开启县域人群金融消费安全教育活动第一站	60
王彦涛：要进一步增强金融安全教育的趣味性	61
金晓龙：金融安全保护是一个生态系统工程	66
专题四：扫雷行动——河南线下讲座活动集锦	68
郑州科技学院：别让网贷“套路”毁掉美好的大学生活	69
洛阳理工学院：“扫雷行动”立竿见影——洛阳理工站助大学生提高警惕	71
河南工程学院：“双十一”将至，“蚂蚁老师”讲述如何安全购物防诈骗	72
郑州澍青医学高等专科学校：面对“熟人”，不要“没有一点点防备”	73
郑州工商学院：“扫雷行动”郑州工商学院站深度“扫雷”	74
郑州成功财经学院：骗子“套”你进“培训贷”，总共分几步？	76
商丘师范学院：“非常6+1”个案例揭秘“套路贷”陷阱	77
深度调查报告：中国电信网络诈骗分析报告（摘录）	78
附录：扫雷行动——金融消费者保护计划启动仪式传播数据	86

扫雷行动速报



1 “扫雷行动”金融消费者安全保护计划正式启动

把金融知识送到 100 个乡村、100 个工厂、100 所学校和 100 个社区

9月25日，“扫雷行动”金融消费者安全保护计划启动仪式在北京顺利举行，中国人民银行、共青团、中国消费者协会、中国互联网金融协会、中国支付清算协会等政府和监管部门领导出席并发言，对活动表示肯定。

此次行动由人民网、中国青年报、蚂蚁金服和网商银行共同发起，宣布将在未来两年内，把金融知识送到 100 个乡村、100 个工厂、100 所学校和 100 个社区，让金融保护教育覆盖到中国更广泛的地区和人群，能为更多三四五线城市的老人、务工人员、农村人群及高校、高职学生提供帮助。

活动受到媒体和大众的广泛关注，累计监测到 1200+ 篇金融消费安全方面的报道。



2 人民网官微发布金融消费者安全教育专题

阅读量超 880 万，400+ 公安官微主动转发

9月25日至30日，人民网官方微博连续5天发布#扫雷行动#金融消费者安全教育专题内容，总阅读量超880万，共有400+公安官方微博主动进行了转发。此外，蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋通过新浪科技、华尔街见闻等官方微博发布的相关视频及署名文章也引发众多网民转发传播。

3 支付宝联合饿了么重阳节送金融安全教育

10万商家自发参与，触达300多万用户

10月17日，支付宝联合饿了么在北京、上海、深圳、郑州、武汉五大城市派送印有“扫雷行动”金融防骗知识的外卖餐垫，并在餐垫上附送二维码，扫一扫可免费领取支付宝100万的账户安全险。本次活动由超过10万商家自发共同参与，触达了超过300万用户。



4 扫雷行动进乡村

河南 31 个村学习金融安全知识

网商银行携手兰考县、内乡县政府，正式启动“扫雷行动”金融消费者保护计划。活动受到兰考县、内乡县等政府的大力支持，截止 10 月 30 日，已经有 31 个村的村民学习到金融安全知识。网商银行副行长金晓龙表示，未来将至少在 50 个县域开展金融安全教育，覆盖更多村民。



5 扫雷行动进大学

帮助河南 7 所院校 4000 余大专高职学生树立正确消费观

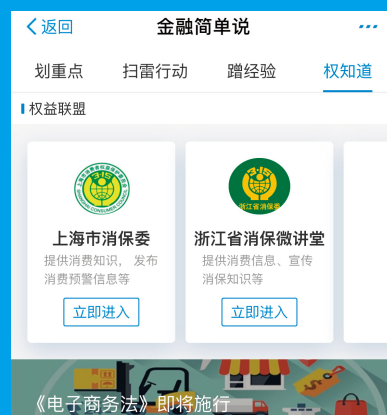
10 月起，“扫雷行动”进校园活动在河南省各高校巡回展开。10 月 24 日，首场进校园活动走进郑州科技学院，10 月 25 日走进洛阳理工学院，10 月 30 日走进河南工程学院、郑州澍青医学高等专科学校，10 月 31 日走进郑州工商学院，11 月 1 日走进郑州成功财经学院，11 月 2 日走进商丘师范学院，向总计超过 4000 名大学生进行了金融消费者安全教育。蚂蚁金服与《中国青年报》及其他媒体志愿者一起，特别选择对三四线城市的大专、高职类院校进行重点推广，引导学生远离校园不良网络借贷，帮助学生树立正确的消费观念，增强其对有害网络借贷业务的甄别和抵制能力。



6 首个普惠金融知识教育平台起航

支付宝联合消保组织发布“星海计划”

10 月 31 日，在由中国消费者报主办、蚂蚁金服协办的“互联网金融消费维权研讨会”上，支付宝与中国消费者报共同发起了“星海计划”，联合多家机构成立覆盖金融知识普及、金融风险识别、维权咨询助力等的金融教育和保障平台，希将互联网信息技术和金融知识普及、调查、维权等结合，共建简单、安心的互联网金融消费环境。



7 蚂蚁区块链获“世界互联网领先科技成果”奖

11 月 7 日，在浙江乌镇举办的第五届世界互联网大会上，蚂蚁金服区块链获得“世界互联网领先科技成果”奖。蚂蚁金服副总裁蒋国飞表示，积极支持关于近期央行发布的《中国金融稳定报告（2018）》中强调对不断出现的变相 ICO 应继续保持高压态势、加大清理整治力度的要求，蚂蚁所申请及拥有的区块链技术专利中，没有一个和 ICO 相关。他强调说，“区块链的价值在于建立信任，而 ICO 是在摧毁信任。”

新闻动态



65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课

来源：第一财经 时间：2018年9月25日

据统计，2018年上半年，广东受诈骗网站攻击32万次，位列第一；其次是北京市，受攻击30万次；第三名是上海市，受攻击13万次。

金融消费者素养的提高迫在眉睫。近日，国家金融与发展实验室发布《金融消费者教育现状与展望》报告（下称“报告”）称，目前我国有大量消费者金融素养不足，近65%的消费者意识到自身金融知识不够。消费者难以识别金融风险是非法集资、欺诈销售、电信诈骗等事件频发的诱因之一。

9月25日，蚂蚁金服宣布开启针对消费者金融安全教育的“扫雷行动”，支付宝和网商银行、媒体志愿者将在未来两年内，通过“扫雷行动”金融消费者保护计划，把金融知识送到100个乡村、100个工厂、100所学校和100个社区，通过对公众提供金融安全教育，降低其遭遇金融犯罪的风险。

“扫雷行动”开启金融安全教育

尽管金融消费者素质在逐步提高，但依然存在不少地方需要改善与弥补。25日，国家金融与发展实验室副

主任曾刚指出，金融消费者素质目前存在三点问题，首先，目前金融消费者的金融知识还有待提高，尤其是在风险识别方面；其次，数字金融加大了风险识别及防范的难度。

“互联网金融的快速发展降低了金融消费的门槛，也使更多人暴露在金融风险当中。这部分人大多信用素养低、抗风险能力差，带来了金融消费者教育和安全保护问题同等量的提升。所以，我们面临一个崭新的环境，按照以往的思路或者方式很难解决现在的问题。”曾刚称。

第三，曾刚还表示，教育的有效性也值得探讨。“过去很多金融消费者相关教育非常零散，不具备持续性和系统性。另外，金融教育理念尚存误区，针对性也略不足，这些都需要进一步改善。”

目前，越来越多的企业正在加入到金融消费者教育与保护过程中。在“扫雷行动”启动仪式上，蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋宣布升级“支付宝

天下无贼”计划，在延续13年前的“被盗全赔”承诺基础上，新增两项内容：一是针对消费者金融安全教育的扫雷行动；二是协助监管机构、警方打击互联网犯罪的“天朗行动”，力求从用户教育、行业共治、保障兜底三方面入手全面保障金融消费者安全。

“金融消费安全教育是一项长期的系统性工程，应从下面三点来开展工作。第一、坚持金融为民，教育为先；第二、坚持多措并举，注重实效；第三、坚持多方联动、久久为功。”中国人民银行金融消费者权益保护局副局长尹优平在“扫雷行动”发布上表示。

电信诈骗防治重点从“防盗”变“防骗”

同日，中国人民公安大学网络空间安全与法治协同创新中心联合南都个人信息保护研究中心共同发布了《中国电信网络诈骗分析报告》（下称《分析报告》）。

《分析报告》显示，电信网络诈骗整体呈现出犯罪手段多样、骗术翻新快的特点，并且目前案件多发、高发



的总体态势没有改变，同时网络类诈骗发展迅猛。报告还预测，农村地区人群或将成为防诈骗的重点关注对象，而未来的防治重点也将从“防盗”转变为“防骗”。

从目前已发的案件来看，电信诈骗犯罪波及的地域范围遍布全国，东部沿海省份以及北上广等经济发达城市是电信诈骗犯罪的重灾区，还在不断向中西部地区蔓延。据统计，2018年上半年，广东受诈骗网站攻击32万次，位列第一；其次是北京市，受攻击30万次；第三名是上海市，受攻击13万次。

值得注意的是，随着公民个人信息泄露渐多，诈骗分子的诈骗对象也从原来的“漫无目的”，逐渐发展到现在的“精准诈骗”。侵害公民个人信息犯罪成为各种精准诈骗的上游支撑产

业。

《分析报告》指出，在众多诈骗手段中，如机票退改签诈骗、冒充电商平台客服退款诈骗、冒充熟人诈骗等，均是诈骗分子根据网上买来的详细身份信息，量身定制诈骗脚本实施的精准诈骗。

针对机票退改签诈骗等16种最常见的电信网络诈骗类型，《分析报告》总结出了九种远离诈骗的方法。具体包括：一，不要轻信亲友遭遇不测的说辞；二，异常信息要向相关部门官方客服电话进行核实；三，公检法机关机关不会在电话中办公；四，不要轻信来历不明的电话和短信中的“熟人”；五，在网络上要注意保护个人信息；六，投资者应该在正规的投资网站进行投资，天上不会掉馅饼；七，退款操作应在网购平台中进行；八，不

点击非官方的链接；九，不要轻信短信中的内容，更不要点击短信里的不明链接，以严防钓鱼网站，或者手机被植入木马。

同时参会的中国消费者协会副秘书长董祝礼表示，针对消费者教育，一是要帮助消费者丰富金融消费知识，让他们认识这些雷，强化消费者的合同意识、审慎意识。二是要帮助消费者提高安全意识，使消费者进一步增强辨别这些雷的意识，做到防患于未然。三是要帮助消费者提高依法维权能力，消除这些雷。



支付宝升级“天下无贼”计划，保障金融消费者安全

来源：环球网科技 时间：2018年9月25日

近日，国家金融与发展实验室发布了《金融消费者教育现状与展望》报告，报告指出目前我国有大量消费者金融素养不足，近65%的消费者意识到自身金融知识不够。消费者难以识别金融风险是非法集资、欺诈销售、电信诈骗等事件频发的诱因之一。

9月25日，蚂蚁金服董事长兼CEO井贤栋宣布升级“支付宝天下无贼”计划，除了延续13年前的“被盗全赔”承诺，还将新增两项内容：针对消费者金融安全教育的扫雷行动，以及协助监管机构、警方打击互联网犯罪的天朗行动。力求从用户教育、行业共治、保障兜底三方面入手全面保障金融消费者安全。

据井贤栋回顾，从支付宝成立第一天起，安全和消费者保护就是公司的生命线。在2005年网络购物在中国刚刚兴起时，支付宝就率先推出了“天下无贼 你敢付我敢赔”的承诺。随着移动支付的兴起和普及，后又将其升级为“你敢扫我敢赔”，线下商家收钱码被调换或者用户线下扫码被盗所导致的资损都将获得全额赔付。

井贤栋表示，被盗全赔承诺可以坚守13年的原因是支付宝自主研发的智能风控系统支持。该系统自2005

年上线以来不断优化升级，目前已是第五代(AlphaRisk)，可实现在0.1秒之内进行风险预警、检测、和拦截等各种复杂的工作，实现风控领域的“无人驾驶”。目前，支付宝的交易资损率不到千万分之五，远低于国际领先支付机构的千分之二。

此外，支付宝还联合保险公司推出了账户安全险百万赔付保障服务，被盗全赔承诺组成双保险兜底机制，目前账户安全险已覆盖了超过4亿用户。

相比兜底保障，通过事前教育，让消费者提高安全意识更为重要。《金融消费者教育现状与展望》报告显示，大学生，城市外来务工人员，老年人以及农村地区人群四类群体的金融风险识别能力最为不足，是电信诈骗、金融骗局的重灾区。

针对金融行业乱象，井贤栋总结了两大类情况，一是伪科技，一是伪创新。有些人只是挂了一根网线，或者

凭借一个服务端，就设置了一个个庞氏骗局，让老百姓血本无归，这是典型的伪金融科技；另一类伪创新，比如区块链兴起之后，ICO大行其道，有人以此发了各种各样虚拟的空气币，却是为了疯狂割韭菜。

因此，支付宝和网商银行、媒体志愿者将在未来两年内，通过“扫雷行动”金融消费者保护计划，把金融知识送到100个乡村、100个工厂、100所学校和100个社区，通过对公众提供金融安全教育，降低其遭遇金融犯罪的风险。

所谓扫雷，中国消费者协会副秘书长董祝礼在启动仪式上解释称，主要目的就是扫清消费者在消费过程中的安全障碍，让消费者安心消费、无忧的消费。

“针对消费者教育，一是要帮助消费者丰富金融消费知识，让他们认识这些雷，强化消费者的合同意识、审慎意识。二是要帮助消费者提高安全意识，使消费者进一步增强辨别这些雷的意识，做到防患于未然。三是要帮助消费者提高依法维权能力，消除这些雷。”董祝礼说。



据统计，2017年支付宝做的各类线上安全教育课程已覆盖1亿人。并贤栋欢迎各位业界专家都来支付宝开号，参与到金融消费者保护的进程中来。近期，支付宝还陆续推出了针对电信诈骗受害人群的“延时转账”服务和一键识别诈骗电话、网址的“反诈真探”小程序。

“目前金融消费者权益保护的工作形势越来越严峻，特别是消费者随着财富的增长，人民保值和增值的意愿越来越强。”中国人民银行金融消费者权益保护局副局长尹尤平在“扫雷行动”启动仪式上称。他强调，金融消费者教育和金融消费者权益保护是一项系统

工程，需要各方加强联动，需要整合资源，集约资源，整合力量，需要社会各界汇众智，聚合力。

据了解，与监管机构共建的“天朗行动”已与北京、浙江、上海、广州、天津、重庆、西安等9个省市合作风险大脑，运用AI等手段，提升科技监管能力，防范化解金融风险。今年以来，支付宝已与全国100多家公安机关全面合作，主动协助警方破获各类案件近300起，抓获犯罪嫌疑人2800多名。



四类人最易掉进金融诈骗圈套，这份防诈骗守则请收好

来源：央广网 时间：2018年9月25日

随着金融产品种类日渐多样，盯紧老百姓“钱袋子”的骗子们也开始变换骗术花样，引诱人们“入坑”。25日发布的《中国电信网络诈骗分析报告》显示，在校大学生、城市外来务工人员、老年人以及农村地区人群四类群体的金融风险识别能力最为不足，是电信诈骗、金融骗局的重灾区。

国家金融与发展实验室发布的《金融消费者教育现状与展望》指出，近65%的消费者意识到自身金融知识不够，而消费者难以识别金融风险是非法集资、欺诈销售、电信诈骗等事件频发的诱因之一。

金融骗术有哪些最常见的方式？面对重重“套路”，我们该怎么办？9月25日，人民网、中国青年报和蚂蚁金服、网商银行共同发起了一场针对金融消费者保护的“扫雷行动”。

网络诈骗藏身何处？

中国人民公安大学网络空间安全与法治协同创新中心联合南都个人信息保护研究中心25日发布的《中国电信网络诈骗分析报告》(以下简称“报

告”)指出，尽管电信网络诈骗案件的发案量逐渐趋于稳定并出现明显下降趋势，但仍呈现案件多发、高发的态势，网络类诈骗发展迅猛。

从诈骗类型看，电信类诈骗仍是主要的诈骗类型，但网络类诈骗已成为发案最多、增长势头最猛的诈骗类型。根据最高人民法院9月发布《电信网络诈骗司法大数据专题报告》，网络类诈骗作为新兴的诈骗手段，在电

信网络诈骗案件中占比从2016年的34.66%大幅上升至2017年的60.89%。

报告指出，如今各种传统诈骗手法都在向网络转移，如冒充QQ好友诈骗、网络购物诈骗等多种诈骗手段。为增加欺骗性，诈骗分子还会紧跟社会热点，精心设计骗术，针对不同群体量体裁衣、步步设套，使人防不胜防。中国互联网络信息中心(CNNIC)



发布的《第42次中国互联网络发展状况统计报告》显示，虚拟中奖信息诈骗是2018年上半年最常见的网上诈骗类型。

公开数据显示，在2017年用户举报的诈骗案情中，金融理财类诈骗是涉案金额最高、人均损失最大的诈骗类型。受害人通常采用钓鱼网站支付，以及银行转账、第三方支付、扫二维码支付等方式主动向诈骗分子转账。按照劫财方式划分，在钓鱼网站支付的用户占比为64.3%，涉案金额累计2.2亿元；主动转账的用户占33.7%，累计1.2亿元；其它方式还包括木马软件盗刷、勒索转账等。

诈骗网站中，情色类诈骗网站和广告联盟类诈骗网站最常见，占比分别为39%和33%。这些恶意网站大多通过非法手段进行传播，比如赌博类诈骗网站利用高利润的方式吸引用户，平台方会在前期通过后台操作让用户少输多赢，当用户产生一定的兴趣后，再进行后台操作赢取用户钱财。

此外，报告提到，随着公民个人信息泄露的越来越多，诈骗分子的诈骗对象也从原来的“漫无目的”，逐渐发展到现在的“精准诈骗”。众多诈骗手段中，如机票退改签诈骗、冒充电商平台客服退款诈骗、冒充熟人诈骗等，均是诈骗分子根据网上买来的详细身份信息，量身定制诈骗脚本实施的精准诈骗。由此可见，侵害公民个人信息犯罪已成为各种精准诈骗的上游支撑产业。

牢记九条防骗守则

那么，普通金融消费者如何防止掉入不法分子设置的圈套？报告给了九条建议：

不要轻信亲友遭遇不测的说辞。当接到电话或者短信，声称亲友遇到麻烦或遭遇不测时，一定要立即向亲属求证是否安全，如果暂时联系不上可多打几次电话，或向公安机关求助。

异常信息要向相关部门官方客服电话进行核实。凡有电话声称有异地办理电话卡或银行卡的，或者电话欠费、邮包未取等情况的，应在第一时间拨打相关部门官方客服电话进行核实，切勿轻易告诉对方自己的个人信息及银行卡信息。

公检法机关不会在电话中办公。公检法机关在执法办案中不存在所谓查验资金的“安全账户”，也不会以任何理由要求清查资金并转账汇款。不要相信在任何网站上看到的，或者通过传真获得的“拘留证”、“逮捕令”、“冻结令”、“通缉令”等，公检法机关不会通过电话办公，更不会通过传真、网页等形式向当事人送达文书材料。

不要轻信来历不明的电话和短信中的“熟人”。接到“猜猜我是谁”“公司领导的声音都没有听出来”类似电话的时候，不要根据声音猜测，不要急于说出对方的名字，也不要透露自己更多的信息。要叫他说出自己的姓名、和你之间的关系，如果不认识，就

立刻挂断电话。

在网上要注意保护个人信息。在使用QQ、微信等聊天时要注意信息安全，未见过面、不了解的人不深聊，避免泄露自己的个人信息。不轻信通过QQ发送的任何转款请求。如有网友提出经济要求，一定要慎重处理，最好通过电话进行核实和确认，谨防被骗。

投资者应该在正规的投资网站进行投资，天上不会掉馅饼。不要被任何高额回报或者中奖的信息蒙蔽，坚决不进入所谓的“包赚”、高回报平台——往往这些平台通向的结果都是上当受骗。

退款操作应在网购平台中进行。正规的退款流程只会在购物网站平台内发生，不会让你添加QQ、微信、支付宝好友进行退款。退款时不要在支付宝、ATM机做任何所谓的退款操作。

不点击非官方的链接。通过短信发送的退款提示等与金钱支付相关的链接，消费者需要通过购物平台客服再三确认。对不熟悉的网站所售商品应多加鉴别，尤其是明显低于市场价格的商品。

不要轻信短信中的内容，更不要点击短信里的不明链接，以防钓鱼网站，或者手机被植入木马。

电信诈骗盯上农村人群

来源：北京青年报 时间：2018年9月27日

最新电信网络诈骗报告指出，受害人被骗后主动将钱款转给诈骗分子的情况越来越普遍。

最新发布《中国电信网络诈骗分析报告》指出，目前电信网络诈骗的受骗人群主要包括四大类：在校大学生，城市外来务工人员，老年人以及农村地区人群。在2017年用户举报的诈骗案情中，金融理财类诈骗是涉案金额最高、人均损失最大的诈骗类型，东部沿海省份以及北上广等经济发达城市是电信诈骗犯罪的重灾区。同时，受害人被骗后主动将钱款转给诈骗分子的情况越来越普遍。

9月25日，人民网、中国青年报和支付宝、网商银行共同发起了针对金融消费者保护的“扫雷行动”启动仪式在京举行。中国人民公安大学网络空间安全与法治协同创新中心联合南都个人信息保护研究中心共同发布了《中国电信网络诈骗分析报告》。

报告显示，电信网络诈骗整体呈现出犯罪手段多样、骗术翻新快的特点，并且目前案件多发、高发的总体态势没有改变，同时网络类诈骗发展迅猛。报告还预测，农村地区人群或将成为防诈骗的重点关注对象。同时，受害人被骗后主动将钱款转给诈骗分

子的情况越来越普遍。报告认为，“防骗”或将替代“防盗”，成为未来的电信网络诈骗防治重点。

传统诈骗手法正在向网络化转移

电信网络诈骗是指通过电话、短信、网络等方式诈骗公私财物的犯罪行为。报告指出，与传统诈骗犯罪相比，电信网络诈骗有非接触式犯罪、对象不特定等特点，危害性更大。

据介绍，2015年以前，中国电信网络诈骗案件每年以20%至30%的速度快速增长。2017年之后，发案量首次出现下降——全国共立电信网络诈骗案件53.7万起，造成群众经济损失120.1亿元，同比分别下降6.1%、29.1%。尽管电信网络诈骗案件的发案量逐渐趋于稳定并出现明显的下降趋势，但案件多发、高发的总体态势并没有改变。

从诈骗类型看，电信类诈骗仍是主要的诈骗类型，但网络类诈骗已成为发案最多、增长势头最猛的诈骗类型。根据最高人民法院9月发布的

《电信网络诈骗司法大数据专题报告》，2016年至2017年，电信类诈骗在电信网络诈骗案件中占比从78.25%下降到64.56%；网络类诈骗作为新兴的诈骗手段，则从2016年的34.66%大幅上升至2017年的60.89%。报告认为，未来网络类诈骗将继续成为电信网络诈骗案件的增长点。

报告指出，如今各种传统诈骗手法都在向网络转移，如冒充QQ好友诈骗、网络购物诈骗等多种诈骗手段。为增加欺骗性，诈骗分子还会紧跟社会热点，精心设计骗术，针对不同群体量体裁衣、步步设套，使人防不胜防。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第42次中国互联网络发展状况统计报告》显示，虚拟中奖信息诈骗是2018年上半年最常见的网上诈骗类型。

金融理财类诈骗，主动转账的用户占33.7%

公开数据显示，在2017年用户举报的诈骗案情中，金融理财类诈骗是涉案金额最高、人均损失最大的诈骗类型。受害人通常采用钓鱼网站支付，以及银行转账、第三方支付、扫



类诈骗网站利用高利润的方式吸引用户，平台方会在前期通过后台操作让用户少输多赢，当用户产生一定的兴趣后，再进行后台操作赢取用户钱财。

电信网络诈骗瞄准四类人群

报告指出，目前电信网络诈骗的受骗人群主要包括四大类：在校大学生，城市外来务工人员，老年人以及农村地区人群。

特别是一些不法分子近年来抓住大部分留守的农村地区人群以老弱妇孺为主，信息获取渠道窄、受教育程度相对较低、对金融知识了解不多等原因，打着“经济新业态”“金融创新”的幌子，以高额投资回报为诱饵吸引农村民众特别是老年人参与，严重损害了农村地区人群的利益。



二维码支付等方式主动向诈骗分子转账。

按照劫财方式划分，在钓鱼网站支付的用户占比为64.3%，涉案金额累计2.2亿元；主动转账的用户占33.7%，累计1.2亿元；其他方式还包括木马软件盗刷、勒索转账等。

北京上半年受诈骗网站攻击30万次

从目前已发的案件来看，电信诈

骗犯罪波及的地域范围遍布全国，东部沿海省份以及北上广等经济发达城市是电信网络诈骗的重灾区，还在不断向中西部地区蔓延。据统计，2018年上半年，广东受诈骗网站攻击32万次，位列第一；其次是北京市，受攻击30万次；第三名是上海市，受攻击13万次。

诈骗网站中，情色类诈骗网站和广告联盟类诈骗网站最常见，占比分别为39%和33%。这些恶意网站大多通过非法手段进行传播，比如赌博

保障支付宝账户， 这些“秘籍”一定要知道！

来源：网警发布 时间：2018年9月26日

支付宝是如今大家每天都会用的APP，地铁乘车、便利店买个早点，信用卡还个账单，水电煤交个费，这些与生活息息相关的事情几乎都能通过支付宝来解决。我们在享受便捷使用的时候，如何保障账户、资金安全？支付宝的这些安全“秘籍”，你一定要知道！

1、设置打开 app 手势密码 / 面容 ID / 指纹解锁

手机越来越无所不能，手机里不仅有各类App绑定了银行卡，还保存有不少个人信息。那么如果手机丢了，怎么办？

建议设置支付宝手势密码 / 面容 ID / 指纹解锁，每次打开支付宝App的时候，都需要验证手势、指纹或者人脸，确认是本人使用。即使手机丢失，更多了一道屏障，保护资金安全。注意，千万不要把自己的身份证、银行卡、甚至是密码拍照存在手机里。

如何设置？依次点击“我的——设置——安全设置——安全中心”，点击设置“手势 / 指纹密码”了。

2、担心陌生转账遇电信诈骗，用支付宝“延时转账”

用户使用“延时转账”交易，如遭遇诈骗，在资金到账之前，及时报警就能冻结交易，一旦警方下达止付指令，转账资金能原路退回。

支付宝该升级功能已经成功拦截多起电信诈骗案件，帮用户挽回过单笔最高6万元的被骗资金。

需要强调的是，“延时转账”目前仅适用于在支付宝App转账，但在日常线下生活中的扫码付车费、购物消费等场景下，支付宝均是即时到账，不支持延时转账。因此，商家也不必担心会发生撤回车费、餐费，导致商家被“吃白食”的情况。

如何设置？依次点击“转账——更多——延时转账——24小时后到账”，输入对方账户即可。

注意，支付宝的风控还会进行风险识别，如果判断转账有风险，会主动提示“可能正在遭遇电信欺诈”，并建议用户取消转账或延时转账。所以，看到这张图，务必核实清楚在转账！

3、陌生链接先别点，支付宝“反诈真探”辨真伪

收到“银行短信”要不要点？QQ好友发来的“退款”链接，会不会有病毒？生活中，我们发现，很多短信、链接光靠肉眼很难识别真假，网民如不慎点击，可能导致手机被种木马，影响账户资金安全。

支付宝“反诈真探”小程序可对诈骗短信、电话、钓鱼链接网址等进行一键识别。同时网页也可以将骗子的支付宝账号、网站等上传，进行举报。

为了“天下无贼”这个梦想，支付宝等企业为用户制定了全面有效的防骗措施，但网友自身警惕心理千万不能放松，提高自身防骗能力。凡是涉及到财产、资金，一定要多次核实。



蚂蚁金服井贤栋： 13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告

来源：新浪财经 时间：2018年9月26日

虽是一则广告片，却也传递了我们希望天下无贼的心声。其实从成立的第一天起，安全和消费者保护就是支付宝的生命线。

一句成立伊始就发自内心的郑重承诺

2005年2月2日，成立不到3个月的支付宝拍了第一条广告，其实今天来看，这算不上一条广告，而是一句成立伊始就发自内心的郑重承诺，我们借用当时最火的贺岁片《天下无贼》，向用户喊出了网上付款“你敢付，我敢赔”的安全保障。

虽是一则广告片，却也传递了我们希望天下无贼的心声。其实从成立的第一天起，安全和消费者保护就是支付宝的生命线。

13年过去了，站在今天回望，给每一个消费者被盗全赔的安全感，这个承诺始终未变。13年里还发生过什么？在给用户安全更放心、更安心体验的这条路上，我们一直在努力。

2011年，移动支付开始渐渐流行，支付宝推出了app版本，用户对于账户安全的敏感度更高了，这一年，一款保险应运而生，依仗支付宝强大的

安全能力，我们和保险公司一起定制了账户安全保险，用户只要花平均不到1.6元钱的保费即可在一年内保障100万的账户安全，目前这个保险覆盖用户已经超过4亿。

2017年，伴随移动支付的普及，满街都可以看到支付宝的收钱码蓝标，我们也将“你敢付，我敢赔”升级到“你敢扫，我敢赔”。

如果用户在线下扫码账户被盗，我们就全额赔偿；如果商户线下收款码被替换或调包导致资损，我们也赔付。这项服务不仅让消费者安心，也惠及每一位小微码商。

今年8月，支付宝升级了延时转账功能，个人用户之间转账如遭遇电信诈骗，只要在资金到账之前及时报警，一旦警方发出止付指令，资金就可撤回。这项功能推出之后，已经成功拦截多起电信诈骗案件，帮用户挽回过单笔最高6万元的被骗资金。

这些都是支付宝带给用户逐年升级的安全保障，这背后，是支付宝对

安全技术的不停迭代升级。

支付宝自主研发的智能风控系统自2005年上线以来，目前已经进化到第5代（AlphaRisk），这个系统可实现在0.1秒之内进行风险预警、检测和拦截等各种复杂的工作，实现风控领域的“无人驾驶”。

一个直观指标记录了这套系统的蝶变，那就是支付宝的交易资损率，从原来的十万分之一到现在不到千万分之五，这个数字远低于你可能被陨石砸中（70万分之一）概率。

“伪科技”和“伪创新”害人不少

不过，随着数字时代的到来、数字经济的发展，我们面临的挑战也在不断变化，

今天其实如何防骗已经成为安全领域的首要挑战，过往的数据表明，像老人、大学生、务工人员 and 农村人群，这四类人群，他们容易上当受骗。

另一方面，随着技术的发展，以伪科技和伪创新为代表的金融乱象也层出不穷，形成了各种各样的坑，让人防不胜防。



伪科技是说伪互联网技术、伪金融科技，这些骗子打着金融科技的旗号，通常只拉了一根网线，或者只做了一个客户端，就叫 Fintech 了，他们做了各种各样的庞氏骗局，使老百姓血本无归。

另外是伪创新，特别是一些公司以区块链为概念，他们的技术没有解决任何真实问题，纯粹代币发行 ICO，发空气币，主要是以造概念割韭菜为目的。

今天市场上，这些伪科技、伪创新害人不少，也是我们面临的主要挑

战。

“天下无贼”计划升级到 2.0 版本

2005 年，我们发布了“天下无贼”计划，今天我们将这个版本升级到 2.0，除了继续履行被盗全赔的承诺以外，我们还发起了两个行动，“扫雷行动”和“天朗行动”。

针对四类容易上当受骗的高发人群，我们希望去到他们的身边，进 100 个工厂、进 100 个社区、进 100 所学校、进 100 个村庄，将金融防骗的“8

不要”知识带到他们身边，通过近距离的互动，加强金融消费者保护的宣传。

更重要的是，在数字时代，人人都用手机，金融消费者保护工作也要升级。

在支付宝上，一个随时在线、有问有答的虚拟课堂正在优化，用文字或者语音在支付宝里搜索“金融简单说”，或者打开支付宝的右上角打开智能助理，就可以进到通俗易懂的线上金融知识小课堂。通过算法+场景的智能分发，实现用户、内容的有效



匹配，2017年，支付宝各类的线上课程已经覆盖了1亿用户。

今天支付宝在国内已经有超过7亿的活跃用户，多年以来，用户对支付宝已经形成了“离钱最近、离信任最近、离服务最近”最安全平台的认知，这些特征也意味着今天我们有一个好的基础，由衷的希望支付宝客户端真正成为互联网上金融消费者教育的示范基地，相信未来这个基地能够影响和覆盖更多人群。

除了在“线上+线下”和消费者保持密切互动外，我们还发起了“天朗行动”，希望跟各地的监管机构、警方合作，协助识别风险，打击互联网犯罪。

我们相信监管科技的运用可以有效防范风险，并且进行智能风险预警

与识别，辅助监管机构提前处置与打击风险。今天，这样的实践已经展开，我们做了一个“风险大脑”，实现对金融风险的“打早、打小”（将风险控制在早期阶段、金额较小的阶段）。目前，“风险大脑”已经和包括北京、上海、天津、浙江、重庆等九个省市合作。

在联合打击互联网犯罪方面，今年年初以来，我们差不多已经和一百多家全国范围内公安机关在合作，已经协助警方破获各类案件近三百起，抓获犯罪嫌疑人超过2800名，这些都是天朗行动的重要组成部分。

最后，我也发出邀请，期待各界专家来我们支付宝上面开号，通过支付宝端跟七亿用户更加紧密的互动，把你们对金融安全方面的新理念分享给

我们每一位消费者，让我们共同努力，一起实现“天下无贼”的美好心愿。

网商银行携手兰考启动金融消费者保护计划

来源：光明网 时间：2018年9月22日

在县城和农村，一直比较薄弱的金融消费安全正受到更多重视。9月19日，网商银行携手兰考县政府，在兰考正式启动“金融消费者保护计划”。兰考县常务副县长王彦涛表示，双方合作让一直被忽略的县城、农村金融消费者都多了一份安全。也希望借助互联网的新特性、新形式，能够在农村金融安全教育中摸索出一条效果更佳的路径。

众所周知，在广大的县城、乡村，由于地处偏远、分散，互联网覆盖率低，在日常的金融消费保护中基本处于被忽略部分。且由于他们普遍匮乏基础金融知识，风险意识弱，面对金融消费陷阱时更容易中招。

本次“金融消费者保护计划”公益活动将通过线上知识平台、线下“进县城、进农村”的金融科普活动，以及科技小工具等多维方式进行。具体而言，在线上开辟内容专区，科普金融知识，提醒骗局和识别小技巧，线下通过墙体标语，宣传册，大篷车宣讲会等形式深入田间地头。在科技手段上，在支付宝APP上开发推出反诈骗侦探小程序，帮助识别诈骗短信、网址等，还有对于用户转账时提供延时到账服务，发现资金被骗可以在两小

时内撤销。

网商银行副行长金晓龙表示，兰考是本次计划的首个试点县域，未来还会携手更多金融机构以及生态合作伙伴，在50个县域开展安全教育工作，让金融保护教育覆盖到中国更广泛的地区和人群。

现场还有8家银行一起参与金融

安全知识宣传，免费提供金融问题咨询。与此同时，在兰考县垵阳镇范场村、仪封乡代庄村、东坝头乡张庄村也会开展普惠金融示范村，村口设立金融安全教育摊位，由村长为村民进行金融防骗“8不要”讲解，播放金融安全视频，科普金融消费安全知识。



支付宝携手饿了么， 重阳节随外卖餐垫派送 300 万份账户安全险

来源：光明网 时间：2018年10月17日

10月17日，北京、上海、深圳、郑州、武汉五个城市的市民在点饿了么外卖时会意外收到外卖小哥随餐赠送的重阳节“见面礼”：一份印有“金融消费8不要”防骗指南的餐垫。

外卖小哥向点餐者解释道，除了小知识外，只要用支付宝扫一扫餐垫上的二维码，可免费领取支付宝100万的账户安全险，还能在线获取更多金融消费安全知识。



记者从支付宝处获悉，这是不久前支付宝和网商银行发布的“扫雷行动”金融消费者保护计划行动之一，希望把金融知识通过各种日常消费中的载体（餐垫、脸盆、手册等）送到100个乡村、100个工厂、100所学校和100个社区。希望公众提高金融安全意识，降低其遭遇金融犯罪的风险。

本次支付宝联合饿了么在五个城市派送共计超过300万份印有金融防骗知识的外卖餐垫，通过外卖小哥派送进千家万户。

国家金融与发展实验室近日发布的《金融消费者教育现状与展望》报告指出：目前我国有大量消费者金融素养不足，近65%的消费者意识到自身金融知识不够。消费者难以识别金融风险是非法集资、欺诈销售、电信诈骗等事件频发的诱因之一。

而在校大学生，城市外来务工人员，老年人以及农村地区人群四类群体的金融风险识别能力最为不足，是电信诈骗、金融骗局的重灾区。

支付宝联合饿了么在重阳节送出的300万份餐垫上，总结出“金融消费8不要”：不要拿养老钱去投资；不

要借钱投资和理财；不要看别人赚钱就盲目跟进；不要外借证件，不要乱签合同；电话、QQ、微信等不要轻信他人身份；不要透露密码、验证码，不乱点链接；不要“拆东墙补西墙”，债滚债更还不起；不要投资自己都不懂的项目。

老年人如果能严格遵守“8不要”，基本就能够规避当前市场上的大多数金融骗局。

据了解，从支付宝成立第一天起，就将安全和消费者保护视为生命线。九月底，支付宝刚刚宣布升级“支付宝天下无贼”计划：除了延续13年前的“被盗全赔”承诺，还新增两项内容：针对消费者金融安全教育的扫雷行动，以及协助监管机构、警方打击互联网犯罪的天朗行动。力求从用户教育、行业共治、保障兜底三方面入手全面保障金融消费者安全。

首个普惠金融知识教育平台起航， 支付宝联合消保组织发布“星海计划”

来源：新华社 时间：2018年10月31日

10月31日，在由中国消费者报主办、蚂蚁金服协办的“互联网金融消费维权研讨会”上，支付宝与中国消费者报共同发起了“星海计划”，联合多家机构成立覆盖金融知识普及、金融风险识别、维权咨询助力等的金融教育和保障平台，希将互联网信息技术和金融知识普及、调查、维权等结合，共建简单、安心的互联网金融消费环境。

“在当前经济发展中，消费越来越重要，消费维权也更加重要，党中央、国务院对消费和消费维权的重视已经提到了前所未有的高度。维护消费者的权益就是维护广大人民群众的利益，这是新时代做好市场监管工作的出发点和落脚点。”国家市场监管总局新闻局副局长李艳明在会上说。

今年8月底，上海、浙江等消保委陆续入驻支付宝“金融简单说”小程序，为消费者提供金融资讯、安全教育、投资警示和维权知识等服务。据统计，上线不到两个月，已经为数千万支付宝用户推送知识和问答互动。

“此次星海计划，一方面支付宝金融简单说小程序会不断升级，从预防

欺诈知识传递到未来线上专家维权团，另一方面我们希望能联合更多机构一起，在线下进社区、进校园、进农村，针对金融受骗重灾区的4类人群提供服务。”蚂蚁金服集团客户服务及权益保障事业部总经理徐蔚表示，“蚂蚁会全力为用户安全教育提供全集团资源。”

一个有意思的尝试是，金融简单说将金融科普知识题库植入进用支付宝小鸡养成游戏中，数亿用户每天通过知识答题获取“小鸡饲料”，在轻松娱乐中获取金融知识。

与传统的金融消费者权益保护相比，网络金融环境更加复杂和特殊。做好消费者权益保护需要社会共治。国家市场监管总局网监司消费环境建设处副处长唐洪波认为，企业要认识到，只有保护好消费者权益才能增加用户黏度和竞争力；金融消费者也需要不断提高自身素质，学习行业知识、法律法规提高规避风险的能力；市场监管部门也将会同有关部门从信用监管、纠纷解决、打击虚假宣传等方面切实保护金融消费者的权益。

据悉，早在2005年，支付宝就

提出“天下无贼、被盗全陪”承诺，只要是支付宝被盗造成的损失都能获得赔付。近年来，统计发现，被盗的概率极低，消费者权益受损的主要原因是被骗。

因此，通过事前教育，让消费者提高安全意识更为重要。相关报告显示，在校大学生，城市外来务工人员，老年人以及农村地区人群4类群体的金融风险识别能力最为不足，是电信





诈骗、金融骗局的重灾区。而据央行调查显示，当让消费者对自身的金融知识水平做出主观评价时，约65%的消费者认为自身金融知识水平“一般”、“不太好”甚至“一点也不好”。

“加强网络金融的消费安全，特别是如何通过消费教育，行业规范和社会监督，如何发挥网络平台的经营者主体促进互联网金融消费发展，这些问题依然亟待关注和解决。”中国消费者报社副社长李晓清在会上表示。

9月底，支付宝宣布升级“天下无贼”计划，除了延续13年前的“被盗全赔”承诺，还将新增两项内容：针对金融消费者用户教育及保护的全面运动，以及协助监管机构、警方打击互联网犯罪的天朗行动，力求从用户教育、行业共治、保障兜底三方面入

手，全面保障金融消费者权益。

星海计划是“天下无贼”计划中针对金融消费者用户教育及保护方面的重要落地项目。中国消费者协会副会长兼秘书长朱剑桥在会上表示，企业应该在法律底线之上，在模糊空间、弹性空间里履行主体责任，真正把诚信体现出来回馈给广大消费者。

蚂蚁区块链获“世界互联网领先科技成果”奖，没有一个与 ICO 有关

来源：环球网 时间：2018年11月7日

11月7日，在浙江乌镇举办的第五届世界互联网大会上，蚂蚁金服区块链获得“世界互联网领先科技成果”奖。

该奖项由40余位全球的顶级专家学者评定，评审团成员包括图灵奖获得者维特·迪菲、中国工程院院士邬贺铨等业界权威人士，是全球互联网科技领域最具影响力的奖项之一。

据了解，蚂蚁金服于2016年开始布局区块链，其在性能、安全性和跨链交互等核心底层技术的研发上处于世界前列，是目前全球拥有区块链申请技术专利最多的互联网公司。

2018年，区块链币圈和链圈出现分野。币圈销声匿迹或变相发币圈钱，链圈则在区块链商业落地上动作加快。过去半年，蚂蚁区块链相继落地了近30个新场景，涉及商品溯源、城市服务、跨境支付、司法确权与维权、供应链金融等。“眼下只是区块链加速商业化的第一步，”蒋国飞说，目前商用落地的广度已足够丰富，但使用频次还并不算太高，接下来是深度上的拓展，“既有广度又有深度，才是区块链规模化商用的应有之意。”

关于近期央行发布《中国金融稳定报告（2018）》，强调对不断出现的变相 ICO 应继续保持高压态势、加大清理整治力度。蚂蚁金服副总裁蒋国飞表示，蚂蚁申请及拥有的区块链技术专利中，没有一个和 ICO 相关。“把区块链等同于 ICO 是最大的谬误”。他强调说，“区块链的价值在于建立信

任，而 ICO 是在摧毁信任。”“蚂蚁区块链的技术价值观，是要在真实世界中产生真实价值”。



专题一

扫雷行动—— 金融消费者保护计划启动仪式



9月25日，人民网、中国青年报、蚂蚁金服和网商银行共同发起了“扫雷行动——金融消费者保护计划”公益活动。携手全国50多家媒体，20家金融机构，以及饿了么等其他生态合作伙伴一起，积极发挥金融新媒体平台作用，用科技保护金融消费者权益，并设立线上专区，通过移动互联网平台与“中国好网民”互动平台形成联动，开展金融素养教育，并通过组织“进校园、进社区、进乡村、进工厂”等线下金融知识普及活动，针对老年人、务工人员、农村人群，以及缺乏社会经验的大学生4类最主要的受害对象，开展一系列金融消费安全教育公益工作。希望将金融安全教育覆盖到更广泛人群，促进金融消费者合法权益的保护。

金融消费者权益保护 要坚持金融为民教育为先

中国人民银行金融消费者权益保护局副局长尹优平致辞实录



尹优平
中国人民银行金融消费者权益保护局副局长

金融消费者教育和金融消费者权益保护是一项基础性的系统工程，需要各方加强联动，整合资源，集约资源，整合力量。

大家上午好。非常高兴参加主办方举行的金融消费者保护计划的启动仪式，首先我代表人民银行金融消费者权益保护局为这次活动的顺利举办表示热烈祝贺，同时对长期以来关心支持金融消费者权益保护工作的各位领导，各位嘉宾朋友们，表示衷心的感谢。

在这里，我有三点内容要给大家分享：

第一，金融消费者权益保护工作要坚持金融为民，教育为先。大家都知道金融消费者是我们国家金融业健康成长的基础，也是金融市场的重要参与者和金融业健康稳健运行的重要推动者，金融消费者是金融业发展之本。大家刚才看到了我们的一些新闻片，也可以看到目前金融消费者权益保护的工作形势越来越严峻。特别是消

费者随着财富的增长，人民保值和增值的意愿越来越强。

这次开展的金融消费者保护计划，与我们人民银行和银保监会、网信办联合举办的“提升金融素养，争当金融好股民”的联合宣传活动同步。这是进一步贯彻十九大精神和习总书记有关金融消费者保护权益和金融工作重要讲话精神的重要举措。在第五次全国金融工作会议上，习总书记强调指出，要加快完善有利于保护金融消费者权益，有利于促进金融市场秩序，有利于防范金融风险的机制。在2018年的经济工作会议上，又强调指出，要保护好金融消费者的长远利益和根本利益。这次我们搞消费者权益保护宣传活动，目的就是要坚持以人民为中心的发展理念，各部门联合行动，真正以消费者的根本利益为工作的出发点和落脚点。8月27号，三部委在人民银行也召开了媒体通讯会，目前这项活动正在全国各地轰轰烈烈的开展。第一个我想讲的是，金融消费者权益保护首先要坚持金融为民，教育为先。

第二，金融消费者权益保护工作要多措并举，注重时效。今年是中国



人民银行金融消费者权益保护局成立的第五年。成立以来，我们一直注重聚焦金融消费者权益保护工作中的一些难点和热点问题，聚焦老年人、青少年、农民工等弱势群体，开展了一系列丰富多彩、层次多样和有针对性的宣传教育活动。现在已经形成了集中性教育和阵地化教育相结合，线上线下一体化的教育格局。比如说，每年315搞的以权力责任为重点的消费者权益保护活动。6月份开展的针对特殊人群的“普及金融知识，守护钱袋子”活动。这么一系列活动，在社会上引起了很好的宣传效应。从2013年开始，到今年九月份，我们已经开展了五年。今年这一次的金融普及知识月效果和规模、声势是最大的，而且今年首次由人民银行和国家银保监会共同举办，宣传效果深入人心，金融消费者权益保

护工作也越来越深入。这一系列活动的重点是要注重时效，切实让老百姓对金融风险的防范意识和卖者有责的理念进一步增强，这是我想讲的第二点。

第三，金融消费者权益保护工作要坚持多方联动。大家知道金融消费者教育和金融消费者权益保护是一种基础性的一项系统工程，需要各方加强联动，整合资源，集约资源，整合力量，也需要在座的各位汇众智，聚合力。今天我们有人民网、中国青年报，还有蚂蚁金服联合举办的扫雷行动，我觉得就是一个非常好的有意义的尝试。我也希望更多的相关社会组织能够参与到这个活动中来，真正与我们目前开展的9月份联合行动，能够同体共振，相得益彰。

金融消费者权益保护工作是一个民

心工程，也是一个民生工程。金融消费者教育更是一个长期润物细无声的工作，我希望在我们社会各界的共同努力下，让我们大家能够携起手来，凝心聚力，真正把金融消费者权益保护的各项工作深入，通过大家地努力能够进一步弘扬金融正能量，共创消费好环境。

最后，预祝我们这次活动能够圆满成功，也祝愿我们在座的各位领导和嘉宾身体健康，工作顺利，万事如意，谢谢大家。

希望全社会共同关注青年金融消费安全

共青团中央宣传部副部长张新钢致辞实录



张新钢
共青团中央宣传部副部长

希望社会各界能够共同关注青年金融消费安全，广泛参与，为青年人筑牢防范金融风险，避开金融陷阱的安全屏障。

大家上午好，很高兴参加扫雷行动金融消费者保护计划的启动仪式。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，站在党和国家事业发展薪火相传、后继有人的战略高度，关心青年的成长进步。习近平总书记多次强调全党全社会要关注青年，关心青年，关爱青年，为广大青年健康成长指明了前进方向，为青年一代建功立业搭建了广阔的舞台。

引导帮助青年健康成长，维护好

广大青年的权益，组织青年建功新时代是共青团的职责所在。当前蓬勃发展的金融市场为广大青年带来了新的机遇，同时金融消费安全也成为青年必须应对的新的挑战。针对金融诈骗、校园裸贷等问题，近年来各级共青团开展了金融知识进校园、网络安全宣传教育、青年信用体系建设等工作，努力为青年营造安全的金融消费环境。

今天由人民网、中国青年报、蚂蚁金服共同发起的扫雷行动——金融

消费者保护计划，对引导青年，尤其是在校大学生群体，树立正确的消费创业观，掌握金融安全知识，提高风险意识具有重要的意义。大学是青年成长成才的黄金期，培养更多有理想、有本领、有担当的时代青年，不仅是高校的任务也是全社会的任务，希望社会各界能够共同关注青年金融消费安全，广泛参与，为青年人筑牢防范金融风险，避开金融陷阱的安全屏障。也希望广大的青年能积极投身安全教育公益活动，积极普及金融安全知识，传播金融安全理念，切实提高风险意识，争做国家金融安全的保卫者。

最后，预祝本次活动取得圆满成功，谢谢大家。

消费教育是确保安全消费的基础

中国消费者协会副秘书长董祝礼致辞实录



董祝礼
中国消费者协会副秘书长

金融消费的专业性比较强，产品比较新，也比较复杂，涉及的面比较广泛，法律适用也比较繁多。一般的消费者很难准确地理解和全面把握一个金融产品。

这些年消费维权领域变化很大，其中显著标志之一就是全社会都越来越重视消费者权益，越来越关注消费者权益的保护。作为长期从事消费者权益保护工作的一个社会组织工作人员来讲，这一点感受的非常真切，也看到了我们消费者权益保护事业的进步。

今天这个主题特别好，我记得刚开始接到这个会议通知的时候叫“金融无坑”，现在叫“扫雷行动”，都非

常好。扫雷也好、无坑也好，主要的目的就是要扫清我们消费者在消费过程中的安全障碍，让消费者安心消费、无忧的消费。安全问题是影响消费者消费的重要因素之一，消费安全是消费者九项权利当中的第一项。所以今天这个主题特别好，要开展安全教育，要使我们市场越来越成熟。

开展消费教育，这是确保安全消费的一个基础。消费教育既要教育我

们的经营者，也要教育我们的消费者，更要教育我们的全社会。作为经营者来讲，要树立消费者至上的理念，要赢得市场首先必须赢得我们消费者，做到依法经营，诚信经营，当好维护消费者权益第一责任人，保护好消费者的安全权、知情权、选择权、公平交易权、求偿权、个人信息保护权等各项权利，自觉接受消费者的监督。当然了，没有成熟的消费者也就没有我们成熟的市场。教育消费者：一是要帮助消费者丰富金融消费知识，让消费者认识这些雷，使消费者进一步强化合同意识、审慎意识、增加对金融消费概念的认知理解，和对于金融产品的充分把握。二是要帮助消费者提高安全意识，让消费者防范这些雷，使得消费者进一步增强辨别这些雷的意识，做到防患于未然。三是要帮助消费者提高依法维权能力，消除这些雷。在遇到侵权的时候要勇于拿起法律的武器，依法维护自己的权益，同时也要教育我们的全社会，让大家都来关注、关心金融消费安全问题，加强全社会的监督，搭建社会共治的平台，形成全社会共建、共享的安全消费的金融环境。

从这几年受理的中国消费者金融



消费的投诉情况来看，金融类投诉在总的投诉量里占比并不高，但是它的影响力非常大，弄不好就会引发社会问题，安全问题。大家知道金融消费的专业性比较强，产品比较新，也比较复杂，涉及的面比较宽广，法律适用也比较繁多。一般的消费者很难准确地理解和全面把握一个金融产品。

从我们全国消协组织投诉的情况看，消费者投诉这两年也发生了一些新的变化，一个是由原来的老年消费群体为主，逐步向年轻一代投诉为主。由原来的银行保险的一些传统服务为主，向互联网金融、消费金融这些新的经营方式和消费方式转变。其中，老年人、校园贷、校园大学生、还有农村消费者，这些成为消费者维权投诉主要的人群和领域。针对这些特点，中消协和全国消协组织一直在开展消费者教育、消费者维权，组织了一系列

的金融消费者教育活动。一是通过编辑金融教育消费手册，包括银行、证券、保险等，制作一些宣传材料、海报、宣传片、视频等广泛开展宣传。二是开展“我的金融我做主”金融消费教育进高校进社区进乡村活动。三是举办大学生金融知识竞赛，全国31个省市、百所以上的大学，在校学生都组队参加了比赛。四是针对大学、社区、乡村等不同群体，开展有针对性的座谈和讲座。五是发布金融消费相关提示和消费警示。通过这些活动，在一定程度上帮助消费者改善了金融消费的知识，增强了风险意识，也提高了他们的维权能力。

2018年中国消费者协会把消费维权的年主题确定为“品质消费，美好生活。”其中一个主要的目的就是要在我们金融领域，进一步提高产品和服务的品质，为金融消费者打造一个无

雷的安全地、放心的消费环境。中国消费者协会也愿意积极的配合有关主管部门、行业，联手全社会一道，包括我们广大的消费者一起做好这项工作，为大家共同创建一个安全放心的消费环境。

各方机构携手，一起为金融市场扫雷

人民网总裁叶蓁蓁演讲实录



叶蓁蓁
人民网总裁

随着互联网金融的创新和应用，金融消费者保护面临着产品跨界，涉众人群广泛，而人群的净值偏低，网络谣言和金融负能量信息增多，监管成本增加等新特征、新挑战。

2007年的4月，因为人民网一篇报道引发了一场全国金融行业的服务质量的大整顿、大改革。从2007年4、5月份开始，全国所有银行自动取款机每天取款的限额从五千元提升到了两万元，到今天为止，每天两万元取款机的取款限额一直没有变化。

通过这个故事想告诉大家，多年来人民网一直与我们金融消费者紧紧的站在一起，一直在密切地关注金融

消费领域消费者的权益保护，金融机构服务质量的提升。当然从现在开始，银行自动取款机的取款限额也没有必要再去提高了。今天蚂蚁金服这样在移动支付上的覆盖，已经使我们的现金需求降到了一个非常低的程度。

今天是一个创新的时代，在一个互联网带来的创新时代意味着什么？意味着会有越来越多未知的地带被我们探索，会有越来越多灰色地带被我

们突破，在这样一种形势下，会有越来越新的金融产品、金融服务和新的消费模式出现，因此对于我们消费者权益的保护也变得日益的迫切。尤其是在我们的金融领域，俗语都说买的不如卖的精，在金融领域这个状态尤其的明显。因为在信息不对称、知识不对称、技术不对称的情况下，金融领域尤其需要明确消费者所处的弱势地位。实践证明，对金融消费者缺乏保护，不仅损害消费者的正当权益，也会危及金融机构本身的自身的稳健运营，而且给我们系统性的金融安全埋下一个地雷。

党的十八大以来，金融消费者保护成为我国维护金融稳定的核心议题之一。人民网作为中央重点新闻网站的龙头，坚持深入贯彻落实习近平总书记关于金融工作的系列讲话精神，加强金融领域的采访报道，与中国人民银行、银保监会、证监会、上海证交所、深圳证交所，以及相关协会、学会等密切对接，持续推动金融消费者的风险意识教育和金融知识的普及工作，提高社会公众防范风险和正确使用金融服务的能力。

金融消费者不同于一般产品的消费者，提升保护力度有其特殊的复杂



性，我建议从以下三个方面来发力：

首先，完善制度，保护金融消费者的知情权、选择权、隐私权，确保其资产安全。

其次，提高金融机构的服务水平，真正做到卖者尽责，买者安心。

第三，从顶层设计上完善产品信息的公开制度，畅通金融消费者保护渠道，拓宽金融知识教育的渠道和传播力度。

特别值得关注的是，随着互联网金融的创新和应用，金融消费者保护面临着产品跨界，涉众人群广泛，而人群的净值偏低，网络谣言和金融负能量信息增多，监管成本增加等新特征、新挑战。让金融服务更好地满足人民日益增长的美好生活需要，还有

待社会各界的共同努力，有待于增强金融领域的优质信息服务。

近年来人民网在大数据、云平台、人工智能等创新技术上持续发力，能够通过深挖金融大数据，为金融消费者提供更匹配的咨询，为银行等金融机构提供更加精准的用户画像，为金融监管提供更丰富及时的市场反馈。

今后，人民网将与各方机构携手，一起为金融市场扫雷，为保护金融消费者权益贡献媒体的力量，媒体的智慧，谢谢大家。



避免掉入金融陷阱是全社会共同的责任

中国青年报社社长刘健演讲实录



刘健
中国青年报社社长

引导大学生掌握金融安全知识，提高风险意识，规避理财误区，增强金融消费自我保护的能力，从根源上避免掉入校园贷等等金融陷阱是全社会共同的责任。

感谢人民网和蚂蚁金服对此次活动付出的努力，感谢你们为广大高校学生提供学习互联网金融安全知识的机会。

金融是我们每个人生活中不可缺少的部分，在移动互联网和数字技术迅猛发展的今天，得益于便捷的服务和高质量的用户体验，金融市场也焕发出蓬勃生机，在座的大学生朋友们更是享受互联网技术下便捷的金融服

务的主力军，然而这样的发展背后消费者安全意识薄弱和金融知识匮乏，又会导致怎样的金融安全隐患呢？

相信同学们都听说过不少电信诈骗、校园贷盗取个人信息的案件，身处互联网金融大环境中，你们是否想过自己也有可能成为此类金融犯罪案件中的受害者，和消协刚才讲的数据大致差不多，在各类金融安全案件中，老年人、务工人员、农村人群以及缺

乏社会经验的大学生，是四类最主要的受害对象。

通过中国高校传媒联盟广泛调查得知，东部发达省份大学生互联网金融防范意识相对较高，而中西部地区的高校及高职院校的学生防范意识较为欠缺。习近平总书记高度重视青年、关注青年，指出青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望，引导大学生掌握金融安全知识，提高风险意识，规避理财误区，增强金融消费自我保护的能力，从根源上避免掉入校园贷等金融陷阱是全社会共同的责任。

中国青年报作为共青团中央的机关报，始终以服务青年成长为己任，我们是大学生的伙伴。中国高校传媒联盟则是中国青年报社携手国内各大高校共同发起，由团中央教育部指导，团结了799所高校，五千余家媒体，在中国青年报上有专属的版面，也有近五百万粉丝的微信矩阵和国内最大的校园媒体原创内容展示平台，联盟的学生记者还多次作为我国青年的代表出访世界各地。在为国家社会的经济发展保驾护航的过程中，需要更多的年轻人在大学这段黄金时期建立正确的消费观、创业观，掌握金融安全知



识，提高风险意识，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦。

希望通过这次活动，大学生朋友们能够真正的学到金融知识，提高金融安全意识，与金融相伴，共同成长，谢谢大家。



金融教育尚需持续创新， 盼金融科技公司“授人以鱼”

国家金融与发展实验室副主任曾刚演讲实录



曾刚

国家金融与发展实验室副主任

谈到信息的保护，这个是最核心的问题。怎么样在越来越数字化的过程中，对消费者的基本信息、以及信息使用能够有一个相对更好的安全的保护，包括从国家层面的政策，从机构本身的使用过程，怎么样有更好的保护环境，这个从国际情况来看，已经是一个趋势，中国迟早也要考虑这方面的情况。

金融消费者保护现在是非常重要的话题，不仅是中国，全世界实际上都是如此。但是对它的相关研究和数据的情况实际上还是非常初级，整理过程中发现还是非常不系统的。怎么样更好的推动金融消费者的保护，实

际上是很系统的工作，从研究的角度，从整个规划的角度，未来还有很多事情要做。今天我们做一个简单的情况汇报，分享一下金融消费者保护的一些基本的情况和概念，以及我们未来的一些想法，给大家参考。

首先，我们简单的汇报一下对金融消费者保护，或者说对金融消费者安全教育的一些必要性。

近年来讨论很多，大概有两个因素，一个方面是金融本身是否安全，存在着非常多的失灵，包括信息的不对称，行业竞争的不充分。金融机构很多时候都是有垄断权利的，消费者面临非常不平等的状态。在我们今天信息越来越发达，传播越来越快的情况下面，一个非常小的事件有可能上升成为整个行业的事件，外部性非常的明显。还有一个最重要的，就是教育本身对安全教育本身带有一定的公共性特征。另外一方面，金融消费者本身有限的理性。去年诺贝尔奖的获得者就是一个著名的行为金融学家，研究人类在金融领域有限的理性。一般消费者的专业素养不足，或者由于他带有很多情绪化的决策，往往会被人家误导，做出对自己不是那么准确的、最好的决策，这个都会产生很多的问题。正因为这两个大的背景因素存在，我们持续的金融消费者的教育，安全的保护是必要的。

第二个，我们看一下国际方面的

实践。实际上国际层面关于金融消费者的教育和安全保护，在过去一段时间也取得了很多的进展，在国际组织和国家层面上都有很多的探讨。有两个大的趋势，一个就是很多国家开始探讨，把金融教育融入到国民素质教育当中。其次，从消费者保护的角度，监管层面的力度是明显加大了。第三个，我们简单讲一下中国的情况。刚好人行消保局的领导在，他们在过去做了非常多的工作。过去主要是监管在主导，我们希望未来会有更多的机构能够积极参与其中，能够形成真正的潮流。

我们再看看三个层级的设计。一个是2015年我们出的一个非常重要的纲领性的文件，对于金融消费者保护一些基本的要求，包括对金融消费者教育的基本要求做出的规划，这是国家层面上的考量。在监管层面上，以前的一行三会，现在是一行两会，都有专门的消费者保护的机构，在做非常多的工作。在对金融机构具体监管层面，因为我也在很多银行做独立董事，现在监管要求金融机构要把消费者保护写到他们自己的发展规划当中。很多银行实际上在董事会下面专门成立了金融消费者权益保护委员会，我还兼着好几个委员会的主任，当然了现在的工作还不是很多，这个也是在探索过程当中，但从监管角度已经有了这样的要求，所以这个我想这是一个重要的推动。第三个层面就是机构的实践，我们讲包括银行业机构、金

融机构像蚂蚁金服这样的机构，现在也都在做这方面的探索和实践，也都是形成了三个层面上的发展，还是取得了很多成绩。

尽管做了很多的事情，也取得一些成绩，但是挑战还是很巨大的。

第一个，从整个消费者本身的金融素养来讲，他的金融知识还有待提高，尤其是对风险的识别，是一个很大的问题。实际上在过去几年当中，很多新兴金融业态出现，我们又不太清楚他背后风险到底是什么的时候，监管也处于相对缺失的状态。

第二个问题其实和数字金融、互联网金融发展相关的。过去看到它是一个双刃剑，一方面互联网金融的使用，金融科技广泛的应用，渠道的改变，确实方便了很多的金融消费者，把这个门槛极大的降低。但是它也扩大了潜在的风险。因为金融是有风险的，当我们把门槛降低，让更多人接受到金融服务的时候，实际上让更多人暴露于金融风险的影响当中。所以从这个角度来讲，会让整个面临的金融安全教育、保护，变成一个非常重要的问题。在这方面我们面临一个崭新的环境，和以往是完全不同的，按照原来的思路或者方式恐怕很难解决现在的问题，所以我们需要一些新的方法。

最后一个问题是教育本身有效性的问题。现在大家讲到监管部门也在做这样的教育，但是很多都是很零散的，而且都是一阵一阵的，一个主题一个主题的，它不具备持续性。而且还有一

点，就是他对我们所要解决的问题，没有深入进去。我们保护消费者最重要的问题是让他没有坑，不要掉到坑里面，受到伤害。现在很多教育恐怕和这个没有关系的，告诉大家最基础的金融学知识，当然也很重要，但实际上它对我们从安全保护的角度来讲，不见得是产生最有效果的。从未来这一点上来讲，我们觉得多样化教育的手段，以及他更有针对性的教育产品的开发，可能是需要考虑的问题。

简单总结一下我们对未来的展望。第一个是对金融消费者的教育，未来我们可能还是要从几个方面去做，一个是从国家的层面上，仍然需要一些顶层的设计，最好能够融入到现在国民素质教育体系当中，持续的进行。因为金融一方面他所涉及的知识内容非常复杂，金融的创新是非常快的。可能两三年以后，就变化非常大。不要说普通人了，就像我现在带博士，我们博士生的教材早都已经过时了。但是我们每年不可能给他新写一本。如何把这些融入进去是非常重要的，这个需要国家层面上更多的讨论。

第二个是教育的理念，核心是要提升客户和我们教育对象的识别能力，避免陷入圈套是最重要的。未来怎么样在这方面去进一步的提升，这个是一个很重要的方面。

第三个是提高针对性。不同类型的消费者主体的素养差异很大的。如果反过来看诈骗的骗局，不同类型客户所面临的坑也是完全不一样的。所



以说我们在做教育的时候，有没有可能针对不同的群体和不同的场景，去进行有针对性的教育方案的设计或者说技术层面的准备。我觉得这是非常重要的一点，因为我们讲骗子实在是太多，现在傻子都不快不够用了，各种各样的坑，总有一款适合你的。我们怎么样把不同人区分开，这点非常重要，针对性从目前来看还是差一些。

第四个是创新教育的方式。这个我想说两个层面，一方面多种渠道。刚才说到越来越多的业务可能是在网上发生的，我们传统教育渠道可能要发生变化，怎么样基于互联网的渠道，基于新的业态形式来进行教育，这个非常重要。第二个，我有一个提法，在金融层面上永远不要光寄希望于教育能解决所有的问题，因为太复杂了，像

我们这种受过很多年金融学教育的人，没准都要掉到一个坑里去的时候，所以光靠教育避免风险是不行的。这个层面就寄希望于一些公司，像蚂蚁金服这样的公司，能不能开发出一些好用的工具，把这个东西屏蔽掉就完了。直接授人以鱼，搞高效率的手段来进行屏蔽，这点我寄希望于现在的金融科技公司能够做更多的贡献。

最后一点，还要谈到信息的保护，因为这个是最核心的问题。长远看，怎么样在越来越数字化的过程中，对消费者的基本信息、以及信息使用能够有一个相对更好的安全的保护，包括从国家层面的政策，从机构本身的使用过程，怎么样有更好的保护环境，这个从国际情况来看，已经是一个趋势，中国迟早也要考虑这方面的情况。

时间有限，我就把一些初步的想

法跟大家做一个简单的汇报和呈现，谢谢大家！



骗术不断升级，农村将成未来主要行骗地

中国人民公安大学网络空间安全与法治协同创新中心研究员王晓伟演讲实录



王晓伟

中国人民公安大学网络空间安全与法治协同创新中心研究员

引导大学生掌握金融安全知识，提高风险意识，规避理财误区，增强金融消费自我保护的能力，从根源上避免掉入校园贷等金融陷阱是全社会的共同责任。

大家上午好，受蚂蚁金服还有我们公安大学网络空间安全与法治研究中心以及南都新业态法律中心的委托，在这里来做一个研究报告的发布。其实提到电信网络诈骗、通讯网络诈骗大家应该都非常的熟悉，因为这类犯罪十几年以来可以说对我们整个的社会形成的影响是非常之大，很多人也是受害之深。这类犯罪可以说是在目前互联网形态之下，再加上互联网金

融业务的不断发展，然后所催生出的这类犯罪，是传统的诈骗犯罪在互联网形态之下的各种演变而产生的结果。

这类犯罪其实最初是在上世纪90年代中期起源于台湾，比如在街头前面有人丢个钱包，后面有人捡到，马路上有几个人围上来说这个钱包就是他的，同时说少了钱。各种街头骗术在电话普及之后开始转入电信诈骗，到了2000年前后的时候，主要演化出

来的形式在台湾地区各类型的中奖诈骗以及电视购物诈骗。当时台湾骗子主要的行骗地区还是在台湾岛内，没有到大陆，随着台湾警方对骗子的打击，骗子开始逐渐的把窝点向大陆地区、东南沿海转移，因为当时我们两岸并没有司法互助协议，他把窝点建在大陆之后可以逃避台湾警方的侦查打击。他把窝点建立在大陆以后产生两方面的影响，一方面我们大陆地区老百姓防骗意识比较弱，所以把大陆地区成为主要行骗地。另外一方面他在大陆建窝点有第二个影响，传播行骗方法。很多大陆不法分子很快学会了，从根本上讲电信诈骗从团伙来讲可以分为台湾系的和大陆系的诈骗分子。

台湾的骗子把诈骗窝点开始转向大陆之后，从2002年到2003年，2008年2009年称之为隔岸诈骗，这样逃避两岸警方的追捕。到了2009年有了司法互助协议之后，隔岸诈骗就结束了。骗子开始往国外转移，目前我们掌握的台湾骗子遍布全球，最起码40多个国家是比较活跃的地区。而且台湾骗子最初的骗术也很多，什么网络上邮箱的诈骗，还有各种的中奖的诈骗，电视购物诈骗，形式也很

多，但是演化到今天他的形式就是冒充公检法诈骗。而且冒充公检法诈骗他的骗术非常精巧，环节比较多，很复杂，迷惑性比较强。同时，台湾系的诈骗最大的特点就是危害大，它单起案件里面涉案金额往往比较高，像我们目前在国内发生的单起案件最高的贵州 1229 案件，单起案件涉案金额是 1.17 亿。还有上海 2006 年的一个公司的高管财务总监被骗金额是 9100 万。这两起案件是目前金额最高的。电信网络诈骗单起案件涉案金额高的，都是台湾系的诈骗所为。目前从台湾这两年数据来看，从最早 20%、30% 已经下降到 10% 左右，但是由于单起金额比较大，所以整个在涉及诈骗金额里面还能占到 50% 左右。

我们大陆系的诈骗团伙，虽然刚开始的时候是跟台湾骗子学的，但是我们学的很快，发展也很快。我们人口基数大，所以演化出很多很多团伙，大家耳熟能详的，比如一说猜猜我是谁，冒充熟人诈骗，你肯定想到这是广东茂名。一说聊天软件交友诈骗你肯定能想到广西南宁。我们大陆系的诈骗团伙有一个什么特点呢？就是地域特征。我们这种大陆系的各个诈骗团伙都是带有特别明显的地域性特征，比方说重金求子诈骗江西比较多。当然了，我们也是一方面打击，一方面也在推动着犯罪输出重点地区的整治。经过这几年的整治，有些城市作为职业犯罪重点整治地已经摘牌了。目前又涌现出很多新的诈骗重点整治地区，

比如湖北仙桃，他是学台湾，是境内冒充公检法的诈骗地。还有比如像河南驻马店是冒充军警的，购买军用物资诈骗。还有也产生一些犯罪洼地，比如辽宁鞍山，还有像四川德阳洗钱，他是在信息流和资金流两端都出现了一些犯罪洼地，同时骗术也是在不断的演化。大家知道除了刚才提到的几个以外，还有比如说像广西南宁宾阳，他最初只是聊天软件的交友诈骗，后来他借助精准的个人信 息，开始专门针对企事业单位的财务人员诈骗，冒充企事业单位老板聊天账号来诈骗这个单位的财务人员。所以境内骗子里面，广西宾阳的 Q 仔也是骗术是比较高超的。境内骗子做的案件里面基本上是宾阳仔前几年做过千万以上的案子，最高的记录是 3500 万，是深圳一个公司被骗的，其他团伙没有见到这么高的额度。目前整体来看，虽然我们境内的诈骗团伙单起案件感觉好像金额不是那么大，但是案件特别多，所以危害也还是比较大。

整体来看，电信诈骗从 2015 年应该说是一个分水岭，在 2015 年以前整个电信网络诈骗犯罪他每年的增长都是在 20%-30%。这是很可怕的，这个案件量每年是以 20%-30% 的速度在增长，到 2015 年突破达到了 32.5%，同年 2015 年这一年电信诈骗案件的犯案量逼近了 60 万。我们知道多发性侵财案件，在我们中国，包括世界各国都一样，在所有刑事案件里面占比一定是最高的。但是单一犯罪

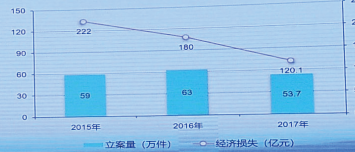
类型它的犯案量能到几十万起，这个还是没有出现过的，而且数额如此之高，还是没有出现过。随着这几年的打击整治出现了一些好的趋势，第一个是 2016 年的时候，虽然案件量还是在增长，但是增速放缓。到了 2017 年的时候，电信诈骗的犯案量第一次出现了下降，而且群众损失也是在近几年以来呈现递减的趋势。大家注意看到 2017 年的时候相比 2016 年递减的比较厉害，这得益于央行跟我们公安机关共同进行的紧急止付，把大量受害人的资金启动紧急止支，这是止损。总体来看电信诈骗发案量高，群众损失大，这样的整体态势还是没有根本的扭转，而且不时的会有一些恶性的案件发生，除了刚才给大家提到的比如说单起案件损失大之外，比如说 2016 年连续发生两起甘肃的民办教师，还有徐玉玉，这都是因为遭受电信诈骗自杀或者猝死的诈骗。所以电信诈骗不光是在经济上给我们造成损失，在很多其他方面也给我们形成了很大的影响。

而且整个的诈骗是类型多，手段变化快。从最初的中奖诈骗，然后冒充熟人，到后来的冒充公检法，网络刷单，网络贷款各种虚假网络投资平台。他逐渐涉及的领域越来越多，手段上最初只是手机打电话、发微信，到后来用伪基站设备，用网络电话，网络改号软件，这些正在逐步升级。到现在利用各种网络渠道，网络虚拟身份进行行骗，可以说是防不胜防。精



案件数量多，群众损失大

- 电信网络诈骗案件的发案量逐渐趋于稳定，并出现明显的下降趋势
- 案件多发、高发的总体态势没有改变
- 个案被窝案不断飙升
- 典型案例时有发生：山东徐玉玉案



准诈骗是越来越多，骗子利用他们从各种非法渠道所获取的公民个人信息，然后精心的去研制各类骗术，针对不同的人群去实施诈骗，这样的趋势是越来越多。

根据我们的统计，2018年上半年我们可以见到在网上最多的诈骗类型是虚假中奖诈骗，但是好的一点是与去年底相比是略有下降的。同时，网上的各类诈骗也带有一些地域性特征，特别是像北上广浙江这些互联网用户和网上活动比较活跃的地方，诈骗也最多，其中以各类型的钓鱼网站最为突出。

另外一个比较明显的趋势，就是电话类的诈骗是在下降的，而网络类的诈骗是在逆势上涨，而且这种趋势特别明显，因为经过这几年的整治和打击，我们在堵源头、斩链条，各地

的反诈中心也在对传统的诈骗电话进行拦截，电话类诈骗下降的很快，而且传统的电话类下降经过我们不断的宣传防骗，大家的防骗意识也比以前提高很多，但是网络类在整体的电信诈骗趋于稳定，甚至下降的情况下，他是在逆势而上，而且上升很快，据有些地方统计，有些省份目前网络类诈骗，已经占到整体翻案量的70%-80%，已经占到这个比例了，而且网络类诈骗它的形式特别多，而且变化是比较快的，以前的时候大家听到的传统的网络类诈骗是什么呢？网购异常，网购中奖，这是最传统的，现在各类型的网络赌博诈骗，各类型的网络投资诈骗，网络刷单诈骗，这都是这几年特别高发的，包括网络招工等等等等，针对不同的人群有各类型的骗术。

另外根据我们的统计，包括对网上的相关数据，其实一直以来，电信诈骗犯罪其实文化程度并不高，甚至初中文化程度是一直占比比较高。这两年我们发现本科及以上的电信诈骗的嫌疑人、被告人的比例是在上升的。同时在已经审结的案件里面我们看到累犯，共同犯罪等等，这种情况是比较突出。而且目前侵害公民个人信息的各类型的犯罪已经成为了电信诈骗的上游支撑产业。这里面其实原因比较多，一个是我们很多老百姓对个人信息保护意识不强，另外一个很多的部门和行业在我们的信息安全管理方面还有所欠缺。另外一个方面，黑客、内鬼、行业内部人员故意的泄露一些信息，造成公民个人信息很多情况下在互联网上、在暗网上在裸奔，这些都被骗子用来实施诈骗。同

时围绕电信网络诈骗存在灰色诈骗群，有贩卖饭卡的，提供网络设备的，提供境外服务器的，还有开发各种钓鱼软件等等这些，为电信诈骗发展提供着下游支撑。

我们在报告里面也提出了几个方面的防骗建议，列举了几个，比如说你看像冒充公检法诈骗里面，骗子是冒充公检法人员来行骗。其实稍微了解的人都会知道，公检法单位是不会在电话里面办案的，也不会通过传真的方式去给你发什么文书，更不会存在所谓的安全帐户，更不会存在这些情况。大家如果在电话中遇到来历不明的熟人，最好不要轻易相信他说的话，如果他说你的亲友遇到不测，你要想尽一切办法尽快跟亲友去核实。如果他说你电话欠费等等一些理由的

时候，那要想尽办法尽快的向相关部门行业的官方渠道去核实这个信息的真实性。同时如果涉及到网上的一些操作，比如说退款，骗子惯用的方式就是要绕开网络支付平台，比如说让你加一个好友去转款，我们一定要在平台内进行转款的操作。我们平时一些操作的时候，如果正儿八经的操作平台会直接退到你帐户里面去，也不会通过其他三方平台什么的再去操作。还有就是说不要相信天上会掉馅饼，没有什么特别高的回报，如果说是特别高的回报基本上都是骗人的。

做一个趋势展望，特别是针对我们今天主题里面涉及到的四类人群，其中农村地区的人员将会成为一个重点区域。农村地区这些人员存在一些相对的问题，特别是金融领域的信息不

熟悉，信息不对称，防骗意识比较弱等等。包括个人信息保护意识也相对比较差，下一步农村地区会成为主要的行骗地。

另外一个，就是防盗。随着诈骗的发展，从刚开始的骗到最后发展为盗，盗窃你的网络虚拟身份信息进行诈骗。现在各个金融机构安全管理、风险控制做的越来越好，很多时候从技术上就可以解决防范，堵这个漏洞。这种情况下，骗子再想盗取我们的信息不是那么容易了。同时在我们金融支付行为里面，还有风险控制等级的评定和系统的提醒，这个是我们金融机构的责任。像蚂蚁金服还有支付宝所做的一些风险提醒，都是比较好的。

在宣传防骗上，我们也要不遗余力的继续加大宣传力度。让每个人能够从思想意识上认识到什么是诈骗，才能从根本上防骗，避免去踩坑。

分享就到这里，谢谢大家！



全面升级“天下无贼”计划， 多维方式保障金融消费安全

蚂蚁金服董事长兼 CEO 井贤栋演讲实录



井贤栋
蚂蚁金服董事长兼 CEO

我们2004年的时候发布了天下无贼，今天希望我们升级到2.0版本。这个计划除了我们被盗全赔以外，我们今天有两个行动，一个是扫雷行动，另外一个是天朗行动。

刚才各位嘉宾分享非常精彩，我也学到了很多，我想在这里代表蚂蚁金服给各位介绍一下，蚂蚁金服在整个金融消费者保护方面的一些实践，还有一些关于“金融消费者保护计划”的一些思考。

在2004年底的时候，有两件事情几乎同时发生。2004年12月8号，

支付宝从淘宝财务部门结算组正式独立出来成立支付宝公司。2004年12月9号日，上映了一部片子叫《天下无贼》，毫无相关的两个事情因为天下无贼的心愿关联了起来。所以从第一天开始，支付宝就希望把对消费者的安全作为我们最根本的使命。在现在差不多快14周岁的时候往回看，这

些年来我们一直践行着天下无贼，比如我们承诺给每一个消费者被盗全赔的承诺。从我们发布广告开始的那一天，正好是4983天，这个承诺从来没有改变过。

2011年的时候，移动支付开始慢慢火起来，我们推出了支付宝的APP，好多用户开始对账户的感觉更强烈了，安全敏感度更加高了。那时候我们跟保险公司定制了一款给到用户账户更放心的账户安全险，在保险期内不限次数的全额免赔，现在用户只要花平均不到1.6元钱的费用就可以保一年的全年免赔。2016年线下移动支付越来越普及，很多用户在线下扫码付款，小商家也开始用收款码收钱，这个时候我们又推了新的服务——你敢扫我敢赔的承诺，我们希望用户任何时候扫码都不用担心，如果有问题我全赔，让小商家也不用担心你的码上被贴了其它人的二维码，有问题依然全赔。

今年我们前段时间又推了延时转账的服务，特别是保护电信诈骗的受害者。现在系统中有两种，一种是你们自己开通的延时到账服务，延时设置两小时或者24小时，这个账才到达

对方，如果在款到达对方之前你发现问题，你报警以后我们就可以根据报警记录做暂时的冻结，并且如果在警方确认后是诈骗案件以后这个钱原路返回。事实上，不仅你设置功能可以做到，风控系统发现你转账的人存在风险也会跳出提醒。

支付宝从第一天开始就承诺，希望给每个消费者最安全最安心的金融消费环境，我们致力于用新的技术或创新来做更好的用户安全的保护。今天支付宝的安全引擎，已经到第五代，实现了风控届的“无人驾驶”，并可以基于个性化的风控策略，针对消费者账户不同的安全状况，交易对手的情况，不同的交易场景，自动给到基于场景最优的策略，确保个交易的验证和授权。整个算法这块，今天机器大量可以自我学习，将这个模型算法自动升级，不断去优化，去保护用户的安全。

支付行业有一个指标叫交易的资损，支付宝差不多已经是到千万分之五了，这些年我们从十万分之一以下，到百万分之一以下，到现在我们做到千万分之五，我们一直不断迫使自己，怎样能够做到极致的安全体验给到用户，不断打破所谓的技术极限，让我们给到用户最最安全的东西，这是我们支付宝一直以来努力做的事情。在赔付方面，如果一旦出现了损失，我们在赔付方面已经用全人工智能的理赔，现在最短的赔付时间也只有几分钟时间。

刚才晓伟老师提到，被骗已经成为首要的安全挑战，特别是四类人群容易受骗，包括老人、大学生、务工人员 and 农村人群。今天的的确随着这一波的技术发展给出了很多市场的乱象，我自己觉得乱象有两种，其中一种叫伪科技，另外一种叫伪创新，伪科技是说伪互联网技术，伪金融科技，打着金融科技的旗号，通常只拉了一个网线，或者只做了一个客户端，就把自己叫做金融科技了，做各种各样的庞氏骗局，有很多很多这样的例子。第二个叫伪创新，看到很多区块链公司起来，好多公司用他的技术来做一个根本没有解决真实问题的，是做一些纯粹是营造概念的，比如说 ICO，代币发行 ICO，其实是以什么呢？是以造概念割韭菜为目的，所以今天市场中伪科技伪创新害人不浅，这是我们今天金融的骗局情况。

基于这样的情况，我们今天也非常荣幸，有这样多的同行和伙伴。人民银行几年前就关注消费者保护，刚才曾刚老师系统性的说了，我们在顶层设计方面，我们在监管推动方面，我们在行业的实践方面，我们怎么各方联动能够做好金融消费者保护。

我们 2004 年的时候发布了天下无贼，今天我们升级到了 2.0 版本。这个计划除了被盗全赔以外，今天还有两个行动，一个是扫雷行动，另外一个是天朗行动。

今天的扫雷行动，将会针对最容易受骗的四类人群，走进 100 个社区，

100 所高校，100 家工厂和 100 个乡村，希望通过这样一个近距离的互动，能够加强金融消费者保护的宣传。

此外我们必须在科技时代用科技的方式去做这些事情，在支付宝上搜索金融简单说，不管是文字搜索或者语音搜索，或者在支付宝的右上角打开智能助理，叫小钻风智能助理，你跟他语音说一下金融简单说页面就会出来。金融简单说在去年就推出来了，我们在上面通过一种互动的形式，包括结合一些算法，跟消费者的场景有一些更加契合的方式，推送这些内容，去年已经全年覆盖了超过一亿人。

我们希望今天支付宝客户端真正成为互联网上金融消费者教育这样一个示范基地，今天支付宝已经有 7 亿的用户，支付宝最大的特征是离钱比较近，第二个离信任比较近，离安全最近。我们今天有非常好的基础，我们把它变成一个针对网上金融消费者教育的基地，能够影响到更多的人群。

这是我们一个线下的活动——大篷车万里行，这个虽然有点土，但是它能够走近，近距离的跟大家互动，很有意思。这是在兰台县张庄村，这是用户的声：说今天听了“八不要”，这样就不会再被骗，我们希望通过线上和线下结合的方式，能共同去做金融消费者教育的工作。

另外一个就是我们其实除了跟消费者端互动以外，我们和各地政府以及监管合作发起了“天朗行动”，共同打击互联网犯罪。我们结合这么多年



我们致力于用技术和创新保障用户的安全

支付宝交易资损率 < 5/10,000,000

提升支付体验, 99% 的申请实现AI智能理赔



- 智能
- 自动
- 自我学习

的技术能力，推出了一个蚁盾风险大脑，助力监管机构，打击非法金融活动，在很早的时候我们发现苗头就可以打掉，在很小的时候就可以打掉，在刚刚起步的就把它打掉。现在是已经有九个省市在合作，包括北京、上海、天津、浙江、重庆等等，现在我们希望这个系统能够为更多当地的，更多各级监管部门服务，打击金融犯罪。

今年年初以来，我们已经和一百多家公安机关合作，协助警方破获各类案件近三百起，抓获犯罪嫌疑人超过 2800 名，验证了科技力量非常有效。

我也非常高兴今天和伙伴们一起在这举办一个发布仪式，非常衷心的感谢人民网、中国青年报，特别是今天参与活动的领导和嘉宾。我现在邀请你们在我们支付宝上面开一个号，通过支付宝跟七亿用户一起互动，把你们对金融安全方面的新理念分享给我们每一位消费者，通过这个能够更好的告诉我们消费者，我们共同努力天下无贼。

我想再次的感谢大家，我们一起努力，真正让天下无贼，谢谢大家！



牢记金融消费“8不要”， 全面保护“钱包”安全

金融消费安全教育代言人、中国知名影视艺术家林永健讲课实录



林永健

金融消费安全教育代言人、中国知名影视艺术家

生活中的金融消费骗局是多种多样的，但骗子骗人的套路也就是八个大字，“博得信任，骗取钱财”。所以说大家在生活当中首先要建立防骗意识、风险意识，防人之心不可无，但一不留心就很容易被套路了。

大家好，很高兴今天上午来参加这个活动，在安全课之前我先分享我个人的一个感受。前段时间公安部刑侦局找到了我，说“你看永健，现在电信诈骗、网上诈骗，各种诈骗层出不穷，说能不能写一部拍一部关于这方面的一部剧。”我说好啊，完了以后，我们就去采风、体验生活，不去不知

道，一去吓一跳，触目惊心。我说作为一名文艺工作者，应该有这种责任和义务拍出这样的剧，拍出这样的戏，让我们的广大老百姓看一看现在很多犯罪分子诈骗的手段，真的是老百姓挣点钱不容易，在座的同学们你们的父亲、母亲、爸爸妈妈、兄弟姐妹供着你们上学读书，挣的都是血汗钱，稍

不留神就被人家骗了。

咱们今天的主题叫扫雷行动，分享一些金融消费方面的知识给大家带来更多的安全守护。

下面这些常见的骗局，看看大家有没有遇到过，比方说恭喜你中奖了，中大奖了，可能吗？哪儿有这么多好事。还有我保你稳赚不赔，这不胡扯吗，这个世界有赚就有赔，什么叫稳赚不赔。还有传销洗脑，刚才说的这些我不知道大家伙经历过没有，生活当中有没有这方面的感受。刚才我说的这些骗局你是不是就要问了，那么多的防不胜防的骗子手段，我们怎么才能不上当、不受骗，在这儿我给大家准备了八个扫雷妙招，有了它无论现实生活中还是在网上按照“八不要”去消费、去投资，都可以躲掉大部分的危险。

首先不要拿救命钱、养老钱、老婆本去投资，投资是一件有风险的事情，可能盈利也可能亏损，甚至跑路的平台都不少，如果你用全家的积蓄，父母的养老金，或者孩子的教育金做投资，这笔钱全没了，你还能维持生活吗？

在南京有一个叫钱宝网的投资平台，有一个赵大爷就想着怎么能多赚点钱，然后他看了他们的宣称的广告：你什么不用干就是在家用手机看看广告、做做任务就能赚钱，而且你放的押金越多，你后面的收益就越高，比你打工轻松，来的快，还来的多。就靠着这样一个噱头，吸引了一批又一批的人来，长江后浪推前浪，没完没了的上当受骗。其实所谓的做任务看广告都是假的，这就是一个用新钱换旧钱的庞氏套路。你放进去的押金被分给前面的人，那么就变成了前面人的收益，而你的收益就靠后面的人交上来的押金，这个套路最重要的一部分就是有源源不断的新人进来填之前的窟窿，就跟击鼓传花一样，如果后面没有人接盘就完蛋了，很简单，就是这么一个骗子的套路。为什么那么多人容易上这个当受这个骗呢？其实就是两个字，贪心，太贪了，世界上哪有不劳而获的事情，哪有天上掉馅饼的好事，对不对？毕竟是上班给别人打工，又辛苦，又累，又赚不到那么多钱，现在突然发现了有这么一个渠道，是吧？那就干吧，干吗不干呢，好了，你干了你就上当了，上当了你就赔了，就是这么简单。

第二，不要借钱投资和理财，你想想借的钱亏光了，你还的上吗？不要轻易的去借。投资是有风险的，稳赚不赔不可能，所以说你在借钱之前先问问自己，借完了之后你还能还吗？

第三，不要眼红别人赚钱就盲目

跟进，咱中国人有个特点，喜欢跟风，喜欢盲目，一定要有一个清醒的脑子，你别看我这个人眼睛不大，我脑子挺好使。各位我看了眼睛都比我大，脑子都比我好使，不要去跟这个风。

有个小伙子有一天接到一个这样的电话，说黄金期货的推销员告诉他，黄金永远保值，每天涨幅不受限，很容易能赚十倍。赚十倍啊，这一听心动了，没几天这小伙子还真就把钱投了，没想到期货跌幅也不受限，结果没几天亏的平仓了，本来想赚十倍，结果剩下了1/10。类似这样的外汇、期货交易其中的猫腻非常多。

再接着就是把你养肥之后一次收割，坑掉你所有的钱，有一些是先给你免费推荐，然后告诉你收费的VIP群，能得到老师提供的更高端的服务，吸引你交钱，什么招都有。

第四，不要外借各种证本卡、乱签空白合同。身份证大家都有，出门坐火车、坐飞机、住酒店都要出示，这个你可要小心了，有的人是专门在这方面做文章。我举个例子，有一个大妈在小区门口，突然间有一天来了凭身份证发鸡蛋，于是就按照要求举起自己身份证拍照，结果后来被人拿去办理贷款欠了十几万。

还有比方说农村免费送牛奶，送锅碗瓢盆，反正就是要拿着你自己的身份证拍照片，或者拿去复印一下等等等等这些事，诸位都要警惕，说白了一遇到这种事，你拿着身份证攥在手心里你就想我凭什么要给你，我又

不是坐火车又不是坐飞机，又不是住酒店，就是不给，牢牢记住这一点，打死也不给？

第五，电话、QQ、微信能假冒，不要轻信他人身份。现在有一类骗局，大家有没有遇到过，就是冒充各种身份通知你中奖了，冒充我是公安的，我是法院的，我是领导的，我是美女，编造一些和你有关的故事或者是紧急情况，骗你来上当。有一次小田接到一个电话，说是公安局的警察，说他涉嫌多项异地诈骗犯罪要协调调查，并很准确的报出了小田的身份证信息。这个警察说了要核查他的资金流向，要求提供银行卡的帐号和密码，一发过去银行卡就遭到了盗刷。这种就是骗子通过非法渠道买到了你的个人信息，然后编造案情开始诈骗，要么让你把钱转到所谓的安全账户，要么就是要求你提供自己的银行卡密码和验证码，最后骗到你的钱，完事后凭空消失，你想找找不着了，人间蒸发了，就是这么快，迅雷不及掩耳之势。你看到这儿你要清楚，公检法机构不会以电话办公，也不会以任何理由要求清查汇款。其次凡是异地执法人员，凡是要求提供个人信息，凡是要求私了，或者不让你与外界接触的要千万小心，如果你心里吃不准到底是不是真的，没关系，咱拨打110，说不定咱还能立个大功，能抓到一个诈骗团伙。

这类骗局有一个共同的特点，往往一开始假冒某类身份，骗取你的信任，之后一步步的忽悠，要你交出你

的各种资料信息,或者诱使你交钱,也有直接威胁你交钱。后面遇到这种情况一定要再三确认身份。

第六,验证码链接要小心,不要透露任何验证码。现在大家都习惯用手机,也经常收到各种链接,扫一扫二维码等等。但是你知道吗,这里面也可能藏着一些陷阱,我们在各种网站上的信息其实都是不安全的,可以轻松的被有心人查到,或者是被人拿去卖了。

还有一种是通过一些链接或者二维码来植入手机病毒,直接读取你的手机信息,拦截你的验证码,在你不知不觉当中把这个钱转走了,在遇到什么退款、信用卡提额、火车票退款的你先警惕起来。

第七,不要拆东墙补西墙,债滚债你更还不起。有一个26岁的大学研究生,暑假的时候想找一份兼职工作。却收到一个星探电话,提供很好的待遇,不过要求入职前先做微整容,费用由公司找贷款公司垫付,结果直接被卷入了贷款骗局。有些用心险恶的骗子,在你还不起钱后,还会给你介绍另外一家贷款平台借钱来还,然后让你债滚债,越滚越多,最后失去控制,有的甚至让家里卖房子来还债,还不上怎么办?跳楼自杀,家破人亡。

第八,不要投自己都搞不懂的项目。现在有一类骗局特别能忽悠人,就跟你讲一些创新金融,结合最前沿的高科技技术,把项目吹的是云里雾里,让你听不懂,你觉得太厉害了,太牛

了,云山雾罩的,稀里糊涂的就让人给骗了。

还有一些人利用金融新名词做骗局忽悠人,比如虚拟货币,区块链技术等等等,用一些最前沿的高科技技术把很古老的骗局包装,他们也讲包装,显得特别高级,特别牛掰,让你就是听不懂,然后再利用大家对新技术的畏惧、不理解,加上想暴富的心理实施诈骗。那么怎么防范呢?只能从自己开始,不要轻易相信别人宣传的新概念、新技术、新方法,牢牢记住我们的“八个不要”,眼见也不一定是真的,不要投自己都搞不懂的项目,就是说专业人干专业事,咱一定要干一些咱懂的事,咱知道的事,不知道的坚决不干。其实骗子骗人的套路也就是八个大字“博得信任,骗取钱财”。

所以说大家在生活当中首先要建立防骗意识、风险意识,防人之心不可无,但是一不留心就很容易被套路了,所以请大家多多向身边的同学分享咱们这次交流的内容,让更多的人树立防诈骗意识。

最后,我们再次回顾前面讲的“八个不要”。第一、第二、第三、第八个不要都是在投资方面的建议。不要拿学费、养老钱投资,也不要借钱投资,更不要眼红别人赚钱就盲目跟进,不要投自己没搞明白的项目,要对收益有合理的预期。第四个、第五个、第六个、第七个都是生活消费中的建议,生活中不要相信天上会掉馅饼,没这

好事,不要过度消费,更不能贪图小便宜,不要被人家的花言巧语、甜言蜜语或者一个小小的甜头给吸引,要时刻记住不轻信、不透露、不转账。

所以说生活中的金融消费骗局是多种多样的,九月份正是金融知识普及月,希望大家牢记“八不要”,提升金融素养,做金融好网民,更做一个实实在在的好公民。

金融消费安全报告： 金融消费者教育现状与展望（摘录）

近年来，随着我国金融市场的深化发展及金融创新活动的不断涌现，金融产品与服务日益普及并渗透到社会生活的各个方面，覆盖半径不断延伸，金融消费领域呈现繁荣景象。金融消费者作为金融市场的重要参与者，既是金融业持续发展的推动者，也是金融发展成果的最终收益者。但与此同时，我国金融活动高速发展与消费者金融素养不足之间的矛盾逐渐显露，并成为制约我国金融业高质量发展的突出因素之一。总体上看，消费者金融素养整体水平有待提高，对各类金融知识的掌握程度存在着较大的差异，金融安全意识也明显不足，难以识别金融风险及侵权行为，导致非法集资、私售飞单、欺诈销售、电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件及金融乱象屡有发生，严重侵害金融消费者合法权益，金融发展所带来的增长效益被大大削弱。因此，加强金融知识宣传教育，提升消费者金融安全意识，不仅是防范风险于未然、帮助广大金融消费者守护好“钱袋子”的迫切需要，更是补齐我国金融业发展短板、构建和谐健康金融环境的必然要求。

一、金融消费者教育的理论基础

（一）金融市场存在明显的“失灵”

经济学理论认为，市场机制的完美运行必须满足一些条件，如完全竞争、信息完全、不存在外部性等，当满足这些条件时资源配置便能够达到最优状态，反之则会出现市场配置资源的低效率，即市场“失灵”现象。金融市场在实践中很难满足市场成功所必备的全部条件，存在明显的“失灵”现象。

（二）金融消费者的“有限理性”

长期以来，“经济人”假设在传统经济学理论基础中占据重要地位。该假设认为市场参与者具备完全理性，能够充分获取并有效处理各种市场信息，并作出符合自身效用最大化原则的正确决策。随着经济学理论的发展演进，行为经济学理论推翻了被传统经济学奉为圭臬的“经济人”假设前提，认为由于受到知识不完备、信息不完全、“动物精神”等因素的限制和干扰，市场参与者在认知、心理、行为等方面存在明显偏差，在消费决策中往往受到直觉和感性因素支配，出现非理

性行为，最终使得自身权益更易于受到损害，并加剧了市场失灵及金融体系的脆弱性。从现实情况来看，金融消费者具有明显的“有限理性”特征。

二、金融消费者教育的国际实践

2008年爆发的国际金融危机对全球范围内的金融体系造成巨大的负面冲击。该次危机源于美国个人贷款质量的大面积恶化，危机前大量次级借款人由于缺乏对贷款产品基本知识的了解，在金融机构诱导或欺诈下购买“掠夺性”信贷产品而进入过度负债状态。随后由于宏观金融条件的变化，消费者违约事件频发而引起金融机构产生大量损失，同时信贷资产的过度证券化使得违约事件高度关联，系统性风险不断累积最终引致了金融危机的爆发，金融消费者自身同样在此次危机中蒙受严重损失。

上述事实充分证明了消费者金融素养不足可带来的灾难性后果，正如前美联储主席伯南克所言，“最近的金融危机证实了金融素养及正确金融决策的至关重要性，这种重要性不仅体现在家庭的经济福祉上，还体现在整

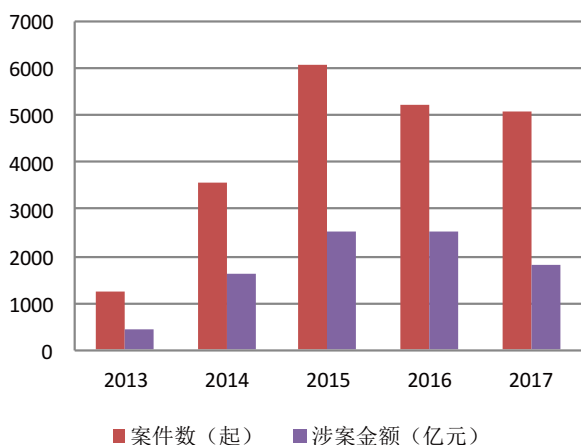
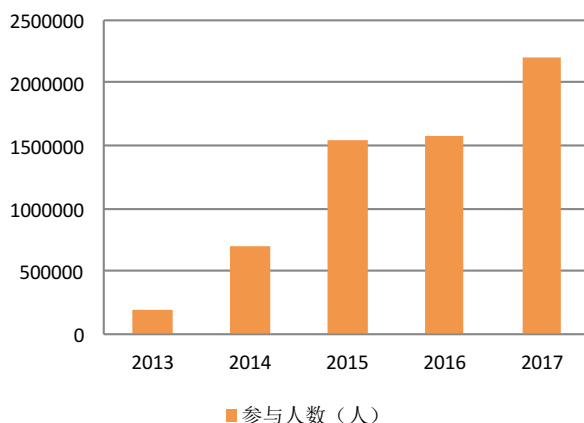


图1：2013—2017年非法集资案件数量及金额

图2：2013—2017年非法集资案件参与人数
数据来源：处置非法集资部际联席会议办公室

体经济系统的健康稳定上”。因此,国际社会一直将金融教育视作提升消费者金融素养、抵制不适当的金融产品和服务蔓延、维护金融市场信心和稳定的重要基石,采取各种措施提升消费者金融素养。特别是2008年国际金融危机后,经合组织(OECD)、世界银行等国际组织和主要国家深刻总结国际金融危机的教训,大力倡导推动金融教育,以期促进消费者金融素养的提高,营造和谐健康的金融消费环境。

三、我国金融消费者教育的探索

近年来,随着我国经济的持续增长及金融市场的深化发展,金融创新活动加速涌现,金融产品及服务极大丰富,消费者参与金融活动的广度及深度持续提升。另一方面,金融产品

及服务日益呈现出专业化、复杂化的特点,金融业信息不对称情况加剧,违法违规金融活动更具隐蔽性,私售飞单、误导销售、电信诈骗、非法集资等严重侵害金融消费者权益的风险事件及金融乱象屡有发生,相关风险隐患不容忽视,提升金融消费者的素养及自我保护能力刻不容缓。基于对国际经验及国内现状的反思及总结,我国高度重视金融知识宣传普及和消费者金融素养的提升,各相关主体进行了一系列的有益探索及实践,收获了良好的效果。

四、我国金融消费者保护面临的挑战

在社会各界共同推动下,我国金融消费者保护及教育工作近年来取得了明显成效,消费者整体金融素养有

了一定的提升。但更应清醒地看到,由于相关工作起步晚、发展不平衡、公众金融素养基础薄弱等因素的存在,消费者金融教育任重而道远。目前,我国尚有大量消费者金融素养不足,难以适应日新月异的金融消费环境,在金融交易中对于风险的识别和判断不足,缺乏自我保护意识及依法维权意识,合法权益易于受到侵害。

由于受制于自身的风险识别能力,多数金融消费者难以对金融风险形成准确评估。此外,在面对日益丰富的投资渠道及令人眼花缭乱的宣传广告时,有相当部分金融消费者甚至难以识别非法金融活动,从而做出非理性决策。

(二) 数字金融加大了风险识别及防范难度

随着科技的不断进步,金融服务

与数字技术加速融合，金融领域的发展呈现数字化趋势，电子货币、移动支付、网络借贷等新兴业务方兴未艾。根据 OECD 在 2017 年的统计，数字金融服务已经覆盖全世界 60% 以上的人口，且在未来三年仍将保持快速增长。在中国方面，数字金融服务近年来得到快速普及，金融服务的可得性及便利性日益提升，较好地满足了广大消费者的金融需求。根据互联网络信息中心发布的《第 42 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 6 月，我国使用互联网的人数达到 8.02 亿，其中购买互联网理财产品的人数规模达到 1.69 亿。

与此同时，随着我国数字化创新的加速涌现，金融活动高速发展与金融消费者素养不足之间的矛盾逐渐显露，相关风险加速传播及外溢，对广大金融消费者造成巨大冲击及破坏性影响。数字金融技术的发展大大降低了金融门槛，非法金融活动更具隐蔽性，对金融消费者的甄别能力提出更高要求，主要风险表现形式包括：部分互联网金融平台披着“普惠金融”“高收益理财”的外衣大肆野蛮扩张，行“非法集资”之实；电信诈骗、钓鱼网站、木马病毒、黑客攻击等高科技犯罪手段层出不穷，大量消费者面临资金及数据盗窃风险；非常快速的短期、高成本信贷快速扩张，诱使大量消费者陷入过度负债的陷阱。

以非法集资为例，近年来该问题日益突出，每年新发案件高位攀升，e

租宝、泛亚、中晋系等涉案金额动辄上百亿的大案时有发生。根据国务院处置非法集资部际联席会议办公室发布的数据显示，2017 年全国非法集资新发案件数量、涉案金额及参与人数分别达到 5052 起、1795 亿元、219 万人，其中新发案件数量、涉案金额同 2013 年相比增长了 3 倍，而参与人数已增长逾 10 倍，总体上呈现出较快的增长态势，相关风险防范形势十分严峻。再以 2017 年为例，非法集资案件平均涉案金额达 3500 多万，参与人平均涉案金融 8.2 万元，同 2013 年参与人平均涉案金额的 2.4 万元相比大幅增长，由于非法集资案件处置周期长、缺乏可处置资产、资金追索难度大，上述经济损失难以得到补偿，社会公众产生大量财产损失。

从问题成因来看，随着数字技术的进步，非法集资活动加速由线下向线上转移，呈现明显的网络化趋势，相关金融风险呈现出跨区域性、交叉性、涉众性的特点，金融风险的传播及外溢明显加剧。传统的非法集资案件多发生在县域，而线上非法金融活动则完全突破了地域限制，依托互联网向周边地区甚至全国扩散，往往在地域上涉及数十个省区，覆盖范围得到极大拓宽。同时，非法集资活动多借助互联网“金融创新”的幌子实施，翻新花样层层包装设计所谓的项目和产品，以当下“热门名词”“热点概念”炒作，并通过网站、微博、微信、手机客户端等新兴媒体进行大肆宣传，发布高收

益融资类广告，诱惑社会公众投入资金，非法金融活动的传播速度更快，隐蔽性大大增强，加剧了社会公众识别及防范的难度。

以风险最为突出的网络借贷信息中介（P2P）为例，该领域非法集资主要有两种形式：一是部分 P2P 平台通过将借款需求设计成高收益理财产品出售给放贷人，或者先归集资金成立“资金池”再寻找借款对象等方式，实现平台对募集资金的实际控制和支配。二是 P2P 平台发布虚假的融资标的开展自融活动，并采用“庞氏骗局”的形式滚动进行借新还旧，短期内募集大量资金满足自身需求，甚至卷款跑路。

（三）金融教育的有效性有待提高

虽然我国近年来开展了一系列金融知识宣传教育活动，致力于促进金融知识的宣传普及和消费者金融素养的提升，但是由于在理念、机制、规划等方面仍存在不足，我国现有的金融教育尚无法满足金融市场发展和消费者保护的需要。

1、金融教育缺乏整体规划。与美国等发达国家不同，我国在金融教育方面尚未制定全面的规划，没有明确工作主导部门，缺乏整体部署。目前，我国的金融教育工作主要由“一行两会”等监管部门各自推动开展，多采用开展集中宣传教育的形式，缺乏统筹安排及长期考虑，导致金融教育的全局性、持续性、有效性不足。

2、金融教育理念尚存误区。根据 OECD 的倡议，金融教育应致力于提升消费者对金融产品、金融概念和金融风险的认知水平，培养金融技能，提升金融信心。而我国众多金融教育参与主体在实践中往往容易只注重在形式上为消费者提供金融信息及金融知识，而对实质层面的金融知识是否吸收、风险防范意识是否提高、金融技能是否掌握等问题则关注不足。

3、金融教育的针对性不足。不同区域、年龄、职业的消费者对金融知识的需求存在明显差异，而目前我国的金融教育普遍采用“一刀切”的方式，尚未能实现金融教育的“因地制宜”和“因材施教”。这导致金融教育的针对性不强，难以契合不同群体的实际需求，金融教育的效力大打折扣。

4、金融教育手段单一。我国的金融知识宣传教育方式创新不足，主要依靠发放免费宣传册、贴标语等传统形式实现，该种宣传方式所运用的均是文字材料，其中还可能夹杂着部分晦涩难懂的金融专业词汇，不利于吸引社会公众的兴趣及注意力，达不到预想的宣教效果。在教育形式上，宣教活动多采用集中式、一次性的方式，缺乏持续性及有效的互动机制，消费者接受金融教育的积极性不高。

五、金融消费者教育的展望

提升消费者金融素养是一项需要持之以恒、久久为功的工作，需要一

个长期且复杂的实现过程。在总结国外良好实践的基础上，结合我国的具体实际，完善我国消费者金融教育可从以下几方面着手。

（一）制定国家战略，统一部署实施

推进消费者金融教育是一项惠及全民、关乎我国金融稳定的系统性工程，因此应加快完善顶层设计，将金融教育提升到国家战略层面。

首先，应明确金融教育主导部门，并确定主导部门与配合部门之间各自的职责边界，以有效统筹整合现行分散的行政资源，改变政出多门、各自为战的现状。其次，应研究制定金融教育的具体规划及实施方案，明确工作目标、任务分工和具体举措，确保金融教育的连贯性及长期性，实现消费者金融素养的持续提升。最后，可探索将金融知识教育纳入国民教育体系，组织设计课程内容并编写教材，确保青少年能够逐步接触金融知识并最终确立理性的金融消费及理财投资观念。

（二）重塑教育理念，注重能力培养

由于教育理念的偏颇，在金融教育工作实践中往往存在着目标定位错误、衡量尺度不准的问题，简单地将金融教育的成果等同于开展了多少场教育活动、发放了多少宣传资料、覆盖了多少人群等表面现象，却忽视了消费者金融素养在实质上是否得到提升。因此，在推进消费者金融教育过

程中，应当将目标定位于消费者金融素养的全面提升，即对金融产品、金融概念和金融风险具备一定的认知水平，掌握必要的金融技能，并能够理性地做出金融消费或理财投资决策。为有效达成此目标，还应积极开展消费者金融素养调研和评估，定期研究消费者金融素养的变化情况，深入评估相关教育措施的执行效果，及时查漏补缺并总结成功经验。

（三）实施差异化方针，提升教育针对性

鉴于我国城乡二元化结构、区域发展不平衡、人口趋于老龄化等基本国情，金融教育应充分考虑到受教育对象的年龄、户籍、文化程度、经济状况等影响因素。除普适性金融教育外，还要针对老龄人口、村镇及边远地区居民、进城务工人员、低收入人群等不同群体和对象的特点和需求，深入开展差异化的金融教育并实现教育政策的倾斜，以帮助其提高对金融产品和服务的认识，提升风险防范意识及自我保护能力，实现金融素养的全面提升，促进社会平衡发展。

（四）创新教育方式，强化数字金融知识普及

我国应注重拓宽消费者金融教育的渠道，不断扩大金融教育的覆盖面和影响力。一方面，可加大同新闻媒体与教育机构的合作力度，通过举办金融知识讲座和竞赛、制作公益广告、



拍摄微电影及话剧等通俗易懂的方式提升社会公众对金融知识的接受度,弥补文字宣传材料的不足。另一方面,应注重利用数字技术推进金融教育。数字技术能够以低成本或者零成本方式传递金融知识,还具备传播速度快、辐射范围广的优势,为大量消费者提供了方便的获取信息及学习的机会。在具体措施方面,可考虑由主管部门或金融机构来建立专门的金融教育网站,免费向社会公众提供系统的金融知识及完备的教育教程;同时,各相关参与主体要充分利用好官方网站、公众号等数字工具及载体,及时传递政策信息,发布风险提示,为消费者提供便捷的受教渠道。

除利用数字渠道探索金融消费者教育方式创新外,还应该进一步推动数字金融知识的普及和教育。根据数字金融服务和渠道的特性、优势及风险,开展提升消费者数字技术基础知

识和金融素养的项目并对项目开展评估,探索建立金融知识教育展长效机制。通过增加对数字金融服务的了解来加深消费者对数字金融服务的信任,并通过对潜在风险和可用的应对机制来充分保护消费者并减轻损失。金融科技企业可以通过实施金融教育项目,在数字金融服务信息传播及消费者教育方面发挥更积极的作用,提高消费者对数字普惠金融的本质、特定和多样性方面的认识。

加强个人信息保护,提高金融消费安全

监管部门、金融机构和金融科技企业,应进一步促进数字金融服务的客户身份识别和个人金融信息保护。随着金融科技的进步,获取可靠的身份数据对于实现普惠金融目标至关重要。金融机构和金融科技企业可以通过开发可访问、可负担、可验证的客户身份识别系统,提高数字金融服务

的可得性,强调身份识别系统的保密性、安全性,并能适应开展客户尽职调查的各种需求和风险等级。此外,消费者数据保护和隐私规则,探索建立综合性的消费者和数据保护方法,重点关注与数字金融服务相关的具体问题。构建保护身份数据隐私和安全的法律框架,明确只有在知情同意的前提下才能使用、披露该数据;建立稳定的追索机制,使个体在知情权等权利或隐私被侵犯时能够获得救济。



专题二

支付宝联合饿了么—— 重阳节送百万账户安全险， 把金融消费安全知识送到家



重阳节当日，北京、上海、深圳、郑州、武汉五个城市的市民在点饿了么外卖时会意外收到外卖小哥随餐赠送的重阳节“见面礼”：一份印有“金融消费8不要”防骗指南的餐垫。用支付宝扫一扫餐垫上的二维码，可免费领取支付宝100万的账户安全险。本次活动还有超过10万家商户共同参与，为300多万用户送去了金融消费安全知识。

恭喜您可以获得
支付宝账户安全险的保护

支付宝联合饿了么： 重阳节送百万账户安全险

来源：央视网新闻 · 时间：2018年10月17日

孝敬父母点份外卖很贴心。

今天是重阳节，也是中国传统的敬老节。支付宝联合饿了么今天会在北京、上海、深圳、郑州、武汉五个城市，送出300万份印有“金融消费8不要”的防骗指南餐垫。老年人们如果能严格遵守“8不要”，基本就能够规避当前市场上的大多数金融骗局。并且，你只需扫一扫餐垫上的二维码，即可领取支付宝100万的账户安全险。

点击关注金融简单说领取账户安全险

- 1 活动时间：2018年9月25日00:00-2019年9月24日23:59:59
- 2 在活动期间，点击“扫雷行动”专区上方的活动图片，进入领取支付宝账户安全险页面，即可点击领取一年的支付宝账户安全险。
同一支付宝账户限领一次，账户安全险保障生效时间自领取当日起。
领取账户安全险将会关注“金融简单说”生活号并后续接受消息推送。
活动期间未领取账户安全险的用户，正在该保障有效期内的用户无需再次领取。或在现有保障结束后，活动截止日期再来活动页面领取。
领取账户安全险请至支付宝首页，搜索【资金保障】进行查看。
支付宝状态不正常或存在作弊等情况，将被取消参加资格。

今天家门口的外卖小哥集体变成金融安全“代言人”

来源：科技前线 时间：2018年10月17日



今天是咱们中国的重阳节，也是传统的敬老节，许多年轻人都会选择在今天回家陪伴父母，不能回家的则会买些礼物献孝心。但是，许多老年人物质是丰富了，却因为孤独、缺乏儿女陪伴、没有金融安全知识，很容易掉进犯罪分子的诈骗陷阱！

曾经支付宝就做过一次老年人防骗测试，老年人只需要举着身份证拍照就能免费领鸡蛋，没想到一个多小时就送出了一百多份鸡蛋！随后的测试中，“骗子”发现利用这些信息很轻易地就能进行精准诈骗，而且许多老年人对于“别人能在自己不知情的情况下利用身份证、医保卡办理贷款”一无所知。

不仅仅是老年人，根据国家金融与发展实验室最新发布的《金融消费者教育现状与展望》，老年人和大学

生、城市外来务工人员以及农村地区人群由于缺乏金融知识、防范意识薄弱，是最容易被骗子盯上的四类人群。

所以在重阳节这个敬老的节日，支付宝和饿了么就联手开展活动，把我们家门口的的外卖小哥都变身为金融安全的代言人，亲自上门教你怎么防骗，还会送你支付宝账户安全险！

饿了么的外卖小哥们今天将会在北京、上海、深圳、郑州、武汉这五个城市，送出300万份印有“金融消费8不要”的防骗指南餐垫。

餐垫上还印有二维码，只需要扫一扫就能领取支付宝100万的账户安全险，还能在线学习到更多金融消费安全知识。

餐垫上印的“金融消费8不要”也非常简单易懂：不要拿养老钱去投资；不要借钱投资和理财；不要看别

人赚钱就盲目跟进；不要外借证件，不要乱签合同；电话、QQ、微信等不要轻信他人身份；不要透露密码、验证码，不乱点链接；不要“拆东墙补西墙”，债滚债更还不起；不要投资自己都不懂的项目。

有了这个防骗指南，大家随时都能通过上面的知识提高警惕，只要严格遵守就能规避当前市场上绝大多数的金融骗局！

“送外卖”升级为“送安全”的背后，其实也体现出支付宝对于消费者保护和安全的重视。支付宝还宣布，在未来两年内，将通过“扫雷行动”金融消费者保护计划，把金融知识送到100个乡村、100个工厂、100所学校和100个社区，通过对公众提供金融安全教育，降低其遭遇金融犯罪的风险。

如果你不能回到父母身边，不如拿起手机，帮父母点一顿美食的同时，也为他们送上这一份贴心的防骗神器。其他小伙伴们如果也想为自己的辛苦钱再加一道保障，也赶紧请外卖小哥上门为你送上免费的支付宝账户安全险，300万份手慢就抢光了！

支付宝金融安全教育瞄准高危人群，联合饿了么为深圳老人派“重阳见面礼”

来源：读创科技 时间：2018年10月17日

今日（10月17日），北京、深圳等五个城市的市民在点饿了么外卖时会意外收到外卖小哥随餐赠送的重阳节“见面礼”：一份印有“金融消费8不要”防骗指南的餐垫。除了小知识外，只要用支付宝扫一扫餐垫上的二维码，可免费领取支付宝100万的账户安全险，还能在线获取更多金融消费安全知识。

这是不久前支付宝和网商银行发布的“扫雷行动”金融消费者保护计划行动之一，希望把金融知识通过各种日常消费中的载体（餐垫、脸盆、手册等）送到100个乡村、100个工厂、100所学校和100个社区。希望公众提高金融安全意识，降低其遭遇金融犯罪的风险。本次支付宝联合饿了么在五个城市派送共计超过300万份印有金融防骗知识的外卖餐垫，通过外卖小哥派送进千家万户。

国家金融与发展实验室近日发布的《金融消费者教育现状与展望》报告指出：目前我国有大量消费者金融素养不足，近65%的消费者意识到自身金融知识不够。消费者难以识别金融风险是非法集资、欺诈销售、电信

诈骗等事件频发的诱因之一。大学生、城市外来务工人员，老年人以及农村地区人群四类群体的金融风险识别能力最为不足，是电信诈骗、金融骗局的重灾区。

支付宝联合饿了么在重阳节送出的300万份餐垫上，总结出“金融消费8不要”：不要拿养老钱去投资；不要借钱投资和理财；不要看别人赚钱就盲目跟进；不要外借证件，不要乱签合同；电话、QQ、微信等不要轻信他人身份；不要透露密码、验证码，不乱点链接；不要“拆东墙补西墙”，债滚债更还不起；不要投资自己都不懂

的项目。老年人如果能严格遵守“8不要”，基本就能够规避当前市场上的大多数金融骗局。

从支付宝成立第一天起，就将安全和消费者保护视为生命线。九月底，支付宝刚刚宣布升级“支付宝天下无贼”计划：除了延续13年前的“被盗全赔”承诺，还新增两项内容：针对消费者金融安全教育的扫雷行动，以及协助监管机构、警方打击互联网犯罪的天朗行动。力求从用户教育、行业共治、保障兜底三方面入手全面保障金融消费者安全。



网友评论集锦： 把金融安全教育送到家活动赢得网友赞誉



暖暖哒842 2天前

这下可以放心了。老年人是最容易被骗的。为外卖小哥点赞。

回复 · 7条回复

23



幻想症86 2天前

这个世界都成外卖的时代了，这还要厨房做什么？

回复 · 5条回复

18



师爷6647 2天前

据我所知，小哥哥们的衣服都统一了呢 😊

回复

7



家琪4260 2天前

金融消费8不要，通过这种宣传给在家的老人提醒谨防受骗，真是为每个家庭造福！

回复

7



麻辣清真小龙虾 2天前

还是希望支付宝以后能越来越全面，对谁都好

回复 · 1条回复

6



用户3275118862718 2天前

老人真的该多普及这些金融知识，随着数据网络时代的来临要多学习才能加强防范能力

回复

1



OK小木子 2天前

支付宝就做过一次老年人防骗测试，老年人只需要举着身份证拍照就能免费领

-
- 
 扯淡的幸福740 2天前
 支付宝是越来越发达了，还能买保险 😊 😊
 回复 1 点赞 1 评论
-
- 
 用户3297956605452 2天前
 我也想领100万，他怎么不来找我扫一扫
 回复 1 点赞 1 评论
-
- 
 用户6938411736180 2天前
 今日重阳敬老节，严把金融安全关，快递小哥做代言
 回复 1 点赞 1 评论
-
- 
 用户9600194443583 1天前
 可以说，支付宝可算做了一件好事
 回复 1 点赞 1 评论
-
- 
 啦啦啦666521 2天前
 恐怕以后在路上捡到钱的几率要小多了
 回复 0 点赞 1 评论
-
- 
 侯宝震464 2天前
 为正能量点个赞，老人对这些都不懂，容易上当
 回复 0 点赞 1 评论
-
- 
 商悟社 2天前
 转发了
 回复 15 点赞 1 评论
-
- 
 林子琳883 2天前
 金融骗局，理财骗局，保险骗局，我去就银行不是骗局了，
 回复 · 9条回复 25 点赞 1 评论
-
- 
 左耳24164 2天前
 再也不担心家里的老人被骗了，以后外卖只叫饿了么
 回复 · 2条回复 20 点赞 1 评论
-
- 
 旧梦已逝154272789 2天前
 现在个人的生活已经越来越离不开支付宝了
 回复 16 点赞 1 评论



暖暖哒842 2天前

支付宝总是来这些虚的。说到底还是一个付款的软件嘛。😂😂😂

回复

17



OK小木子 2天前

今年的重阳节，不只是年轻人，支付宝也联合饿了么一同派送了重阳节特别福利：将金融消费安全送进家中。

回复 · 1条回复

12



用户450206139542 2天前

常年不在家陪父母。这种活动简直福音，也是一种新的促销手段

回复

12



城北以北667 2天前

这事要是真的那可能是好的??? 不错不错还可以啊支付宝。

回复 · 1条回复

9



DA500 2天前

支付宝的手即将伸到中国的没个角落

回复 · 1条回复

10



南风534 2天前

我还没有点过外卖，这么高级?

回复

12



耿雨850 2天前

这重阳节礼物可以，点外卖送保险，要不要交保证金啊。

回复

12



用户120680007908 2天前

真有这么好的事么😂😂

回复 · 1条回复

11



幻想症86 2天前

对于缺少陪伴的老人而言，这次福利简直就是帮助老人防范金融诈骗的福音。



静儿382 2天前

现在互联网。虽然很方便了，但是对于很多诈骗的也多了，所以还是有弊吧。

回复

3

-
-  冰其灵 2天前
老年人确实要注意啊，不过我家老人只会使用老人机
回复 · 1条回复 ▾ 2  
-
-  用户5664378643831 2天前
送点实惠的，别整这些虚的，来点大红包吧
回复 · 1条回复 ▾ 4  
-
-  对方正在输入5331 2天前
支付宝越来越方便，也要祝老人节日快乐
回复 3  
-
-  林子琳883 2天前
要保护好家里的老人，支付宝其实挺好的，也走心了
回复 3  
-
-  大豆虫6148 2天前
中国的传统节日，重阳节就是对老人的恩爱
回复 3  
-
-  老朱276622231 2天前
为支付宝点赞，给力
-
-  程书林儿 2天前
支付宝和饿了么这一波福利很正能量啊👍👍👍
回复 · 9条回复 ▾ 20  
-
-  一帆风顺wdq98765 2天前
给支付宝和饿了么点赞，你们考虑的真周到！
回复 · 6条回复 ▾ 19  
-
-  用户5664378643831 2天前
别整这些虚的，搞点实惠的，比如买单啊，红包啊之类的
回复 · 11条回复 ▾ 18  
-
-  东南风距 2天前
九九重阳节，愿我的父母天下的父母都身体健康！
回复 · 1条回复 ▾ 7  

专题三

网商银行携手兰考县—— 开启县域人群金融消费安全 教育活动第一站



2018年9月19日，网商银行携手兰考县政府，启动“兰考县金融消费者保护计划”。与此同时，在兰考县垵阳镇范场村、仪封乡代庄村、东坝头乡张庄村也会开展普惠金融示范村，村口设立金融安全教育摊位，由村长为村民进行“金融消费8不要”讲解，播放金融安全视频，科普金融消费安全知识。兰考是本次计划的首个县域试点，未来还会携手更多金融机构以及生态合作伙伴，在50个县域开展金融消费安全教育工作，让金融消费者保护计划覆盖到中国更广泛的地区和人群。

要进一步增强金融安全教育的趣味性

兰考县常务副县长王彦涛致辞实录



王彦涛
兰考县常务副县长

希望通过这样一个活动的开展，对金融知识进行深度有序、丰富系统的宣传和教育，让金融知识进入我们兰考的千家万户，让金融观念在我们兰考 80 万人民的心中生根发芽开花结果。

兰考作为国家级的金融改革实验区是具有唯一性的，我们目前是全国的第一个，也是唯一的一个。在兰考来讲，除了为我们广大的人民群众提供更多的、更方便的资金成本，更合理的金融产品之外。我们始终认为，提高一个区域的干部、群众的金融视野，也是金融改革试验区的一项十分重要的任务。从某种意义上讲，金融素养的提升，比金融产品的供给更重要，

如果没有金融素养，如果金融素养低，金融产品供给得越多，这个地方就会越有问题。只有金融素养提高了，我们的金融生态才会越来越好，我们人民对金融的覆盖面、可能性和满意度才会越来越高。所以说我们也希望通过这样的一个活动的开展，能够实现我们对金融知识开展深度有序丰富有系统的宣传和教育，让金融知识进入我们兰考的千家万户，让金融观

念在我们兰考 80 万人民的心中生根发芽开花结果。通过我们兰考每一名干部、每一名群众金融观念的树立，金融知识的提高，金融素养的养成，让我们兰考的金融生态能够进一步优化，让我们兰考的每一名人民群众都得到更好的金融服务。首先，我代表县委县政府对蚂蚁金服、网商银行对兰考的关心和支持表示感谢，对各位领导和同志们积极参与到金融消费安全月活动表示衷心的感谢。

近年来，随着大数据、云计算、人工智能、区块链等数字科技在金融领域的不断深入和应用，广大消费者在享受着互联网金融变革的同时，也面临着一些风险和挑战。比如，前一段时间各级政府一直非常关注的 P2P，包括前一段时间已经发生的一些网络上的金融风险问题，这都需要我们各方进一步认识，高度重视，不仅政府要高度重视，也需要每一个消费者都能够提高这方面的认识和理解。一直以来，我们兰考县委县政府高度重视金融安全和金融生态工作，实际抓教育夯基础，强化防案件，控风险，深入践行好金融好社会的理念。近年以来，我们已组织开展各类金融知识培训及活动 150 余场次，金融宣传处处有，人

人讲，确保金融安全警示不断线、长流水。在有效打击非法金融活动，保护金融消费者权益等方面取得了积极的成效。金融市场风险意识和市场约束逐步增强，县域金融生态不断优化。兰考县与蚂蚁金服集团、网商银行在智慧城市、数字支付、普惠金融等领域进行了有力的市场探索。尤其是县政府与网商银行开展的普惠金融合作项目，我们从4月28日进行适应性的调整系统，到5月30日正式上线，短短的100来天时间，网商银行已经在兰考实现了有效的投放贷款1.3亿人民币，涉及和汇集了兰考的1万多名合伙人。应该说这个产品的推进，不仅是不断的刷新兰考全民金融素养，同时，在网商银行和县域合作方面来讲，我们也走在了前面，成为了县域往互联网金融现象级的金融合作项目。通

过今天这个金融宣传的合作，更是双方进行深化合作的又一项重要成果，将有效地筑牢全县的金融安全教育的薄弱环节。

金融消费者权益保护，一方面需要排除金融稳定发展道路上的隐患。另一方面，需要金融消费者增强自我防护意识和能力。大家都知道，我们不能阻止消费者选择合同性的产品，他们都有自主权。但是，我们可以通过我们有效的金融安全、金融知识的教育，帮助我们的消费者，帮助我们的人民群众，提高风险意识和风险识别能力，通过意识和能力的提高，能够更加全面准确合理的选择金融产品，有效的规避自己在一些金融行为和一些理财的误区。特别是非法集资等金融消费的陷阱。

结合这一次金融消费安全月活动

的具体工作安排，我再提这么几点建议。一是要进一步增强金融安全教育的趣味性。因为这一次我们整个金融安全的教育，我们面临的群体是广大人民群众，是中国最基层的群众，我们面对的不是机关干部，我们的主体是人民群众。在金融改革试验区“金融支持农民讲学堂”我就讲过，对于我们人民群众的金融教育，不能完全照本宣科，不能完全的对照法律条文，也不能完全的对照监管办。对人民群众的宣传，要用人民群众听得懂的语言来讲来说，让群众来理解。我们如果全部按照宣传的口号标语的方式，人民群众是不愿意听的。第二的，他他也不愿意去，我们如果是一个有组织的情况下，就是完成一个任务，没有真正的深入人心。我经常讲，对人民群众来讲，你讲太多的金融知识没有用，你讲什么保理、什么融资租赁、讲什么信托，他们都听不懂。如果未来通过金融知识的提高之后的列一个层次的金融，我说跟他们讲就讲两件事，什么是贷款，什么是存款，你把这两条跟老百姓讲清楚，他就不得了了。

前一段时间我在贵阳的许昌，我跟各位同志沟通，我说简单一点，什么叫贷款？贷款很简单，用别人的钱办自己的事，还要把借别人的钱还了。这里面蕴含了金融产品的供给，蕴含了整个诚信社会的建设，蕴含了个人的发展问题。但是你要讲，你要有一定银行的征信，你要用社会诚信，他听不懂。然后贷完产品，银行通过什



扫雷行动

兰考县金融消费者保护计划启动仪式

主办：兰考县人民政府 承办：兰考县金融工作办公室 协办：灵猫有数（浙江）信息技术有限公司



么样的程序来建立，然后你要怎么还，每个月要还利息等等这些。拿别人的钱干自己的事，最后还要还别人的钱，这就很简单。其实从这种意义上来讲，你要做一个好人，你遵纪守法、孝敬老人、有借有还，中国有一句古语叫“就借有还，再借不难”这就是非常简单。这是贷款，拿别人的钱办自己的事，还别人的钱，形成一个闭合。

第二个是存款，对老百姓来讲存钱取钱贷款。存款来讲，我们教大家一个理财的方法，理财是啥？准确定义我可能说不清楚，但是我能讲明白是啥意思，官方定义我真的说不出来。啥是理财？对老百姓来讲存钱就是理

财的行为。你要跟他讲，通过我教你的方法，合规的合法的，让你的钱生出更多的钱，就是钱生钱。一个人拿钱干事赚钱，是贷款，那钱直接赚钱是理财。所以要通过这种非常通俗易懂的，我们人民群众听得懂的语言来跟他沟通。这一次的活动一定要注意方式和方法创新，我刚才讲了一个观点，也是我个人的一些想法，以及我在讲在农村我们的村干部，我们的群众，我们村里边的协管员，在沟通过程中我们讲明白了没？包括我们在村里头搞小额支付，小额存取款。我说领导来了，你跟他讲小额存取款，告诉你怎么办？领导不听，群众不听，群

众听不懂。再一个，你完全讲一个流程的东西，领导就觉得是背后的，不是操作过程。跟他们讲小额存取款怎么走，很简单，小额存款就是你把钱给我，我把钱转到你的帐号，让这个帐号多出一笔钱来，这是小额存款。小额取款，你把卡给我，我把钱给你，这就是取款，就这么简单。我们依然可以在方式方法上创新，以服务群众为目的，以群众听得懂为目的，以金融知识的宣传为出发点，要改变过去的我们去讲，群众去听，这样的一些传统的方式。多去贴近群众，贴近生活的新要求，采取交流式、互动式、画面式、图表式、问答式这样的方式，拉

近我们与人民群众的距离。更重要的是要激发我们人民群众参与的积极性与获得性。

你搞个有奖问答，在村里面你不用啥很贵重的东西，哪怕一块钱一个小方巾，谁答对了我给你一个，一个村有一百个问答，绝对这一百个小方巾里边，所以群众都很积极互动起来。所以一定要把原来的我们想当然的，我能跟群众教点什么，教给群众一点什么，变成群众想要什么。一定要把我们学的东西转变成他自己要学的东西，把我们原来传统的给他发个宣传单，上面写了教育的，什么电信诈骗，什么金融诈骗，什么非法集资，都写在纸上。这样的一些教训，通过我们的讲解、演示和一些趣味性的交流，把它变成记在他自己内心。把别人的教训变成自己的经验，真正让我

们从源头上避免了集资诈骗和金融风险，从而有效的保护我们金融消费者的合法权益，有效的保护好我们全县80万人民群众的财产安全。

要进一步认识金融安全教育的全民性。金融与人民群众连成一线，当前，群众甚至是个别干部对于金融的认知仍存在误区，认为金融就是贷款，就是刚才讲的存款贷款。但实际上，金融是包含了多用途的内涵，包括了刚才讲的保险、理财、消费、基金、证券，所以我们应该全方位、多形式的帮助消费者提高金融风险的意识，对身边的风险做出有效的判断、有效的防范，帮助消费者自我提醒，自我学习。通过真实的案例，宣传一场，教育一批，让广大消费者不忽视一个风险，不放过一个隐患。通过活动实现群众金融知识的丰富。

通过我们全面金融知识的宣传，就一定会让人民群众掌握金融知识的全部，那是不可能的。对于我们来讲，也不可能通过几场的教育，几次教育就一定能够掌握金融的全面内容。但是通过我们的宣传，通过我们的宣讲，通过我们的教育，让人民群众对金融这个事有一个概念，要有一个印象。当他遇到一件事情的时候，他弄不清楚弄不明白的时候，他会记得打我们的咨询电话来咨询来询问，我觉得这个非常好。身边有人跟他宣传利率高的，跟他宣传收益好的一些存款，他弄不清楚，他把握不准，他咨询我们相关的监管机构，或者银行或者金融办等等，他们来咨询我们，我们就能他分析。

第三个方面，要进一步扩大金融安全教育的影响。作为金融监管单位，要切实加强领导，充分调动各乡镇、各街道、各个金融机构的积极性，完善金融安全教育的常态化建设，形成共同推动金融安全教育的传达。各乡镇街道要密切配合，营造良好的服务氛围，引导广大群众积极参与，切实将金融安全知识带进千家万户，带到田间地头。各金融机构要努力把金融安全教育覆盖到更广的人群，帮助群众掌握金融知识，提高风险意识，建立起正确的教育观，真正让金融安全警示入脑入心，促进消费者的安全意识。

这次金融安全教育活动蚂蚁金服、网商银行进行了全程的安排、指导和帮助。应该来讲，作为互联网金融企





业，互联网科技企业，这几年蚂蚁金服和网商银行在整个的互联网金融服务走在了前列，规模不断增大，覆盖面不断扩大，受惠的群体也在不断的加大。这次在兰考搞全国集中活动的点，这也是对兰考的认可。同时我们也希望蚂蚁金服、网商银行进一步的加大与兰考合作的广度和深度，不断扩充我们工作的覆盖面，不仅仅是金融产品的供给，包括互联网金融消费行为，以及互联网金融安全观念等等的方面，我们进一步加深合作广度、深度和力度。力争使兰考的普惠金融，特别是数字普惠金融能够走在全国的前列，为全国的其他县域开展

普惠金融，开展数字普惠金融提供良好方案。

同志们，开展金融消费安全教育，需要各方共同努力，共同推进。希望在场的各位同志们，做好金融安全的守护者、传播者，将金融安全的火炬一棒接一棒的传递下去，营造无处不在、责无旁贷的良好社会氛围，共同构建安全、和谐的金融生态环境。谢谢大家！



金融安全保护是一个生态系统工程

网商银行副行长金晓龙演讲实录



金晓龙
网商银行副行长

在过去的14年，从支付宝到蚂蚁金服，都在金融安全保护上予以了巨大投入和努力。如今，这个立体的“天下无贼”体系主要由三大模块构成。除了针对用户教育的扫雷行动外，还有全球领先的智能风控保障体系以及政企共建的天朗计划。

这是我第一次来到兰考，这个英雄的城市。我能明显感受到兰考蕴藏的巨大能量，正在和互联网的融合碰撞中释放出勃勃生机。两周前，人民日报、新华社等30多家媒体记者来兰考走访调研普惠金融后，都纷纷感叹，看到了一个和他们过往认知完全不同的兰考。

这些变化都要归功于我们智慧、勤

劳的兰考人民，归功于县委县政府的英明领导，因为你们创造性的实践，才有了如今独特的兰考普惠金融模式。

如果说普惠金融是为了让生活在县域和农村的广大民众，和大城市里的人一样享受到平等的金融服务，获得更好的发展机会，那么金融安全则是保障这一愿景实现的基础。

中国人民银行、中国银行保险监

督管理委员会、国家网信办于今年8月27日正式启动2018年“金融知识普及月金融知识进万家”暨“提升金融素养争做金融好网民”活动，为响应这一号召，人民网、中国青年报、蚂蚁金服和网商银行将共同发起“扫雷行动——金融消费者保护计划”公益活动。携手全国50多家媒体，20家金融机构，以及饿了么、EMS等生态合作伙伴，发挥各自优势开展金融安全教育。并通过组建媒体志愿者团队“进校园、进社区、进农村”，针对老年人、务工人员、农村人群，以及缺乏社会经验的大学生这4类最主要的易受伤害人群，开展共计400场金融安全教育活动。

蚂蚁金服希望金融安全教育覆盖到中国最广泛的地区和人群，能为更多三四五线城市的老人、务工人员、农村人群及高校、高职学生提供帮助，关注欠发达地区和低收入人群，真正将金融知识送入千家万户。特别是广大的乡村地区，偏远，分散，在日常的金融消费者保护中往往被忽视。乡村人群又普遍匮乏金融知识，风险意识和风险能力弱，面对金融消费陷阱时更容易中招。

基于这样的现状，我们将与超过

50个县域金融办合作，在农村开展金融安全教育，通过墙体喷绘、宣传册、宣讲会等形式，深入田间地头，增强农村人群的金融消费风险防范意识。今年将聚焦河南、湖北、广西、广东、浙江及江苏这几个农村及务工人员集中的省份，重点开展教育活动。

兰考是蚂蚁金服的重要战略合作伙伴，我们一直高度重视双方的合作，因此将针对农村人群金融消费安全教育活动的第一站放在了兰考。今天现场，有11家我们合作的银行一起共同参与宣传，在咱们的3个普惠金融示范村都有宣传提醒墙体喷绘，现场的这辆大篷车还将下到兰考县的多个村子宣导，发放宣传册以及礼品等。今天现场和活动期间，通过支付宝扫码参与活动的，我们都会赠送账户安全险，如果出现资金被盗，我们都会全额赔付。

除了这些线下宣导方式，我们在有7亿活跃用户的支付宝和网商银行app上开辟内容专区，科普金融知识，提醒骗局和识别小技巧等。我们还提供了一些基础工具，比如反诈骗侦探小程序，如果遇到可疑电话，短信，网址等，可以输入后查询真伪，避免被骗。

在过去的14年，从支付宝到蚂蚁金服，都在金融安全保护上予以了巨大投入和努力。如今，这个立体的“天下无贼”体系主要由三大模块构成。除了针对用户教育的扫雷行动外，还有全球领先的智能风控保障体系以及政

企共建的天朗计划。

智能风控保障方面，支付宝从2005年来已经经过了5轮迭代，基于AI技术已经实现了风控界的“无人驾驶”，即便是每天上亿笔交易，也可以在不足0.1秒的时间内，对每笔交易用户行为、交易环境、关联关系等进行多维度风险检测，保障账户安全。在这一风控系统的保护下，支付宝的交易资损率不到千万分之五，远低于国际支付机构的千分之二。不仅如此，从2005年开始，我们就承诺：你敢付，我敢赔，100%消除了用户账户被盗带来的风险。

我们深知，金融安全保护是一个生态系统工程，必须依靠多方协同。因此和政府共建了天朗计划，和警方、媒体、各地金融监管部门、机构企业等展开合作。

比如联合公安部刑侦局、媒体一起针对黑灰产实现事前预警、事中打击、事后宣传教育的全链路治理，共建网络安全生态体系。和金融监管部门一起，共建“蚂蚁风险大脑”，快速识别高位投资平台，协助监管打早打小，防范涉众金融风险。和机构企业合作中输出技术风控能力，协助防范账户盗用、电信诈骗和信贷欺诈等风险，最终保障用户资金安全。

蚂蚁金服和网商银行希望，在多维的安全防控体系的保护下，普惠金融的活水能够加速助力兰考的社会发展和小康目标的实现。也希望能继续得到兰考各界的大力支持，共同

将兰考经验打造成为世界样本，并通过国际农业发展基金、世界银行等国际组织，向“一带一路”国家及全球推广咱们共同创造的“兰考经验”。

谢谢大家！



专题四

扫雷行动—— 河南线下讲座活动集锦



10月份“扫雷行动”金融消费者保护计划进校园活动在河南高校巡回展开。走进了郑州科技学院、洛阳理工学院、河南工程学院、郑州工商学院、郑州成功财经学院、商丘师范学院等7所院校。蚂蚁金服与《中国青年报》及其他媒体志愿者一起，引导学生远离校园不良网络借贷，帮助学生树立正确的消费观念，增强其对有害网络借贷业务的甄别和抵制能力。

郑州科技学院

别让网贷“套路”毁掉美好的大学生生活

来源：中青在线 时间：2018年10月24日

“一定要理性，一定要当心。听到刘万永老师讲到18岁男孩受到以培训为幌子的诈骗后自杀，真是触目惊心。”郑州科技学院学生许如在参与“扫雷行动——金融消费者保护计划”（以下简称“扫雷行动”）后感叹。

“扫雷行动”由中国青年报社和蚂蚁金服共同发起，旨在让金融安全教育覆盖更广泛的人群。活动将走进全国各地100所高校，10月24日，首场进校园活动走进郑州科技学院。中国青年报社体育部主任、中国高校传媒联盟执行秘书长曹竞，中国青年报社河南记者站站长潘志贤，中国青年报社深度调查部主任刘万永，郑州科技学院纪委副书记张文婷，郑州科技学院学工部部长高占盈，郑州科技学院团委书记房国新，互联网金融安全专家周晨晨出席活动。郑州科技学院13个学院的约1000位同学到场聆听讲座。

郑州科技学院纪委副书记张文婷表示，近年来，社会发展迅速，大学生消费水平不断提升，发生在大学生身上的金融案例愈发增多。金融知识教育能够帮助广大青年学生提高安全

意识，认识到这些“雷”，防患于未然。

中国青年报社深度调查部主任刘万永结合自己多年记者从业经验总结，网贷陷阱都有一套系统完善、说服力强的套路，这种套路基本能在短时间内给人“洗脑”。刘万永以“培训诈骗”“裸条贷款”等为案例，向同学们讲述了诈骗的种种套路，以及被不良贷款“套路”后的后果：“维权无门，没有时间、精力诉讼，更没有诉讼证据。最后只有被骚扰、被催债、被起诉，或者打工赚钱还债，本来美好的大学生

活，却因背负一身贷款变成噩梦。”

互联网金融安全专家、“蚂蚁老师”周晨晨也为同学们总结了8个“扫雷”妙招：“不要拿养老钱去投资；不要借钱投资和理财；不要看别人赚钱就盲目跟进；不要外借证件，不要乱签合同；电话、QQ、微信等不要轻信他人身份；不要透露密码、验证码，不乱点链接；不要“拆东墙补西墙”，债滚债更还不起；不要投资自己都不懂的项目。”

许如在学校里没有遇到过讲座中





讲到的诈骗案例，但她觉得这次讲座给她敲响了警钟，“没想到有这么多‘套路’，早点了解这些，以后就能提高警惕”。

郑州科技学院的张云杉在讲座后向记者表示，听完讲座，他觉得作为学生应该建立好合理的消费观念。“身边用信用卡、花呗的同学不少，一般用于买衣服、生活用品，有时候家里给的生活费不够，就先透支了，等下个月父母给了生活费再还。现在想起来觉得隐患真大，还是要合理消费，不要落入圈套。”

“互联网给我们带来了许多便利，与此同时，它就像一个潘多拉魔盒，一旦被不法之徒利用，危害无可想象，面向大学生的互联网金融安全教育迫在眉睫。”中国青年报社体育部主任、中国高校传媒联盟执行秘书长曹竞说，“期待这场活动为大学生扫清前进路上的障碍，让同学们在未来回忆起大学生涯，留下的都是美好记忆。”



洛阳理工学院

“扫雷行动”立竿见影——洛阳理工站助大学生提高警惕

来源：中青在线 时间：2018年10月25日

“如果我告诉你，你上3次课，交15000元学费，或者听一次课，背上7200元贷款，这样的课你听吗？”互联网金融安全媒体讲师团成员、中国青年报社深度调查部主任刘万永在“扫雷行动——金融消费者保护计划”（以下简称“扫雷行动”）洛阳理工学院站发问。

这个看似没人会答错的问题，却折射出网贷骗局的“天坑”。“近来《中国青年报》报道了天津等地大学生遭遇‘培训贷’、体育类院校学生遭遇O2O平台‘健康猫’诈骗等问题。网贷爆雷波及大学生，面向校园的互联网金融安全教育迫在眉睫。”中国青年报社体育部主任、中国高校传媒联盟执行秘书长曹竞说。

为此，中国青年报社与蚂蚁金服共同发起“扫雷行动”，向在校大学生普及互联网金融安全知识。10月25日，“扫雷行动”在洛阳理工学院开展。

“你肯定会说，这种课我肯定不听，我怎么会这么傻呢？”刘万永在讲座中给出大多数人会回答的答案后，话锋

一转，“但这确实确实是真实发生的事件。”他讲到，网贷诈骗有一套成熟的套路，让人很容易在一时间失去抵抗防线。那么遇到这种诈骗应该怎么做？“擦亮眼睛，控制欲望，保护好信息，保留证据。”刘万永告诫同学们：“不要随意把身份证借给别人。如果有人要复印你的身份证，一定要盯着他，印完以后在上面写明‘本文件仅供某某事务使用’，这样它在其他情况下就会失效。另外在签署任何文件前，一定要仔细阅读，再用手机把它拍下来，避免真的遭受诈骗时连证据都拿不出来。”

在“扫雷行动”讲座上，互联网金融安全专家周晨晨举出很多实例，也总结了一些网络诈骗中骗子“钓鱼”的关键词：恭喜中奖、验证码、退款、裸聊、私密视频、传销洗脑、介绍费、急招日结、当天入职、暴涨、资金池、坐庄、跟盘、专业操盘、稳赚不赔等等，这些都是重点“雷区”。

“‘校园贷’‘培训贷’等网络贷款乱象依然存在，归结起来就是：非法

校园贷，骗完钱财把命害，想和骗子‘谈恋爱’，就借点儿校园贷。”洛阳理工学院学工部副部长丁国强说，“我校高度重视互联网金融安全。今天的讲座对学生正确树立消费观、提高金融安全意识有重要的作用，也希望同学们把讲座学习心得分享给同学，做网络金融安全知识的传播者和教育者。”

洛阳理工学院大一学生乔雨以前也在新闻中看到过大学生遭遇网络诈骗的事件，但没有理会过。讲座后他告诉记者，前几天他和同学樊先刚刚在外面用身份证领了纪念品。“听老师讲了以后很担心，以后绝对不能再这么轻易给别人身份号了。”樊先说。

当记者问起这两位同学的名字时，他们马上警惕起来：“你不会是骗子吧？”记者表明身份后，他们还是决定给自己化名，并将化名告诉了记者。

河南工程学院

“双十一”将至， “蚂蚁老师”讲述如何安全购物防诈骗

来源：中青在线 时间：2018年10月30日

“网上会看到消息说，点进某某链接、下载某某APP，就能获得淘宝网里售卖的商品的优惠券。这些是真的吗？”“双十一”将至，河南工程学院的同学小王把这个疑问提给了“扫雷行动——金融消费者保护计划”（以下简称“扫雷行动”）讲师“蚂蚁老师”周晨晨。

小王在网上购物时不止一次遇到过类似情况，有些商品的评论页中就

会出现类似“点击这个链接，就能便宜买到同款商品”的“广告”，也有些是一些公众号里有类似的推荐链接，还有一些说下载某个app，在淘宝、天猫上买东西就可以打折。“标价200元的东西，点进这些链接、或者下载app，就能50块钱买到。”这样的折扣在小王看来很让人动心。

但“蚂蚁老师”周晨晨提出警示：不要相信非官方平台获取的信息。“有

一个真实案例，一位同学接到自称是某快递公司的电话，说他的快递不小心被弄丢了，按照规定要赔付他2000块。然后对方先加了他好友，又给他发了一个‘快递管理系统’的二维码，让这位同学扫一扫，然后填写账户名、密码等信息。填完就让他等消息。结果没过多久，他银行卡里所有的资金都被转走了。”

周晨晨讲到，类似的骗局很多，而骗子得手，最关键的一点就是一步步套出银行卡账号、密码、手机验证码等关键信息。还有一些是通过链接或者二维码来植入手机病毒，直接读取手机信息，拦截验证码，在不知不觉中就把钱转走了。“面对这些一定要警惕。”

在“扫雷行动”中，互联网金融安全知识讲师为同学们讲述了诸多网络诈骗案例，给同学们敲响了警钟。“扫雷行动”由中国青年报社和蚂蚁金服共同发起，活动将走进全国各地100所高校，旨在让金融安全教育覆盖更广泛的人群。



郑州澍青医学高等专科学校

面对“熟人”，不要“没有一点点防备”

来源：中青在线 时间：2018年10月31日



“你们不觉得同学之间特别容易给彼此信任吗？”

“不敢相信一个班长就骗了68个同学。”

“这就是我们班长，我以后都不敢跟她玩儿了。”这句半开玩笑的话，让班长在一旁表示无奈：“打扰了……”

“扫雷行动——金融消费者保护计划”（以下简称“扫雷行动”）郑州澍青医学高等专科学校站刚一结束，几个女孩就七嘴八舌地聊开了。而这一系列对话的源头，还要从互联网金融安全媒体讲师团成员、中国青年报社驻河南记者站站长潘志贤在“扫雷行动”讲述的一个案例说起。

潘志贤向同学们讲起，2016年，《中国青年报》报道了河南一高校学生

张某借用68名同学的信息贷款107万元的事件。当事人张某是他所在班级的班长，在同学眼里是一个在校内外都非常“吃得开”的人。当他向同学借身份信息时贷款，有些人出于信任借给了他，也有同学不想借给他，他便就地“办理业务”，直接拿过同学的手机或电脑，一边问同学信息，一边操作贷款，同学碍于面子，只好告诉他。

然而，不久后张某不再按时还款，同学们受到催贷困扰，想找张某时，他却不见踪影——“因病休学”了。张某尚未偿还所有欠款，当初张某借下的贷款，受害同学可能只能自己买单。

听过整场讲座中的各个案例，几位激烈讨论的同学觉得这个离他们心理距离最近的事件最让他们印象深刻。当被问及“如果室友说用你的名义贷款”时，她们有的说自己肯定不同意，也有的说如果是关系好的同学，可能会直接借钱给他。但当被问及“室友找你借身份证，你会不会借给她”时，她们异口同声地表示“会借”。

这样没有一点点防备的态度让她

们感到后怕。

“如果要信息的话可能不太容易，但如果关系好的人找我借钱，我肯定会借给他。”

“要是有人说要拍我身份证，然后送我个东西，我肯定不干。”

“但那种扫一个二维码就送点儿什么的，那种真的会扫！”

“还有的地方厕所门上就写了‘贷款加QQ’。”

“还有网上赌博的你们知道吗？我高中同学就有。”

一场案例触目惊心的讲座，引发同学们对过往可能暗藏危机的时刻的回忆，也引发了许多反思。

“我们没被骗过，不知道各种诈骗手段。听了讲座以后，可能以后真的遇上这种事，就不会信了。”

“只坚信一句话，天上不会掉馅饼。”

郑州工商学院

“扫雷行动” 郑州工商学院站深度“扫雷”

来源：中青在线 时间：2018年11月1日

在教室门口惴惴不安地等待了15分钟后，王玉终于看到与另外一位同学交流完的胡春艳走出教室，她走上前去问：“我昨天给别人传了我的身份证和照片，怎么办？我特别害怕。”

刚刚在郑州工商学院给同学们做完讲座的互联网金融安全媒体讲师团成员、中国青年报社驻天津记者站记者胡春艳赶忙问：“你把身份证给谁了？”

刚刚结束的讲座上，胡春艳讲述了她近期采访的天津大学生遭遇“培训贷”，一些大学生听了一个励志讲座后，被推销培训课程，大学生交不起培训费，培训机构便让同学们签署一份厚厚的合同，让学生登记身份证，帮同学们贷款交课程费。很多学生还在云里雾里就签了合同，也不明不白地把身份证给别人使用，贷到的款至今进入培训机构账户，学生自己背负

贷款，苦苦还债。

这个刚刚发生不久的案例把王玉吓坏了。她掏出手机，给胡春艳展示手机上刚下载的APP，在胡春艳的询问下，她断断续续地说出了下载和使用APP的经过。前些天，王玉的一个初中同学在同学群里发出一条链接，说可以线上做兼职。王玉点进链接就是APP的下载地址。想开始做兼职，需要用手机号注册，还需要实名认证，就是在实名认证环节，王玉上传了自己的身份证照片。

App中的兼职包括做任务和一些代理项目，代理项目中包含“核心代理平台”“电话卡代销”“全网VIP影视建站”“实体微商赚钱”等标签，而所谓的做任务，包括“打码任务”“视频任务”“投票任务”“点评任务”“收徒任务”等等。王玉使用这个app刚刚一天，只做过“打码任务”，据她描述，这个任务就是“有一张图片，按照提示一直输入就行”。

当被问及app有没有诱导交钱时，王玉最初表示没有，旁边的同学提醒她“不是还交了200块钱嘛”，王玉才反应过来自己交过钱，但她现在不想





要那 200 块钱了,只想赶紧注销。“但我不知道怎么注销。”对于胡春艳的一些询问,王玉也想不起来:“我现在有点儿断片儿了。”

当胡春艳等讲师团成员和学校老师在 APP 里寻找客服联系方式、软件开发公司时,并未在其中找到开发者信息,“客服”一栏中也没有联系电话,只有一个提问框和几个常见问题,诸如“投票赚钱任务问题”“有奖问卷、调查问卷赚钱问题”“挂机赚钱任务问题”等等。

王玉不止一次提问,“是不是他们有了我的身份证就能贷款了”“我现在特别害怕,怕他们用我的身份证贷款”。

胡春艳告诉她,理论上还需要括贷款人本人签字、本人影像资料等。“如果没有这些,应该不能贷款。但如果 APP 背后的公司真的能凭一张身份证就贷款,你一个月后可能会收到催款电话或短信,一旦收到一定要马上报警。因为这是典型的诈骗,不存在类似‘培训贷’中的打擦边球,案件容易定性,就不用你来还款了。”胡春艳对王玉说。

郑州工商学院团委老师朱卫琪告诉王玉,不要再使用这个可能存在问题的 app,但要留存作为证据,一旦有问题出现,马上向辅导员反应,学校会筛查有没有其他同学也遇到类似

情况,并向警方报案。胡春艳也请互联网金融安全专家“蚂蚁老师”查询王玉使用的 app 是否可能存在问题。

郑州工商学院团委通过学校官方微博对今天的讲座进行了全程直播,让互联网金融安全知识普及到更多同学中。

郑州成功财经学院

骗子“套”你进“培训贷”，总共分几步？

来源：中青在线 时间：2018年11月3日



“培训贷”到底是怎么一步步把大学生套路进去的？昨天，互联网金融安全媒体讲师团成员、中国青年报社驻天津记者站记者胡春艳，在郑州成功财经学院向同学们讲述了她的采访报道的大学生遭遇“培训贷”事件，600余名大学生聆听讲座。

胡春艳讲到，“培训贷”套路的第一步，是学长学姐把大一学生拉去听一个讲座，讲座嘉宾饱含感情地讲述自己出身农村，曾经连学费都交不起，但在大学期间，他遇到了一位人生导师，导师为他指明方向后，他从此走向人生巅峰，大学期间就有了十几万存款。

套路第二步，是推销培训课。你想走上人生巅峰吗？你想见那位传说中的人生导师吗？只要参加价值4900元、7200元等的培训课程，不仅能接受求职培训，还能获得名企实习内推

机会，像讲座嘉宾一样拥有别样人生。

推销到这里，大部分同学都会对高昂的培训费望而却步。但培训机构立即开始了套路第3步——请你贷款。没钱交课程费没关系，只要贷款，你每个月只需要还几百块钱，甚至现在不用还贷，等赚了钱再还。培训机构还承诺，在培训期间会向学员提供非常多实习机会，学员根本不需要为还款发愁。

此时，就会有一份厚厚的合同摆在大学生面前，有的同学认为培训很好，没有仔细看过合同就签了字。也有的同学并不想签字，但旁边有学长学姐不停地劝解，现身说法表示他们签了合同后现在很容易就赚到了钱，有的甚至从早上9点一直软磨硬泡到晚上8点，有的同学实在耐不住“磨”，也就签了字。

一旦落笔，以大学生名义贷到的

款就落入了培训机构账户，而等待学生的除了水平参差不齐的培训课程，就只剩下无尽的催款电话、短信的骚扰，以及被还款压力扰乱的正常生活。

培训机构的套路到这里还没结束，他们承诺的兼职机会不是空口白说。有一种兼职是拉新人参加培训，每拉来一个人，可以提成两百元；另一种兼职方式是帮培训机构刷单买课，一套课程两万多元，同学们依旧需要贷款刷课，然后赚取三四百元的兼职“工资”。但很快，培训机构承诺的每月退还给同学用于还贷款的钱，就停止发放了。

就是这样一种看似简单的套路，让天津市1500多名大学生“上套”。骗子骗人的套路种类繁多，胡春艳提醒同学们，凡是非常容易就能赚钱的兼职都不要相信。

郑州成功财经学院副校长兼工会主席赵大蕪也表示，年轻人在大学这个黄金时期，建立正确消费观、掌握安全消费知识、提高风险意识非常重要，希望广大同学认真学习互联网金融安全知识，积极参与互联网安全教育活动，提高安全意识，与安全相伴。

商丘师范学院

“非常6+1”个案例揭秘“套路贷”陷阱

来源：中青在线 时间：2018年10月31日

“城市套路深，我要回农村；农村路也滑，套路更复杂。”在商丘师范学院“扫雷行动”讲座上，互联网金融安全媒体讲师团成员、中国青年报社驻河南记者站站长潘志贤这样形容“套路贷”、网络诈骗等陷阱。

骗子的套路有多五花八门？潘志贤用了“非常6+1”个案例揭开“套路贷”的面纱。

第一种套路，是借款利息极高，到期后还不上款，放贷人就会推荐新的贷款人，每个放贷人都要扣掉利息，他只能借新贷还旧贷，身上的贷款越来越多。潘志贤讲到的遭遇这种套路的的大学生中，有人轻生跳楼致残，更有人失去生命。

第二种套路，是利用熟人信息贷款。有大学生利用同学的身份证信息借贷，让原本没有用这些借款的同学被催贷。在这类案例中，有一位同学是借贷赌球，最终把自己逼上绝路；也有的是东窗事发后自己躲了起来，让平日相互信任的同学背上恶果。

另一种套路，是用各种方式告诉大学生，“你需要参加某种培训”，交不了培训费可以签订合同，培训机构

帮忙贷款。但培训课程往往不能令学生满意，学生却要拼命想办法还款。

除了引诱大学生不停地贷款和偿还高利息，骗子还会利用有些人贪小便宜的心理，假扮电商、物流公司等，表示用户线上购买的产品有问题，不仅要退还货款，还要额外补偿，借此理由让用户在一些网站上填写个人信息和银行卡信息，再刷走用户账户里的钱。

扫清眼前的“雷”，骗子或许还会用上更加五花八门的“套路”，遇到问题时，还要靠自己分辨。“不贪占小便宜、别抱侥幸心理、擦亮睁大眼睛、控制个人欲望、护好私人信息、保存相关证据，记住这些，遇事多考虑。希望各位同学都能远离各种套路校园网贷和电信诈骗。”潘志贤说。



深度调查报告

中国电信网络诈骗分析报告（摘录）

来源：中国人民公安大学网络空间安全与法治协同创新中心、南都新业态法治研究中心

时间：2018年9月

前言

电信网络诈骗，又称为电信诈骗或通讯网络诈骗，是指通过电话、短信、网络等方式诈骗公私财物的犯罪行为。与传统诈骗犯罪相比，电信网络诈骗的犯罪对象不特定，诈骗分子采用普遍撒网的方式进行犯罪，危害性更大；同时，电信网络诈骗是非接触式犯罪，在便捷的现代通讯网络工具和银行支付业务协助下，诈骗分子无需和受害人面对面，就能顺利实施诈骗并获取受害人钱财。

近年来，电信网络诈骗犯罪持续呈现高发态势，严重危害民众财产安全，扰乱正常生产生活秩序，已成为影响社会和国家稳定的突出犯罪问题。2016年8月，震惊全国的“山东徐玉玉案”把打击电信网络诈骗的紧迫性提高到了前所未有的高度，“整治电信网络诈骗”更是被写进了政府工作报告。

今年5月，为落实全国网络安全和信息化工作会议、中央经济工作会议和《政府工作报告》中提出的防范

打击电信网络诈骗相关要求，工业和信息化部印发《关于纵深推进防范打击通讯信息诈骗工作的通知》，明确了九方面32项具体任务，旨在结合新形势新要求，巩固深化实践中好的经验做法，形成长效机制，并进一步加强政企间、部门间、行业间的信息沟通和联动处置，完善工作机制，推动形成协同共治的工作格局。

在公安部、工信部等多个部门的联合打击下，电话诈骗发案量大幅下降。然而，随着网络向生产生活的各个领域不断渗透，网络诈骗逐渐成为发案最多、增长势头最猛的诈骗类型。此外，诈骗分子还会非法窃取或购买社会上各行各业泄露的身份证信息、网络账号密码、银行账号密码、购物记录、出行记录等个人信息，为受害人身量身定制诈骗脚本，实施精准诈骗。

由此可见，虽然防范打击通讯信息诈骗工作已经取得一定成效，但它始终处于一个动态博弈的过程，具有长期性和复杂性。因此，国家、行业和个人必须共同协作，在法律法规层面细化对违法违规行为的界定和处罚

措施，在行业层面加强个人信息保护，加大监督问责力度，在技术层面强化对诈骗行为的研判能力，在个人层面加强宣传教育，树立诈骗防范意识。

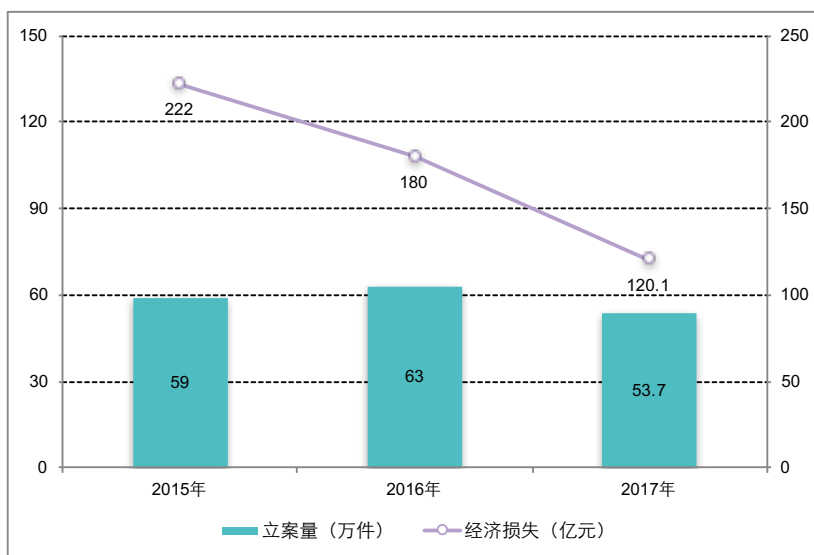
当前电信网络诈骗犯罪总体形势

据统计，2015年以前，我国电信网络诈骗案件每年以20%至30%的速度快速增长。近几年来，经过持续严厉打击，电信网络诈骗案件的发案量逐渐趋于稳定，并出现明显的下降趋势。不过，目前案件数量依然巨大，案件多发、高发的总体态势没有改变。

另外，电信诈骗案件还呈现出波及范围广、手段翻新快、新型诈骗层出不穷、利用公民个人信息进行的精准诈骗高发、大要案件时有发生等态势。

（一）案件数量多，群众损失大

2015年，全国公安机关共立电信诈骗案件59万起，同比上升32.5%，共造成经济损失222亿元；2016年，全国公安机关共立电信诈骗案件63万



起,造成经济损失180亿元人民币,损失同比下降10.9%;2017年,我国电信网络诈骗犯罪的发案量首次出现下降,当年全国共立电信网络诈骗案件53.7万起,造成群众经济损失120.1亿元,同比分别下降6.1%、29.1%。

由此可见,近几年来,经过持续严厉打击,电信网络诈骗案件的发案量逐渐趋于稳定并出现明显的下降趋势。但是,目前的案件数量依然巨大,案件多发、高发的总体态势没有改变。

同时,个案被骗数额不断飙升。2013年至2015年,全国共发生被骗千万元以上的电信诈骗案件94起,百万元以上的案件2085起7。2015年12月29日,贵州省都匀市建设局被诈骗分子以冒充上海市检察院骗走1.17亿元,成为了目前单起被骗数额最高的案件。

在很多案件中,群众被骗的都是“养老钱”、“救命钱”,导致被骗之后

倾家荡产、家破人亡;有的是企业资金被骗,造成破产倒闭,引发群体性事件。2016年5月12日,甘肃省秦安县农民教师范银贵辛苦积攒的23万元人民币被诈骗分子骗走后,因承受不了被诈骗的打击自缢死亡。2016年8月19日,刚接到大学录取通知书的山东临沂市高三毕业生徐玉玉,被诈骗分子以发放助学金的名义骗走全部学费9900元,在报警回家的路上猝死。

(二) 诈骗类型多, 手段变化快

诈骗分子从最初的打电话、发短信,发展到网络改号、盗取QQ、微信号作案,从境内雇佣马仔提取赃款发展到网上转账、跨境消费、境外提现。同时,犯罪手法不断变换,有的假冒领导、亲戚、朋友,谎称“出车祸”、“被绑架”、“嫖娼被抓”;有的假冒企事业单位,谎称“中奖”、“欠

费”、“邮寄包裹”;有的冒充执法机关,谎称“涉嫌洗钱”、“银行卡透支”,以此对受害人进行欺骗、引诱、威胁、恐吓。为增加欺骗性,诈骗分子紧跟社会热点,精心设计骗术,针对不同群体量体裁衣、步步设套,使人防不胜防。

同时,网络类诈骗手段花样多,涉案人员多。各种传统诈骗手法都向互联网上转移,如网络推销诈骗、网络投资诈骗、网络赌博诈骗、网络交友诈骗、网络冒充熟人诈骗、网络中奖诈骗、网络贷款诈骗、网络刷单诈骗等,网络类新型诈骗层出不穷。

一些不法分子在工商部门注册登记合法公司,通过大量招募刚毕业的大学生,以销售商品、药品、淘宝代运营等业务为名义,针对全国不特定多数人实施小额多笔诈骗,涉案人数多、案件数量多,社会危害大。此外,还发现一些传销人员在无法发展下线时,受利益驱使和上线头目教唆,转而实施电信网络诈骗犯罪。

通过对2018年上半年遭遇网上诈骗的用户调查发现,虚拟中奖信息诈骗是最为常见的网上诈骗类型,但遭遇这类诈骗的用户占比较2017年末下降11.9个百分点,为58.6%;遭遇虚假招工信息诈骗的用户占比也呈明显下降态势,为31.0%,较2017年末下降6.8个百分点。在遭遇网上诈骗的用户中,遇到冒充好友诈骗、网络兼职诈骗、网络购物诈骗、钓鱼网站诈骗的用户占比均较2017年末略

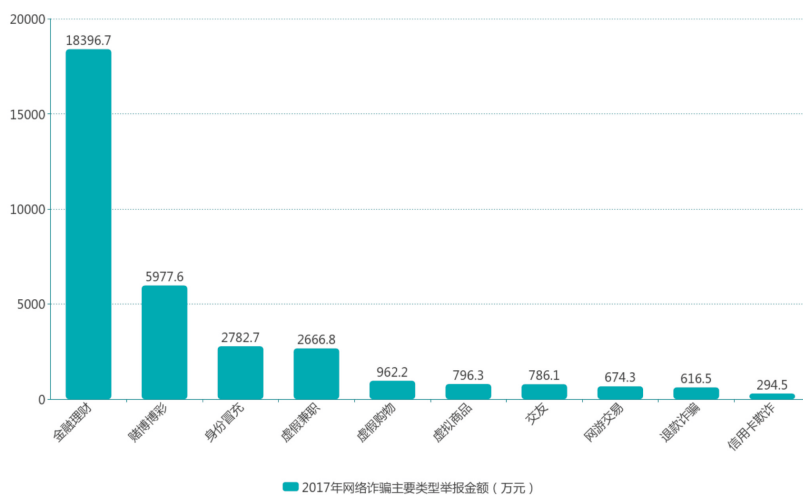
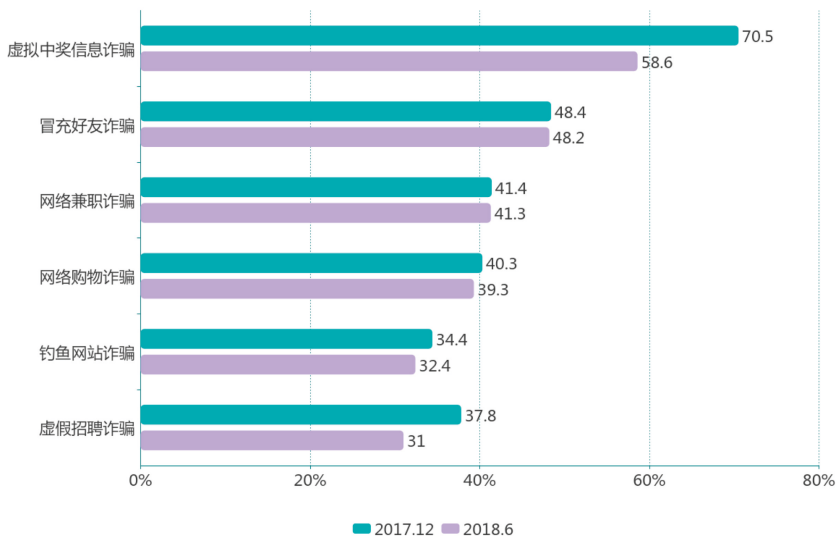
有降低。

在 2017 年用户举报的诈骗案情中，金融理财类（1.8 亿元）诈骗是涉案总金额最高的诈骗类型，因其涉及到购买金融产品，往往单笔的涉案金额都较大。从 2017 年金融理财类诈骗举报来看，涉及金额从 Q1 的 2476.2 万元直线上升至 Q4 的 4244.7 万元，增长了 71.4%；从人均损失来看，金融理财类（50168 元）诈骗也是最高的。未来，理财、虚拟货币投资将成为诈骗分子重点关注的领域。

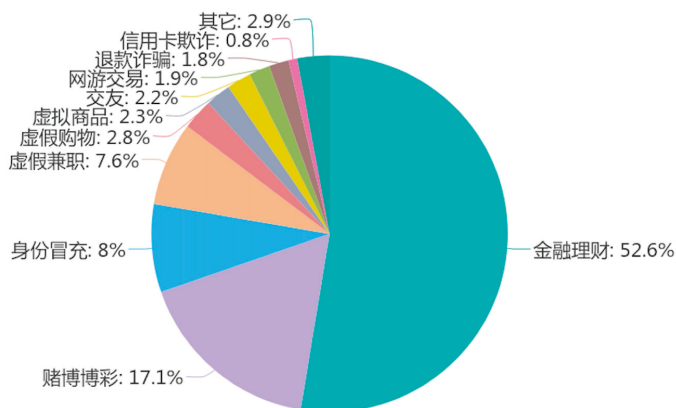
2016 年至 2017 年，电信网络诈骗案件中排名前五的诈骗方式分别是：电话（52.88%）、短信（34.02%）、木马病毒（5.34%）、钓鱼网站（3.09%）、QQ（2.32%）。

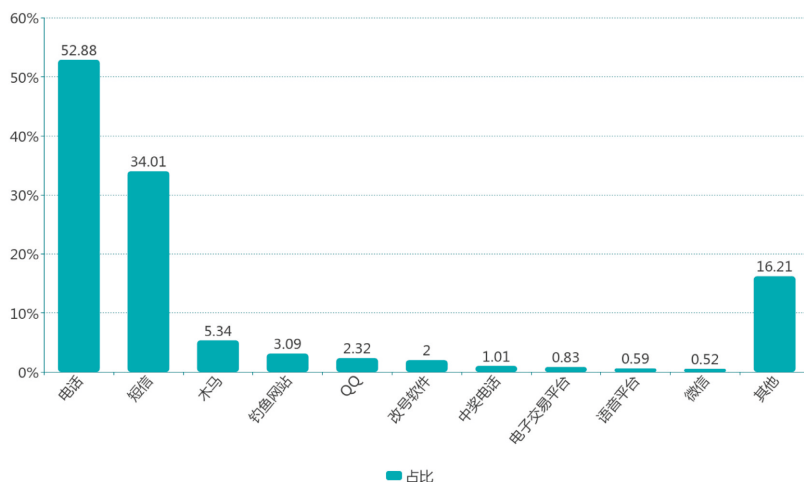
从涉案总金额来看，在钓鱼网站支付的用户占比为 64.3%，累计 2.2 亿元；通过银行转账、第三方支付、扫二维码支付等方式主动转账的用户占 33.7%，累计 1.2 亿元；安装木马软件从而被盗刷的用户占比 0.8%，累计 279.7 万元；在钓鱼网站上填写账号、密码等隐私信息后被盗刷的用户占比 0.6%，累计 215.6 万元；主动告知告知账号密码 / 二维码 / 验证码 / 付款码从而被盗刷的用户占比 0.5%，累计 167.8 万元。

目前，主要的诈骗手法有冒充公检法、“猜猜我是谁”、冒充黑社会敲诈、机票改签、中奖、重金求子、网络购物等 48 种诈骗手法，并且还在不断变化中。

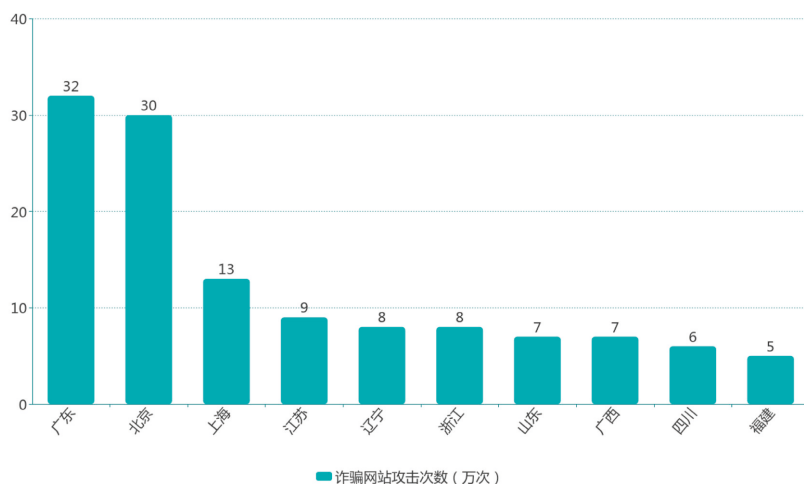
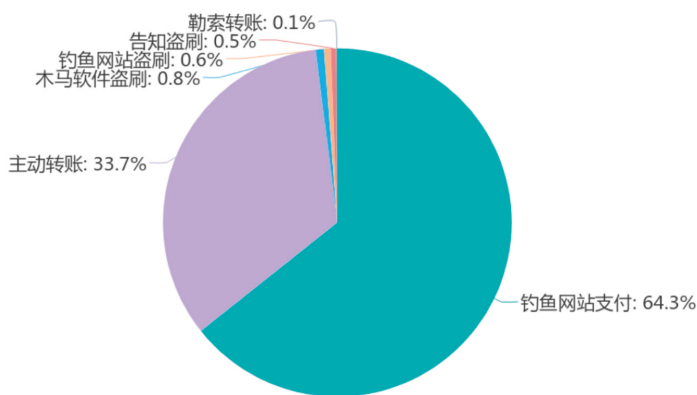


2017年主要网络诈骗举报情况分布（按涉案总金额统计）





2017年网络诈骗劫财方式（按涉案总金额统计）



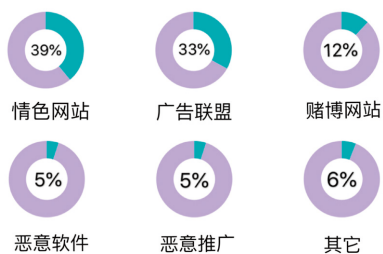
（三）涉及地域广，波及人群多

从目前已发的案件来看，电信诈骗犯罪波及的地域范围非常之广，全国31个省区市和新疆生产建设兵团无一幸免。随着互联网和电商平台的快速发展，东部沿海省份以及经济发达城市，如北京、上海、江苏、浙江、福建、广东等地已经成为电信诈骗犯罪的重灾区，而且还在不断地向中西部地区蔓延。诈骗分子利用互联网、电话手段，在电信诈骗窝点对一座城市或一片区域大肆拨打诈骗电话、发送诈骗短信，侵害不特定对象，严重影响人民群众的正常生产生活。同时，随着公民个人信息泄露的越来越多，诈骗分子诈骗的对象也从原来的漫无目的，逐渐发展到现在获取受害人身份信息的精确指导，比如近期出现的针对财会人员的精准诈骗。

2018年上半年瑞星“云安全”系统共拦截诈骗网站攻击182万余次，广东受诈骗网站攻击32万次，位列第一；其次是北京市，受诈骗网站攻击30万次；第三名是上海市，受诈骗网站攻击13万次。

2018年上半年，情色类诈骗网站占39%，位列第一位，其次是广告联盟类诈骗网站占33%，赌博类诈骗网站占12%，分别为二、三位。

北京、辽宁、浙江等地区访问的诈骗网站类型以情色网站为主，广东、山东、广西等地区则以在线赌博为主，其余地区访问恶意推广诈骗网站居多。



地区	类型
广东	赌博
北京	情色
上海	恶意推广
江苏	恶意推广
辽宁	情色
浙江	情色
山东	赌博
广西	赌博
四川	情色
福建	赌博

2018年上半年情色、赌博类诈骗网站占比较多，这些恶意网站大多通过非法手段进行传播，赌博类诈骗网站利用高利润的方式吸引用户，前期平台方会在后台操作让用户少输多赢，当用户产生一定的兴趣后，再进行后台操作赢取用户钱财。诈骗网站的传播途径：

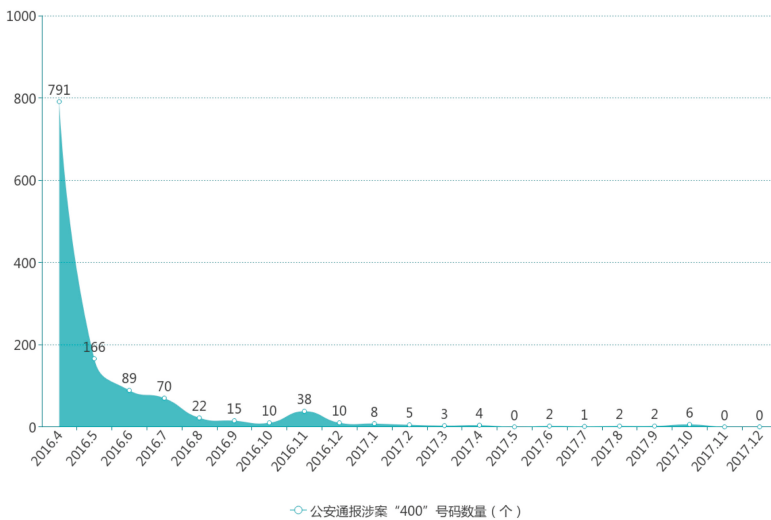
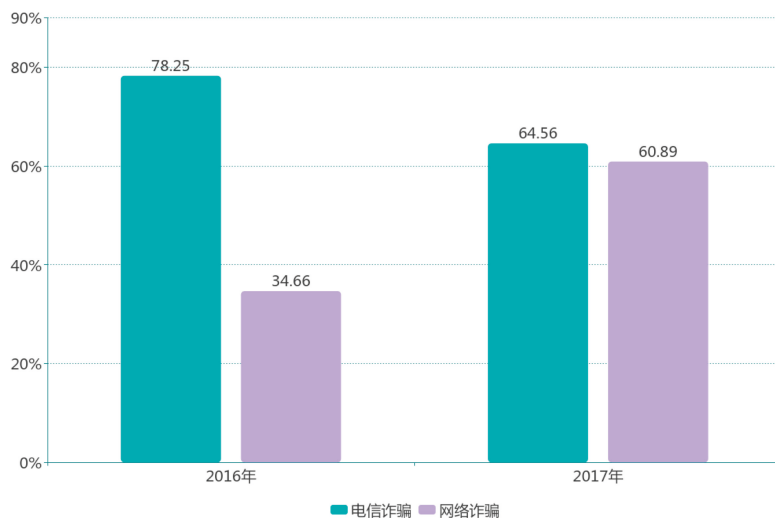
- 利用微信朋友圈以软文方式进行诱导传播。
- 利用QQ群发方式进行范围传播。
- 利用短信群发平台以中奖方式进行传播。
- 利用游戏辅助软件进行传播。
- 利用大型互联网平台发布信息进行传播。

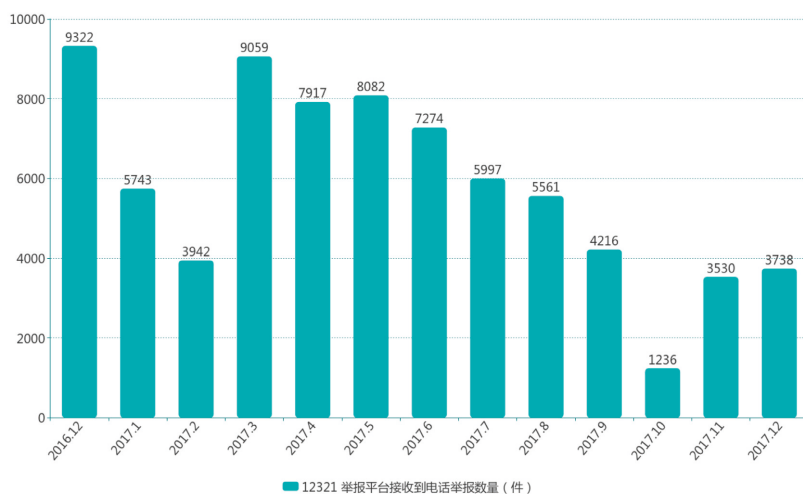
(四) 诈骗案件数量：通讯类下降，网络类上升

随着网络向生产生活的各个领域不断渗透，网络诈骗犯罪案件数量明显上升，拉动了整个电信网络诈骗案件的上升。据工信部网络安全管理局副局长陆建文介绍，在“电话诈骗下降的同时，网络诈骗却出现新态势，网络诈骗占现在全部诈骗案件的比例，在有些省份已经高达了80%以上。微信、

QQ等互联网社交应用日益成为诈骗信息传播的主要渠道。”可见，网络类诈骗已成为发案最多、增长势头最猛的诈骗类型。

2017年，全国已结一审电信网络诈骗案件同比增长70.34%。2016年至2017年，电信诈骗在电信网络诈骗案件中占比有所下降，分别为78.25%和64.56%，但依然高于网络诈骗，仍是主要的诈骗类型。网络诈骗作为新兴的诈骗手段，占比显著上





升,从2016年的34.66%大幅上升至2017年的60.89%。

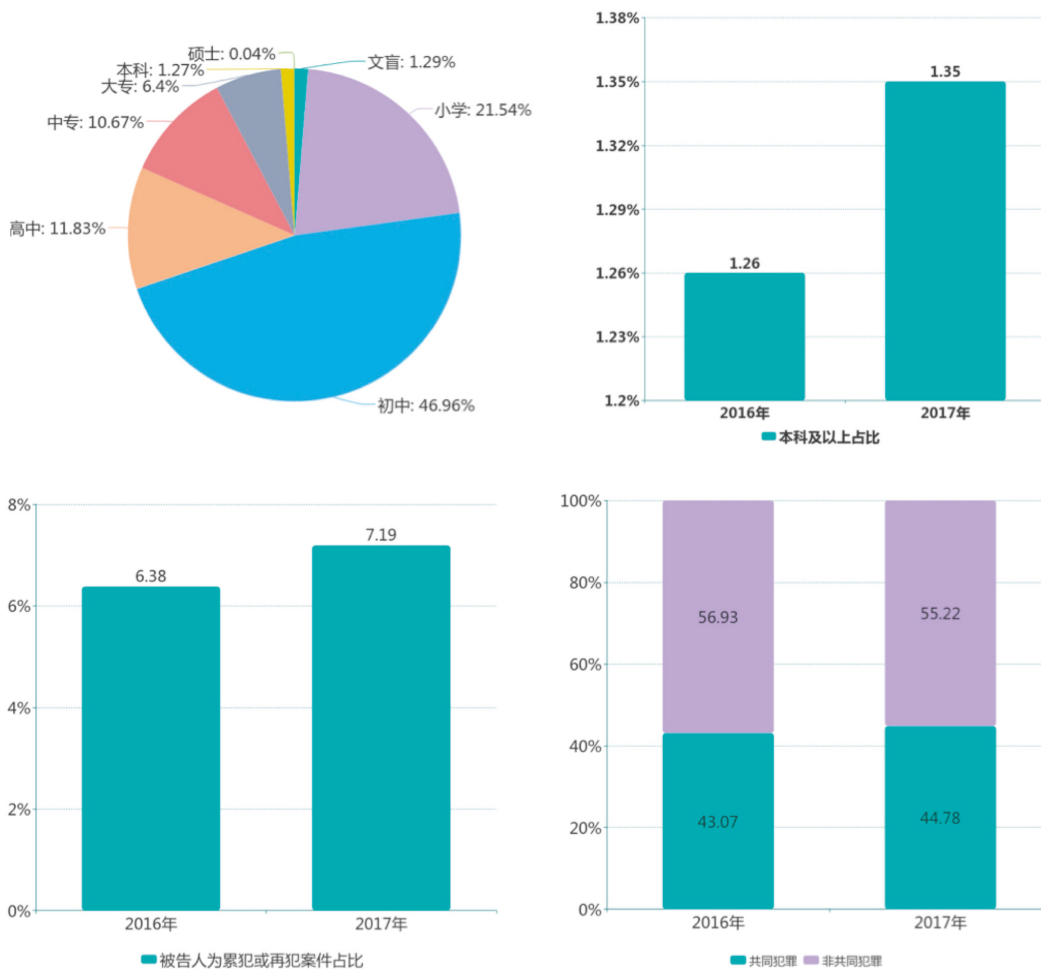
防范打击通讯信息诈骗专项工作历时两年多时间,从公安部等相关部门反馈的数据看,基于电话、短信等形式的通讯信息诈骗活动得到初步有效遏制。

一是从公安部通报情况来看,涉案号码数量逐月大幅下降,以“400”号码举报量为例,已由2016年月均700多个下降到目前的个位数。

二是从12321举报受理中心数据看,2016年12月至2017年12月,诈骗电话用户通报举报数量呈现整体持续下降趋势。2017年12月份用户举报数与去年同期相比下降了59.9%,数量下降为原来的近三分之一。结合用户举报的类型看,基础电信企业手机号码、固话号码、“400”号码、不规则来电号码被举报件次与去年同期相比全面大幅下降。其中,基础电信企业手机号码2017年12月份被举报件次与去年同期相比下降49.3%。

在通讯类诈骗得到遏制的同时,网络类诈骗的举报数据总体呈上升趋势,受骗群众的举报意识有所增强。2018年6月,公安部网络安全保卫局旗下网络违法犯罪举报网站共受理网民举报39481条,其中网络诈骗类有效举报1648条,比去年同期上升一倍,占总数的16.8%。在过去一年里,该网站受理的网络诈骗类有效举报总体呈上升趋势。

可以预见,在未来的一段时期内,



网络类诈骗将会成为电信网络诈骗案件的增长点。

(五) 高学历、累犯或再犯的诈骗分子占比上升

2016年至2017年，已结一审电信网络诈骗案件中被告人文化程度为初中文化的最多，在所有被告人中占比为46.96%。2017年，被告人学历为本科及以上在所有被告人中占比为1.35%，同比上升0.09个百分点。

2016年，已结一审电信网络诈骗案件中被告为累犯或再犯的案件占比

为6.38%，2017年比例上升至7.19%。2016年，已结一审电信网络诈骗案件中约有43.07%的案件为共同犯罪案件，2017年上升了1.71个百分点。

(六) 侵害个人信息犯罪成上游支撑产业

近两年来，针对精准扶贫对象、高考学生、保险理赔对象、艾滋病人等，冒充政府机关单位以发放各类补贴为名实施精准诈骗犯罪十分突出，受骗群众多为弱势群体，社会影响极为恶劣。2016年8月底，山东考生徐玉玉

被骗子冒充教育局发放助学贷款为由骗走人民币9900元后猝死，引发社会强烈关注。此类案件的高发多发，暴露出个人信息泄露的严峻形势。

互联网时代，以用户个人信息为重要资产的互联网企业，自然成了人们关注的焦点。今年7月，在《中华人民共和国网络安全法》正式实施400天之际，南都个人信息保护研究中心对比前后两次对手机应用隐私政策透明度的测评，发布了《网络安全法400天隐私政策透明度测评报告》。

报告显示，网安法实施一周年以

来，虽然企业在收集和使用哪些个人信息、区分核心功能和附加功能、明确企业责任和用户权利等方面有明显提升，但是受测应用的隐私政策透明度平均分仍然处在透明度较低的层级内，尤其在关于“披露产品和服务停止运营时处理用户个人信息的方式”、“明确告知用户如将用户个人信息用于新的目的、范围或与收集时不一致的传输方式”、“单独列出或重点标识涉及敏感信息的内容”等条款上缺失严重，甚至有 18% 的应用没有任何隐私条款，这些问题都亟待进一步完善。

此外，由于很多部门和企业 in 信息系统安全方面的措施不到位，防护能力不足，黑客轻而易举就可以窃取到公民个人信息；加之内部安全管理缺位，有些部门、行业中的个别人员利用职务之便出售公民个人信息，使得大量公民个人信息在互联网上“裸奔”。在巨额利益的驱使下，一大批不法分子利用 QQ 群、微信群、WhatsApp 等即时聊天工具非法交易公民个人信息。

跟外部攻击者相比，内鬼鲜少曝光于公众视野，但他们带来的危害，丝毫不亚于外部攻击者。据公安部统计，2016 年至 2017 年 5 月，全国公安机关抓获了 5000 多个侵犯公民个人信息案的犯罪嫌疑人，其中 450 多人是各行业内部人员。公安部网络技术研发中心主任许剑卓出席相关发布会时表示，内鬼已经成为实施侵犯公民个

人信息犯罪的重要主体。

众多诈骗手段中，如机票退改签诈骗、冒充黑社会敲诈勒索诈骗、冒充网络客服退款诈骗、冒充政府机关人员以发放各种补贴为名诈骗、冒充公司领导诈骗财务人员、冒充熟人诈骗等，均是诈骗分子根据网上买来的各种详细身份信息，量身定制诈骗脚本实施的精准诈骗。由此可见，侵害公民个人信息犯罪已成为各种精准诈骗的上游支撑产业。

此外，互联网上还活跃着巨大的灰色产业群，为电信网络诈骗提供各项支持。

近年来，受利益驱动，一些不法人员利用行业监管的漏洞钻空子，从事一些灰色产业，如盗取贩卖公民个人信息、开办（贩卖）银行卡、利用伪基站发送信息、提供通讯线路、专业转账取款、专业洗钱、开发网络改号、网上吸号、分析工具软件、制作木马程序等等。他们游走在合法与非法之间，为有需求的人员提供信息、手段或人员支持，从中谋取利益。随着电信网络诈骗犯罪的发展，诈骗分子逐步成为这些灰色产业群的主要客户。电信网络诈骗分子通过网络匿名与灰色产业群人员取得联系，从中购买公民个人信息、购买银行卡，租用伪基站发布诈骗信息，租用通讯线路拨打诈骗电话，购买网络改号、网上吸号、分析工具软件和木马程序，雇佣专门人员转账取款、专业洗钱，大肆实施诈骗活动。灰色产业群在与电信网络

诈骗分子合作中不断获取利益，进一步拓展了发展空间，更加积极主动配合其诈骗行为，不少还建立了相对固定的合作关系，形成松散的犯罪网络，不仅侵害群众利益，还侵蚀信息安全、金融安全，严重扰乱行业管理和社会管理秩序，社会危害更加巨大。

附录

扫雷行动——金融消费者保护计划启动仪式传播数据

媒体名称	日期	报道标题
平面（共 15 条）		
金融时报	2018-09-26	蚂蚁扫雷：支付宝欲演绎“天下无贼”
人民政协报	2018-10-09	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在京启动
南湖晚报	2018-09-26	你的金融知识，够不够？
北京日报	2018-09-26	金融诈骗四大群体最易中招
鄂尔多斯晚报	2018-09-28	金融诈骗四大群体最易中招
中国青年报	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
公益时报	2018-09-25	支付宝“扫雷行动”进村开课
经济参考报	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
北京青年报	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
每日商报	2018-09-27	蚂蚁金服并贤栋宣布：升级“支付宝天下无贼”
昆明日报	2018-09-28	支付宝账户安全保障覆盖 4 亿用户
西宁晚报	2018-09-28	电信诈骗开始盯上农村人群
浦东时报	2018-10-08	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划
科技日报	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
国际商报	2018-10-08	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
网络（共 613 条）		
中国知网	2018-09-26	蚂蚁扫雷：支付宝欲演绎“天下无贼”
中国金融新闻网	2018-09-26	蚂蚁扫雷：支付宝欲演绎“天下无贼”
金融界	2018-09-26	蚂蚁扫雷：支付宝欲演绎“天下无贼”
新浪财经	2018-09-26	蚂蚁扫雷：支付宝欲演绎天下无贼
同花顺财经	2018-09-26	蚂蚁扫雷：支付宝欲演绎天下无贼
中国武汉	2018-09-27	蚂蚁扫雷：支付宝欲演绎“天下无贼”
央广网	2018-09-25	四类人最易掉进金融诈骗圈套，这份防诈骗守则请收好
长江网	2018-09-25	四类人最易掉进金融诈骗圈套，这份防诈骗守则请收好
西部网	2018-09-25	四类人最易掉进金融诈骗圈套，这份防诈骗守则请收好
哔哩哔哩弹幕网	2018-09-26	并贤栋：伪科技和伪创新害人不少
中安在线	2018-09-26	蚂蚁金服董事长怒斥伪科技伪创新：拉根网线就造概念割韭菜

媒体名称	日期	报道标题
中国金融科技网	2018-09-28	蚂蚁金服董事长并贤栋：互联网时代也要天下无贼
平顶山新闻网	2018-09-28	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民政协网	43382.48819	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在京启动
央视网经济	2018-09-25	蚂蚁金服并贤栋怒斥金融骗局 称其是伪创新和伪科技
经济网	2018-09-25	蚂蚁金服并贤栋怒斥金融骗局，称其是伪创新和伪科技
未来网	2018-09-25	身处金融“雷”区如何守住钱袋子？四类群体成诈骗重灾区
青网	2018-09-25	13年后天下无贼再升级 支付宝还是那个被盗全赔的“傻根”
扬子晚报网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 “扫雷行动”将到江苏等多地传授防骗绝招
环球网科技	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 保障金融消费者安全
环球网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
环球网科技	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
区块链周刊	2018-09-26	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
济南市电子商务公共服务平台	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划保障金融消费者安全
科技快报网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
长城网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 保障金融消费者安全
张家口在线	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 保障金融消费者安全
人民网贵州	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
科技快报网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
张家口在线	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
中国网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
人民网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
环球网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
中国数字科技馆	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
环球网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
环球网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线

媒体名称	日期	报道标题
中国城市网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划并贤栋：安全是发展生命线
中工网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划并贤栋：安全是发展生命线
中国网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划并贤栋：安全是发展生命线
环球网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划并贤栋：安全是发展生命线
东方网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
东方网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
贤集网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 安全是发展生命线
网经社	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
网经社	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
聊聊天	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
您择网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
您择网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
人民网四川	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划并贤栋：安全是发展生命线
荔枝新闻	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
荔枝新闻	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
环球网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
千龙网	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划 全面保障金融消费者安全
快科技	2018-09-25	支付宝喊出 天下无贼 目标近 5000 天要全国搞场大的
快科技	2018-09-25	支付宝喊出 天下无贼 目标近 5000 天要全国搞场大的
长城网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人
人民网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人
半月谈网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
中国财富网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
中国金融信息网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
中国搜索	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
新华网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
经济参考网	2018-09-26	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
中国证券网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
陆家嘴金融网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
陆家嘴金融网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
天下网商	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，教育、共治、兜底三管齐下 已协助 ...
天下网商	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，教育、共治、兜底三管齐下 已协助警方抓了 2800 多个坏蛋

媒体名称	日期	报道标题
天下网商	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，教育、共治、兜底三管齐下 已协助警方抓了 2800 多个坏蛋
中国搜索	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 CEO 并贤栋：安全和消费者保护是生命线
零壹财经	2018-09-25	中消协启动消费者金融安全教育的扫雷行动
零壹财经	2018-09-25	《金融消费者教育现状与展望》报告：65% 消费者自认金融知识不够
中国电子银行网	2018-09-26	《金融消费者教育现状与展望》报告：65% 消费者自认金融知识不够
ZAKER	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划，并贤栋：金融骗局多是伪创新和伪科技
封面新闻	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，并贤栋：金融骗局多是伪创新和伪科技
奥一网	2018-09-25	这四大群体成诈骗重灾区！蚂蚁金服发起“扫雷行动”进村开课
新浪财经	2018-09-25	去年 64.3% 的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾 2 亿元
北京商报网	2018-09-25	去年 64.3% 的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾 2 亿元
东方财富网	2018-09-25	去年 64.3% 的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾 2 亿元
中金在线	2018-09-25	去年 64.3% 的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾 2 亿元
汇通网	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技
巴比特	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
链得得	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
大世界资讯网	2018-09-25	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
新浪财经	2018-09-25	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿，金融理财类人均损失最大
东方财富网	2018-09-25	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿，金融理财类人均损失最大
中国消费网	2018-09-26	这四类人群，是电信诈骗或金融诈骗坏分子的大爱
大河网	2018-09-25	这四类人群，是电信诈骗或金融诈骗坏分子的大爱
河南消费网	2018-09-26	这四类人群，是电信诈骗或金融诈骗坏分子的大爱
浙江新闻	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
网贷前沿	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼” ...
网贷前沿	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
金融超市网	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级天下无贼 ...
深度财经	2018-09-27	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼” ...
网贷港湾	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼” ...

媒体名称	日期	报道标题
万亿财富网	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
青报网	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级天下无贼 计划
金评媒	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
金评媒	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
金评媒	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
网贷天眼	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
同花顺财经	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级天下无贼 计划
易佰店	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划，境外出游不用带钱包的城市有哪些？
云上恩施	2018-09-27	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
衡阳全搜索	2018-09-27	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
云上恩施	2018-09-27	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
衡阳全搜索	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
翼城网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
齐鲁网枣庄	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
齐鲁网枣庄	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网安徽	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
珠海网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
吉网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
阜阳新闻网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网安徽	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
茂名新闻网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
周口新网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
鲁南网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
茂名新闻网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网安徽	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
南充新闻网	2018-09-26	老年人等四类人群易受金融诈骗
凯风网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群易受金融诈骗
和讯网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
新闻网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
千龙网	2018-09-26	金融诈骗四大群体最易中招
和讯网	2018-09-26	金融诈骗四大群体最易中招
中国小康网	2018-09-26	注意防范！金融诈骗四大群体最易中招
人民网上海	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网重庆	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗

媒体名称	日期	报道标题
人民网四川	2018-09-26	金融诈骗四大群体最易中招
人民网辽宁	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
星辰在线	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
南报网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
中国小额贷款联	2018-09-28	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动盟
中青在线	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
中青在线	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京启动
中青在线	2018-09-25	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京启动
中青在线	2018-09-25	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京启动
未来网	2018-09-25	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京启动
浙江在线	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
封面新闻	2018-09-26	推荐 林永健教你用 8 大招式“玩”扫雷
站长资源平台	2018-09-26	蚂蚁金服董事长井贤栋忍伪科技伪创新：拉根网线就造概念割韭菜
第一财经	2018-09-25	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
中国广告门户网	2018-09-29	65% 消费者自认金融知识不够，扫雷行动 开课
网贷前沿	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
市场信息网	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
网贷互联	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
有喜财富	2018-09-26	有喜财富 -65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
凤凰财经	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够 “扫雷行动” 开课
中华网	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，扫雷行动 开课
金融超市网	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动” 开课
金评媒	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动” 开课
中华网	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动” 开课
看看新闻	2018-09-26	视频 第一财经：65% 消费者自认金融知识不够
网贷互联	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动” 开课
76676	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，扫雷行动 开课
网贷港湾	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动” 开课
CSR 环球网	2018-09-25	“扫雷行动”进村开课 保障金融消费者安全
中国青年网	2018-09-25	支付宝推出 天下无贼 2.0 计划延续 13 年被盗全赔承诺
奥一网	2018-09-26	超 6 成消费者金融知识在一般及以下水平 金融知识应纳入素质教育
股市 360 股票网	2018-09-26	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
中国新闻网	2018-09-26	支付宝升级 天下无贼 计划延续 13 年被盗全赔承诺
中国新闻网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
中国商业经济网	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
华星网	2018-09-27	支付宝升级 天下无贼 计划延续 13 年被盗全赔
长城网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
汉丰网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺

媒体名称	日期	报道标题
中国廉政建设网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
襄阳网	2018-09-27	支付宝升级天下无贼计划 延续 13 年被盗全赔承诺
澳门月刊网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 延续 13 年被盗全赔承诺
中国青年网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
中国青年网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
中国小康网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 延续 13 年被盗全赔承诺
千家网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
千家网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
千家网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
深圳新闻网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
华奇网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
湘楚时尚网	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
旺角资讯	2018-09-26	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
浙江新闻	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
公益时报网	2018-09-26	老人、学生、农民工最易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
公益时报网	2018-09-25	老人学生农民工最易受骗 支付宝发起“扫雷行动”进村开课
华声在线	2018-09-26	老人学生农民工最易受骗 支付宝发起“扫雷行动”进村开课
泡泡支付	2018-09-27	13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告！
投资家网	2018-09-26	13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
廊坊传媒网	2018-09-28	井贤栋：13 年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
廊坊传媒网	2018-09-27	井贤栋：13 年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
廊坊传媒网	2018-09-27	井贤栋：13 年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
北青网	2018-09-27	13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
法制晚报网	2018-09-27	13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
价值中国网	2018-09-27	13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
新华网	2018-09-26	13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
人民网	2018-09-27	井贤栋：13 年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
人民网	2018-09-27	井贤栋：13 年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
览潮网	2018-09-27	井贤栋：13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
你理财	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划：从用户教育、行业共治、保障兜底入手
廊坊传媒网	2018-09-27	井贤栋：13 年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
新浪财经	2018-09-26	井贤栋：13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
优台网	2018-09-26	井贤栋：13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
同花顺财经	2018-09-26	井贤栋：13 年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
空单网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
中国金融智库	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
中国金融网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
东方财富网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
闽南网	2018-09-28	我国金融消费者素养有待提高 支付宝开启“扫雷行动”

媒体名称	日期	报道标题
闽南网	2018-09-28	我国金融消费者素养有待提高 支付宝开启“扫雷行动”
中国金融信息网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
中国经济网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
经济参考网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
经济参考网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫_经济参考网_新华社《经济参考报...
中国经济网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫 支付宝开启扫雷行动
东方财富网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
人民网陕西	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫 支付宝开启“扫雷行动”
人民网陕西	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫 支付宝开启扫雷行动
人民网陕西	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫？支付宝开启“扫雷行动”
大众网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
河北经济网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
阳新网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
长城网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
眉山汽车网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
东北网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群-东北网法制
民主与法制网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
中国质量新闻网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
中国企业新闻网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
光明网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
中工网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
法制网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
中国新闻网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
中国日报网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
中国日报网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
新浪新闻	2018-09-27	最新《中国电信网络诈骗分析报告》：电信诈骗盯上农村人群
财经网	2018-09-27	最新《中国电信网络诈骗分析报告》：电信诈骗盯上农村人群
千龙网	2018-09-27	最新报告指出电信网络诈骗瞄准四类人群
东方财富网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
澎湃新闻	2018-09-27	最新《中国电信网络诈骗分析报告》：电信诈骗盯上农村人群
浙江在线	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
新蓝网	2018-09-27	最新《中国电信网络诈骗分析报告》：电信诈骗盯上农村人群
大洋网	2018-09-27	最新《中国电信网络诈骗分析报告》：电信诈骗盯上农村人群
成都全搜索	2018-09-27	最新电信网络诈骗报告指出诈骗盯上农村人群
西部头条	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
三秦网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
杭州网	2018-09-27	蚂蚁金服井贤栋宣布：升级支付宝天下无贼

媒体名称	日期	报道标题
杭州网	2018-09-27	蚂蚁金服井贤栋宣布：升级支付宝天下无贼
中国金融智库	2018-09-26	身处金融“雷”区如何守住钱袋子？这些扫雷妙招得知道
中国国际电子商务网	2018-09-26	未来电信网络诈骗防治重点从“防盗”变“防骗”
空单网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
深圳热线	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划保障金融消费者安全
荔枝新闻	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
人民法治网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 教育、共治、兜底三管齐下
闪盒	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 教育、共治、兜底
时代纪实	2018-09-28	井贤栋：13年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
价值中国网	2018-09-27	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
国信参要网	2018-09-28	井贤栋：13年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
法制晚报网	2018-09-27	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
股城网	2018-09-27	支付宝“扫雷行动”总结的八个防坑锦囊
股城网	2018-09-27	支付宝“扫雷行动”总结的八个防坑锦囊
云南网	2018-09-28	支付宝账户安全保障 覆盖4亿用户
滁州网	2018-09-28	井贤栋：13年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
南昌新闻网	2018-09-28	井贤栋：13年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
江北之窗	2018-09-29	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
东方网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
中国财富网	2018-09-26	支付宝：账户安全保障覆盖超4亿人 金融安全教育已触达1亿人
河北都市网	2018-09-30	网警提醒：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
上海都市网	2018-09-30	网警提醒：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
一百万	2018-09-29	实战：保障支付宝账户 这些秘籍一定要知道！
网经社	2018-09-29	实战：保障支付宝账户 这些“秘籍”一定要知道！
腾讯大粤网	2018-09-26	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，延续13年被盗全赔承诺
人民网金融	2018-10-01	扫雷行动 政商学各界聚焦金融安全新探索
人民网	2018-09-27	增强信息保护意识，谨慎投资P2P平台“扫雷行动”教您如何防范金融风险
南方网	2018-09-26	支付宝推出“天下无贼2.0”计划
南方网	2018-09-26	支付宝推出“天下无贼2.0”计划
中国商务新闻网	2018-10-08	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
东方财富网	2018-10-08	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
东方财富网	2018-10-07	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
慧博投研资讯	2018-10-08	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
濮阳新闻网	2018-10-10	电子钱包能否“天下无贼”
新浪香港	2018-10-09	電子錢包便捷與風險並存 互金時代能否“天下無賊”？
齐鲁网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
大庆网	2018-10-10	电子钱包能否“天下无贼”

媒体名称	日期	报道标题
青岛信息港	2018-10-10	电子钱包能否“天下无贼”
山西新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
中国甘肃网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
云南网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
吉网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
中国好技术宣传推广云平台	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
千人计划	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
多彩贵州网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
中国兰州网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
莆田新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
开封网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
衡阳全搜索	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
三晋都市报网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
新疆网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
大江网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
茂名新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
时代纪实	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
珠海网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
中国廉政建设网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
中国廉政建设网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
人民网黑龙江黑龙江频道	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
余姚新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
ITBEAR科技资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
大庆网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
先锋网络	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
36新闻资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
长城网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
江西省计算技术研究所	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
临安新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
楼兰新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
香港商报网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
新疆网	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
内蒙古新闻网	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
吉网	2018-10-09	电子钱包安全问题引关注 能否实现“天下无贼”
人民网河北河北频道	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
人民网云南	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
人民网黑龙江黑龙江频道	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼

媒体名称	日期	报道标题
人民网山东	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
日照新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
聊城新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
衡阳全搜索	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
人民网海南	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
茂名新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
ITBEAR 科技资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
澳门百家乐	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
中国国际新闻网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
中国兰州网	2018-10-10	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用_中国兰州网
八桂网	2018-10-09	蚂蚁金服 CEO 井贤栋：升级“支付宝天下无贼”计划
市场信息网	2018-10-10	支付宝再刷关注度 电子钱包能否“天下无贼”
中国林业网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
未央网	2018-10-10	电子钱包 能否“天下无贼”
科普中国	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新讯网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国经济新闻联播网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
经济网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
民主与法制网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
北京科普之窗	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
未来网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
人民网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国经济网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
央视新闻	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
消费日报网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
央广网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
光明网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国企业新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中华网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
光明网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新华网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中工网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
慧博投研资讯	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
千龙网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新华网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中工网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国科技网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”

媒体名称	日期	报道标题
人民网财经	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新华网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新华网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
人民网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国日报网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新浪科技	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新浪科技	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新浪新闻	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国科技网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
光明网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
人民网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
人民网财经	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国经济网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国农业新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国日报网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国网财经	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国中小企业信息网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国数字科技馆	2018-10-09	电子钱包 能否天下无贼
中国高新网	2018-10-09	电子钱包 能否天下无贼
科普新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否做到天下无贼
市场报网络版	2018-10-09	电子钱包？能否“天下无贼”
中华网	2018-10-09	电子钱包？能否“天下无贼”
央视新闻	2018-10-09	电子钱包安全问题引关注 能否实现“天下无贼”
人民网	2018-10-10	电子钱包能否天下无贼
光明网	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
中国网	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
中工网	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
未来网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
光明网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
中国网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
光明网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
光明网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
中国商网	2018-10-09	支付宝再刷关注度 电子钱包能否“天下无贼”
人民网上海	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”

媒体名称	日期	报道标题
东方财富网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
东方财富网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
东方网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
科技金融网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
浙江在线	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
网罗资讯	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
浙江理财网	2018-10-09	电子钱包, 能否天下无贼?
网经社	2018-10-09	电子钱包便捷与风险并存 互金时代能否“天下无贼”?
荔枝网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
南方网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
南方网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
千家网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”? 尽量减少同账号密码多平台使用
千家网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”? 尽量减少同账号密码多平台使用
人民网广东	2018-10-09	有了电子钱包, 能否“天下无贼”
人民网广东	2018-10-09	有了电子钱包, 能否“天下无贼”
人民网广东	2018-10-09	有了电子钱包, 能否天下无贼
人民网深圳	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
人民网深圳	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
人民网深圳	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
企业时报网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
深圳新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
云集 B2B 网	2018-10-09	电子钱包便捷与风险并存互金时代能否天下无贼?
腾讯科技	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”? 尽量减少同账号密码多平台使用
经理人网	2018-10-09	蚂蚁金服 CEO 井贤栋: 升级“支付宝天下无贼”计划
四川广播电视台	2018-10-09	电子钱包能否 天下无贼
维其信息	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”? 尽量减少同账号密码多平台使用
人民网天津	2018-10-09	电子钱包能否天下无贼
人民网陕西	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
陕西商网	2018-10-09	支付宝再刷关注度 电子钱包能否“天下无贼” - 陕西商网—打造陕西商务第一平台
红网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
红网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国江苏网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国江苏网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
江苏音符	2018-10-09	电子钱包能否 天下无贼
顶尖财经网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”? 尽量减少同账号密码多平台使用
东南网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中青在线	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动

媒体名称	日期	报道标题
爆笑豆豆-小叮当	2018-09-26	支付宝公布扫雷锦囊, 帮你避开 90% 忽悠套路
澎湃新闻	2018-09-25	网警发布: 保障支付宝账户, 这些“秘籍”一定要知道!
浙江在线	2018-09-25	老人学生农民易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
东方财富网	2018-09-25	老人学生农民易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
东方财富网	2018-09-25	老人学生农民易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
东方财富网	2018-09-25	老人学生农民易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
新浪新闻	2018-09-25	支付宝: 账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
麦淘网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划, 教育、共治、兜底三管齐下
Bianews	2018-09-26	蚂蚁金服董事长: 发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
Bianews	2018-09-25	蚂蚁金服董事长: 发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
电视网	2018-09-25	蚂蚁金服董事长: 发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
新浪财经	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜: 有些公司拉根网线就叫金融科技
阿牛直播	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜: 有些公司拉根网线就叫金融科技
上海亨亚装饰	2018-09-25	蚂蚁金服董事长: 发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
www.benefly.com.cn	2018-09-26	蚂蚁扫雷: 支付宝欲演绎“天下无贼”
gx.wngaj.gov.cn	2018-09-29	保障支付宝账户, 这些“秘籍”一定要知道!
张家港新闻网	2018-09-26	共同发起“扫雷行动-守护者尤比提内亚-金融消费者保护计划”公益行动
www.jxbond.com	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋: 安全是发展生命线
www.zcpt.com	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋: 安全是发展生命线
每日区块链	2018-09-26	声音 蚂蚁金服董事长: 发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
墨客科技	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
壹陆陆壹	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
睿儿资讯	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
宝鸡新闻网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
廊坊吧新闻网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
睿儿资讯	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋: 安全是发展生命线
国际新闻网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋: 安全是发展生命线
梅州网	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋: 安全是发展生命线
睿儿资讯	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋: 安全是发展生命线
零点新闻	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划 全面保障金融消费者安全
美阁网	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划 全面保障金融消费者安全
www.ygpy.net	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全

媒体名称	日期	报道标题
www.jnyty.com	2018-09-26	支付宝推出“天下无贼2.0”计划 全面保障金融消费者安全
www.cxxx.net	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人、金融安全教育已触达1亿人
墨客科技	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
江阴信息港	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
福州新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
淮南新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
廊坊吧新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
南通新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
绍兴e新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
泰安新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
兴义新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
邢台信息港	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
漳州新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人
闲谈新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人、金融安全
梧州新闻网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人、金融安全教育已触达1亿人
www.weilaishidai.com	2018-09-25	推出“天下无贼2.0”计划，支付宝延续13年被盗全赔承诺
m.zoll-cn.com	2018-09-26	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，延续13年被盗全赔承诺
www.hbgsl.com	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，教育、共治、兜底三管齐下已协助...
365理财网	2018-09-26	去年64.3%的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾2亿元
www.geekshuo.com	2018-09-25	蚂蚁金服：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
www.queding.cn	2018-09-26	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
gscaijing.com	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
www.caijin365.com	2018-09-29	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
www.baoan.cx	2018-09-27	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
www.echinaticket.com	2018-09-27	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
www.zhentan.mobi	2018-09-27	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
www.ztwang.com	2018-09-27	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
yaozhang.cx	2018-09-27	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
www.yaozhang.cx	2018-09-26	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大

媒体名称	日期	报道标题
名侦网	2018-09-26	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
www.wukongfanli.com	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
www.jinxuncaiji.com	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
www.91touluc.com	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
www.wukongfanli.com	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
-	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
www.cqaoxue.cn	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
www.jinxuncaiji.com	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
www.liangfanan365.com	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
www.wdzj.org	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性借贷等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
亮晶新闻网	2018-09-29	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
华夏时报网	2018-09-25	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
中国经济新闻联播	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
中国市场经济网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
山西聚焦视点网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
山西聚焦视点网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
林西县政府	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗部门动态
www.jzzdq888.com	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京启动
赛晶迪	2018-09-25	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京启动
www.gzifa.org	2018-09-28	65%消费者自认金融知识不够 “扫雷行动”开课
网贷文库	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
网贷专家	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
配资在线	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
乐宝袋	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
鹏程资讯	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
成都商报财经	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，延续13年被盗全赔承诺
www.fjnpty.com	2018-09-26	超6成消费者金融知识在一般及以下水平 金融知识应纳入素质教育
大连心悦新闻	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
益阳在线	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
镇江热线	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺

媒体名称	日期	报道标题
中关村·中国	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
热岛网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
新资讯	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
云栖社区	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
中辽网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
www.shganshun56.com	2018-09-27	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
www.acishan.com.cn	2018-09-26	老人学生农民工最易受骗 支付宝发起“扫雷行动”进村开课
www.acishan.com	2018-09-26	老人学生农民工最易受骗 支付宝发起“扫雷行动”进村开课
acishan.com	2018-09-26	老人学生农民工最易受骗 支付宝发起“扫雷行动”进村开课
益家人	2018-09-25	支付宝发起“扫雷行动”
浙江新闻	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 李雨青选股公式划 延续 13 年被盗全赔承诺
bodamz.com	2018-09-28	我国金融消费者素养有待提高 支付宝开启“扫雷行动”
www.bodamz.com	2018-09-28	我国金融消费者素养有待提高 支付宝开启“扫雷行动”
www.sznewworld.net	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
www.cheng58.com	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
空包网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺！
揭阳信息网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
最新消息	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
www.qfens.com	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
悦儿网	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
晨晨分享吧	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
uu 头条	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群—诗风呈冷艳奇险
华信合数据网	2018-09-27	恢复出厂设置蚂蚁金服并贤栋宣布：升级“支付宝全国无贼”
www.zhejianglong.com	2018-09-27	蚂蚁金服并贤栋宣布：升级“支付宝天下无贼”财经
www.skfjg.com	2018-09-26	蚂蚁金服开启消费者金融安全教育“扫雷行动”
www.tdztg001.com	2018-09-26	蚂蚁金服开启消费者金融安全教育“扫雷行动”
无忧支付网	2018-09-26	蚂蚁金服开启消费者金融安全教育“扫雷行动”
www.fr2010.com	2018-09-26	蚂蚁金服开启消费者金融安全教育“扫雷行动”
CC 网贷社区	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
早教 700 网	2018-09-26	自认 65% 消费者自认金融知识不够“扫雷行动”开课
CC 网贷社区	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划

媒体名称	日期	报道标题
www.waytung.net	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性借贷等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”...
泉州新闻网	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划保障金融消费者安全
家园通	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划保障金融消费者安全
www.jianyangnews.cn	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划保障金融消费者安全
乐博国际	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋：宁静是生生命线
聚合支付系统	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 教育、共治、兜底
www.yixinlicai.com	2018-09-27	听说骗子在向网络转移并已经盯上了你的钱包
我是站长网	2018-09-27	听说骗子在向网络转移 并已经盯上了你的钱包
木房子资讯	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全 近日
临汾新闻网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全 近日
linfenxw.com	2018-09-25	原标题：支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全 近日
喜马拉雅 FM	2018-09-27	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
www.qhdtg.cn	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
www.weihainews.com.cn	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
xw139.com	2018-09-28	江苏中理网络科技：支付宝针对受骗人群全面升级“天下无贼”计划
区块链之家	2018-09-28	支付宝针对受骗人群全面升级“天下无贼”计划...
jinhuidingshe.com	2018-09-27	井贤栋：13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
www.jinhuidingsheng.net	2018-09-27	井贤栋：13 年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
www.jxlhcx.com	2018-10-06	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
www.zhongguomeng2013.cn	2018-09-30	扫雷行动政商学各界聚焦金融安全新探索
老兵联合会	2018-10-01	扫雷行动 政商学各界聚焦金融安全新探索
伟大中国梦	2018-09-30	扫雷行动 政商学各界聚焦金融安全新探索
呼和浩特信息资讯网	2018-09-29	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
www.5ziti.cn	2018-10-09	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
晨阳新闻资讯	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
新世界网	2018-10-10	电子钱包 能否“天下无贼”
沈阳新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
环江网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中国消费者导购网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
张家口万全县长安网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
中华城市网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
合肥热线	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”

媒体名称	日期	报道标题
中国经济网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
同花顺经济网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
HR 娱乐	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
梧州新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
hysql 编程教学网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
hysql 编程教学网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
最新消息	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
宣城新闻网	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
扬州政府采购网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
谷城	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
云浮新闻网	2018-10-10	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
偶像影音网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
中关村·中国	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
金乡网	2018-10-09	支付宝再刷关注度 电子钱包能否“天下无贼”
大辽网	2018-09-26	通过“扫雷行动——金融消费者保护计划”
福州新闻网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划保障金融消费者安全
江阴信息港	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划保障金融消费者安全
保定信息网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划保障金融消费者安全
tougaoke.com	2018-09-27	支付宝扫雷锦囊：帮你避开90%忽悠套路
www.cyzxnet.com	2018-09-25	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
www.dcfynet.com	2018-09-25	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
参考消息	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人、金融安全教育已触达1亿人
xz-tg.qutoutiao.net	2018-09-26	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技
www.sanyanblockchain.com	2018-09-26	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
www.pctime.com.cn	2018-09-26	蚂蚁金服并贤栋：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
gscaijing.com	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
liancaijing.com	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
www.77zhijia.com	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
今日头条（共57条）		
今日头条	2018-09-25	四类人最易掉进金融诈骗圈套 这份防诈骗守则请收好！
今日头条	2018-09-25	老人学生农民工最易受骗 马云支付宝发起“扫雷行动”进村开课

媒体名称	日期	报道标题
今日头条	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划
今日头条	2018-09-25	蚂蚁金服并贤栋怒斥金融骗局，称其是伪创新和伪科技
今日头条	2018-09-25	13年后天下无贼再升级 支付宝还是那个被盗全赔的“傻根”
今日头条	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划“扫雷行动”将到江苏等多地传授防骗绝招
今日头条	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
今日头条	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
今日头条	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
今日头条	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人、金融安全教育已触达1亿人
今日头条	2018-09-26	网警发布：保护支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
今日头条	2018-09-26	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
今日头条	2018-09-26	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
今日头条	2018-09-25	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿，金融理财类人均损失最大
今日头条	2018-09-25	支付宝公布扫雷锦囊，帮你避开90%忽悠套路
今日头条	2018-09-26	这四类人群，是电信诈骗或金融诈骗坏分子的大爱
今日头条	2018-09-25	这四类人群，是电信诈骗或金融诈骗坏分子的大爱
今日头条	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
今日头条	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
今日头条	2018-09-25	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
今日头条	2018-09-26	支付宝“天下无贼”进入2.0时代，新增扫雷和天朗行动
今日头条	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
今日头条	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
今日头条	2018-09-25	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
今日头条	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
今日头条	2018-09-26	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
今日头条	2018-09-25	“扫雷行动”进村开课 保障金融消费者安全
今日头条	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，延续13年被盗全赔承诺
今日头条	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
今日头条	2018-09-26	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
今日头条	2018-09-26	非法集资？欺诈销售？电信诈骗？你的金融知识，够不够？
今日头条	2018-09-26	并贤栋：“被骗”成为首要的安全挑战，这四类人群最容易受骗！
今日头条	2018-09-26	并贤栋“怒斥”金融骗局：伪科技、伪创新害人不浅！
今日头条	2018-09-27	蚂蚁金服并贤栋宣布：升级“支付宝天下无贼”
今日头条	2018-09-27	警惕！4类人群最容易成为电信诈骗目标！
今日头条	2018-09-27	蚂蚁金服开启消费者金融安全教育扫雷行动

媒体名称	日期	报道标题
今日头条	2018-09-27	「每日链圈风险提示」蚂蚁金服：发空气币是金融行业乱象之一
今日头条	2018-09-29	蚂蚁金服开启消费者金融安全教育“扫雷行动”
今日头条	2018-10-08	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
今日头条	2018-10-10	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-10	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
今日头条	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
今日头条	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
今日头条	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技
今日头条	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技
今日头条	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易遭受金融诈骗
今日头条	2018-09-27	痛心！高息诱饵骗局屡生救命钱、老婆本有去无回
今日头条	2018-09-27	痛心！高息诱饵骗局屡生救命钱、老婆本有去无回
新闻资讯 App (共 186 条)		
新浪	2018-09-26	支付宝：被盗全赔 进行金融安全知识教育扫雷
搜狐	2018-09-25	四类人最易掉进金融诈骗圈套 这份防诈骗守则请收好
百家号	2018-09-28	蚂蚁金服董事长并贤栋：互联网时代也要“天下无贼” 网友神评论
大风号	2018-10-07	保障支付宝账户，这些“秘籍”秀山人你一定要知道！
中青在线	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在北京启动
一点资讯	2018-10-09	“扫雷行动——金融消费者保护计划”在京启动
新浪财经头条	2018-09-25	蚂蚁金服董事长兼 CEO 并贤栋在演讲中提到支付宝已联合各地监管机构开
百家号	2018-09-25	身处金融“雷”区如何守住钱袋子？四类群体成诈骗重灾区
一点资讯	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 “扫雷行动”将到江苏等多地传授防骗绝招
东方头条	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
东方头条	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
人民网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
人民网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全

媒体名称	日期	报道标题
人民网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
人民网	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
百家号	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
一点资讯	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
一点资讯	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
人民网	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
百家号	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
搜狐	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
一点资讯	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
东方头条	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划并贤栋：安全是发展生命线
网易订阅号	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
网易订阅号	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线
网易订阅号	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 并贤栋：安全是发展生命线_手机网易网
搜狐	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划 全面保障金融消费者安全
一点资讯	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划 全面保障金融消费者安全
东方头条	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
网易订阅号	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划 全面保障金融消费者安全
快科技	2018-09-25	支付宝喊出“天下无贼”目标近 5000 天 要全国搞场大的
人民网	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人
百家号	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
大风号	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
百家号	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
网易订阅号	2018-09-26	支付宝：账户安全保障已覆盖超 4 亿人、金融安全教育已触达 1 亿人
都市时报网	2018-09-25	天下无贼 2.0 计划发布支付宝延续 13 年被盗全赔承诺
百家号	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划，延续 13 年被盗全赔承诺
南都网	2018-09-25	推出“天下无贼 2.0”计划，支付宝延续 13 年被盗全赔承诺
百家号	2018-09-26	《金融消费者教育现状与展望》报告：65% 消费者自认金融知识不够
百家号	2018-09-26	《金融消费者教育现状与展望》报告：65% 消费者自认金融知识不够
百家号	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，并贤栋：金融骗局多是伪创新和伪科技
百家号	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，并贤栋：金融骗局多是伪创新和伪科技

媒体名称	日期	报道标题
搜狐	2018-09-25	这四大群体成诈骗重灾区！蚂蚁金服发起“扫雷行动”进村开课
南都网	2018-09-25	这四大群体成诈骗重灾区！蚂蚁金服发起“扫雷行动”进村开课
中金在线视听	2018-09-25	去年64.3%的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾2亿元
北京商报网	2018-09-25	去年64.3%的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾2亿元
创头条	2018-09-25	去年64.3%的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾2亿元
新浪	2018-09-25	去年64.3%的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾2亿元
新浪	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技
网易订阅号	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
网易订阅号	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
网易科技	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
百家号	2018-09-29	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-28	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-26	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
东方头条	2018-09-25	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
网易订阅号	2018-09-28	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
网易本地	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
百家号	2018-09-27	网警提醒：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
21世纪经济报道	2018-09-25	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿，金融理财类人均损失最大
一点资讯	2018-09-25	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
百家号	2018-09-25	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿金融理财类人均损失最大
网易订阅号	2018-09-26	这四类人群，是电信诈骗或金融诈骗坏分子的大爱
百家号	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
百家号	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
百家号	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼” ...
一点资讯	2018-09-26	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划

媒体名称	日期	报道标题
网易订阅号	2018-09-25	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
百家号	2018-09-25	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼”计划
一点资讯	2018-09-25	这四类人群最易受骗，要注意了！支付宝全面升级“天下无贼”计划
一点资讯	2018-09-26	金融诈骗四大群体最易中招
一点资讯	2018-09-26	金融诈骗四大群体最易中招
浙江新闻	2018-09-27	报告显示：老年人等四类人群最易遭受金融诈骗
山东 24 小时	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
东方头条	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
网易订阅号	2018-09-27	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
中青在线	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
中青在线	2018-09-26	金融安全教育课开讲 “扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
一点资讯	2018-09-26	【一点资讯】“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动 www.yidian...
百家号	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
百家号	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
一点资讯	2018-09-26	“扫雷行动——金融消费者保护计划”启动
百家号	2018-09-25	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
百家号	2018-09-25	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
百家号	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
百家号	2018-09-26	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
网易订阅号	2018-09-25	65% 消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
光明网	2018-09-25	痛心！高息诱饵骗局屡生救命钱、老婆本有去无回
中国青年网	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
搜狐	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
大风号	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼 2.0”计划，延续 13 年被盗全赔承诺
南都网	2018-09-25	最新分析报告：未来电信网络诈骗防治重点从“防盗”变为“防骗”
一点资讯	2018-09-26	超 6 成消费者金融知识在一般及以下水平 金融知识应纳入素质教育
网易新闻	2018-09-26	超 6 成消费者金融知识在一般及以下水平 金融知识应纳入素质教育
南都网	2018-09-25	超 6 成消费者金融知识在一般及以下水平 金融知识应纳入素质教育
百家号	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺
百家号	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续 13 年被盗全赔承诺

媒体名称	日期	报道标题
中国新闻网	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
大风号	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
南方+	2018-09-26	科技快报 iPhone XS/XS Max 再陷“信号门”，支付宝延续被盗全赔承诺
网易推荐	2018-09-26	科技快报 iPhone XS/XS Max 再陷“信号门”，支付宝延续被盗全赔承诺
百家号	2018-09-25	“天下无贼”计划13年后再升级 井贤栋：安全和消费者保护是生命线
都市时报网	2018-09-25	“天下无贼2.0”计划发布 支付宝延续13年被盗全赔承诺
一点资讯	2018-09-25	推出“天下无贼2.0”计划，支付宝延续13年被盗全赔承诺
新浪财经头条	2018-09-26	金融诈骗事件频发 支付宝“天下无贼”计划升级
百家号	2018-09-26	金融诈骗事件频发 支付宝“天下无贼”计划升级
新浪财经头条	2018-09-26	金融诈骗事件频上演 支付宝“天下无贼”计划升级
一点资讯	2018-09-26	老人学生农民工最易受骗 支付宝发起“扫雷行动”进村开课
百家号	2018-09-26	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
一点资讯	2018-09-26	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
新浪	2018-09-26	井贤栋：13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
百家号	2018-09-26	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
人民网	2018-09-27	井贤栋：13年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
人民网	2018-09-27	井贤栋：13年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
人民网	2018-09-27	井贤栋：13年后 我们又翻出了支付宝的第一条广告
网易订阅号	2018-09-26	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
人民网	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫 支付宝开启“扫雷行动”
搜狐	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
东方头条	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
东方头条	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
网易订阅号	2018-09-27	最新《中国电信网络诈骗分析报告》：电信诈骗盯上农村人群
新浪财经头条	2018-09-27	蚂蚁金服井贤栋宣布：升级“支付宝天下无贼”
一点资讯	2018-09-27	蚂蚁金服井贤栋宣布：升级支付宝天下无贼
一点资讯	2018-09-26	未来电信网络诈骗防治重点从“防盗”变“防骗”
百家号	2018-09-26	未来电信网络诈骗防治重点从“防盗”变“防骗”
ZAKER	2018-09-26	《金融消费者教育现状与展望》报告：65%消费者自认金融知识不够
一点资讯	2018-09-27	每日链圈风险提示——蚂蚁金服：发空气币是金融行业乱象之一
一点资讯	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划，教育、共治、兜底三管齐下
一点资讯	2018-09-27	支付宝为保证金融消费者安全，推出“天下无贼”计划！
一点资讯	2018-09-27	听说骗子在向网络转移，并已经盯上了你的钱包
一点资讯	2018-09-27	就让我摸一下嘛~

媒体名称	日期	报道标题
一点资讯	2018-09-28	支付宝针对受骗人群全面升级“天下无贼”计划
东方头条	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划？保障金融消费者安全
百家号	2018-09-27	保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
大风号	2018-09-28	警方联合支付宝推出“天下无贼计划”
大风号	2018-09-26	厉害了，警方联合支付宝推出“天下无贼计划”
网易新闻	2018-09-25	推出“天下无贼2.0”计划，支付宝延续13年被盗全赔承诺
创头条	2018-10-08	针对这四类易受骗人群！支付宝全面升级“天下无贼”
一点资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
一点资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
一点资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
大风号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
百家号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
一点资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
光明网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
人民网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
百家号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
搜狐	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
搜狐	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
百家号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
搜狐	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
一点资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
人民网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
创头条	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
一点资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
百家号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
百家号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
人民网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
中国网	2018-10-09	电子钱包安全问题引关注 能否实现“天下无贼”
大风号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
一点资讯	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
网易订阅号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
人民网重庆	2018-10-10	电子钱包能否天下无贼
中国江苏网	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
一点资讯	2018-09-27	蚂蚁金服井贤栋宣布：升级“支付宝天下无贼”
融360	2018-09-26	支付宝公布扫雷锦囊，帮你避开90%忽悠套路
一点资讯	2018-09-25	老人学生农民工最易受骗？支付宝发起“扫雷行动”进村开课
新浪财经头条	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
经济日报客户端	2018-09-25	支付宝升级账户安全保障 覆盖超4亿人

媒体名称	日期	报道标题
百家号	2018-09-26	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
百家号	2018-09-25	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
格隆汇	2018-09-25	【蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技】
百家号	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技
百家号	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜：有些公司拉根网线就叫金融科技
百家号	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易遭受金融诈骗
东方头条	2018-09-26	金融诈骗四大群体最易中招
21世纪经济报道	2018-09-25	电信网络诈骗大数据：每年损失超百亿，金融理财类人均损失最大
自媒体（共59条）		
搜狐	2018-09-25	四类人最易掉进金融诈骗圈套 这份防诈骗守则请收好
搜狐	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
搜狐	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
搜狐	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋：安全是发展生命线
搜狐	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋：安全是发展生命线
搜狐	2018-09-25	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋：安全是发展生命线
搜狐	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划 全面保障金融消费者安全
搜狐	2018-09-25	支付宝：账户安全保障已覆盖超4亿人、金融安全教育已触达1亿人
搜狐	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划 延续13年被盗全赔承诺
奥一网	2018-09-25	南方都市报：推出“天下无贼2.0”计划，支付宝延续13年被盗全赔承诺
搜狐	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 CEO 井贤栋：安全和消费者保护是生命线
搜狐	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划，教育、共治、兜底三管齐下 已协助警方抓了2800多个坏蛋
搜狐	2018-09-25	《金融消费者教育现状与展望》报告：65%消费者自认金融知识不够
搜狐	2018-09-25	这四大群体成诈骗重灾区！蚂蚁金服发起“扫雷行动”进村开课
搜狐	2018-09-25	去年64.3%的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾2亿元
搜狐	2018-09-26	蚂蚁金服董事长：发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
北京时间	2018-09-27	网警发布：保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
搜狐	2018-09-25	网警发布：保障支付宝账户，这些秘籍一定要知道！
东方财富网财富号	2018-09-25	支付宝公布扫雷锦囊，帮你避开90%忽悠套路
百家号	2018-09-25	电信诈骗、掠夺性贷款等风险事件屡有发生 支付宝升级“天下无贼” ...

媒体名称	日期	报道标题
搜狐	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
360doc	2018-09-26	报告显示：老年人等四类人群最易受金融诈骗
搜狐	2018-09-25	65%消费者自认金融知识不够，“扫雷行动”开课
搜狐	2018-09-25	推出“天下无贼2.0”计划，支付宝延续13年被盗全赔承诺
搜狐	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划 延续13年被盗全赔承诺
腾讯企鹅号	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，延续13年被盗全赔承诺
搜狐	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
腾讯企鹅号	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
腾讯企鹅号	2018-09-26	支付宝升级“天下无贼”计划 延续13年被盗全赔承诺
搜狐	2018-09-26	科技快报 iPhone XS/XS Max 再陷“信号门”，支付宝延续被盗全赔承诺
网易号	2018-09-26	科技快报 iPhone XS/XS Max 再陷“信号门”，支付宝延续被盗全赔 ...
搜狐	2018-09-26	金融诈骗事件频发 支付宝“天下无贼”计划升级
网易号	2018-09-25	老人学生农民工最易受骗 支付宝发起“扫雷行动”进村开课
搜狐	2018-09-26	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，网友：良心产品！
搜狐	2018-09-28	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
搜狐	2018-09-26	13年后，我们又翻出了支付宝的第一条广告
搜狐	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
浙商网	2018-09-27	蚂蚁金服井贤栋宣布：升级“支付宝天下无贼”
搜狐	2018-09-26	警惕！4类人群最容易成为电信诈骗目标！
搜狐	2018-09-26	身处金融“雷”区如何守住钱袋子？这些扫雷妙招得知道
搜狐	2018-09-27	保障支付宝账户，这些“秘籍”一定要知道！
网易号	2018-09-25	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，延续13年被盗全赔承诺
腾讯企鹅号	2018-09-26	支付宝推出“天下无贼2.0”计划，延续13年被盗全赔承诺
搜狐	2018-09-30	扫雷行动政商学界聚焦金融安全新探索
腾讯企鹅号	2018-09-25	推出“天下无贼2.0”计划，支付宝延续13年被盗全赔承诺
东方财富网财富号	2018-10-08	针对这四类易受骗人群！支付宝全面升级“天下无贼”号
网易号	2018-10-08	针对这四类易受骗人群！支付宝全面升级“天下无贼”
腾讯企鹅号	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
搜狐	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
搜狐	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
搜狐	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”？尽量减少同账号密码多平台使用
简书	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”

媒体名称	日期	报道标题
360doc	2018-09-26	支付宝公布扫雷锦囊,帮你避开90% 忽悠套路
360doc	2018-09-26	支付宝公布扫雷锦囊,帮你避开90% 忽悠套路
搜狐	2018-09-25	老人学生农民工最易受骗?支付宝发起“扫雷行动”进村开课
搜狐	2018-09-25	蚂蚁金服董事长:发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
搜狐	2018-09-25	蚂蚁金服董事长:发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
必达财经	2018-09-25	蚂蚁金服董事长怒斥造概念割韭菜:有些公司拉根网线就叫金融科技
腾讯企鹅号	2018-09-26	蚂蚁金服董事长:发空气币等伪创新是金融行业乱象之一
论坛 (共 38 条)		
知乎	2018-09-25	支付宝推出「天下无贼 2.0」,延续 13 年「被盗全赔」承诺
人民网强国社区	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
雪球	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划 井贤栋:安全是发展生命线
人民网强国社区	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划除被盗全赔还新增 2 项内容
人民网强国社区	2018-09-26	支付宝升级天下无贼计划井贤栋:安全是发展生命线
酷辣虫	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
人民网强国社区	2018-09-25	支付宝:账户安全保障已覆盖超 4 亿人
东方财富网股吧	2018-09-25	去年 64.3% 的金融理财诈骗通过钓鱼网站“得手” 涉案金额逾 2 亿元
东方财富网股吧	2018-09-25	电信网络诈骗大数据:每年损失超百亿 金融理财类人均损失最大
雪球	2018-09-25	支付宝公布扫雷锦囊,帮你避开 90% 忽悠套路
东方财富网股吧	2018-09-26	支付宝公布扫雷锦囊,帮你避开 90% 忽悠套路
人民网强国社区	2018-09-26	报告显示:老年人等四类人群最易受金融诈骗
人民网强国社区	2018-09-26	金融诈骗 四大群体最易中招
东方财富网股吧	2018-09-27	65% 消费者自认金融知识不够,“扫雷行动”开课
人民网强国社区	2018-09-27	井贤栋:13 年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
人民网强国社区	2018-09-27	井贤栋:13 年后我们又翻出了支付宝的第一条广告
东方财富网股吧	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫
人民网强国社区	2018-09-27	金融消费者素养提高迫在眉睫支付宝开启 扫雷行动
东方财富网股吧	2018-09-27	电信诈骗盯上农村人群
知乎	2018-09-27	【每日链圈风险提示】蚂蚁金服:发空气币是金融行业乱象之一
雪球	2018-09-27	【每日链圈风险提示】蚂蚁金服:发空气币是金融行业乱象之一
知乎	2018-09-27	支付宝为保证金融消费者安全,推出“天下无贼”计划!
酷辣虫	2018-09-25	支付宝升级“天下无贼”计划 保障金融消费者安全
人民网强国社区	2018-09-30	扫雷行动政商学各界聚焦金融安全新探索
东方财富网股吧	2018-10-07	“扫雷行动”力图消除金融消费隐患
东方财富网股吧	2018-10-08	针对这四类易受骗人群!支付宝全面升级 天下无贼

媒体名称	日期	报道标题
雪球	2018-10-08	科普 电信诈骗大数据:每年损失超百亿,金融理财类人均损失最大!
雪球	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
人民网强国社区	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
雪球	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”
雪球	2018-10-09	电子钱包能否“天下无贼”? 尽量减少同账号密码多平台使用
东方财富网股吧	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
东方财富网股吧	2018-10-09	电子钱包 能否“天下无贼”
雪球	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
雪球	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
东方财富网股吧	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
东方财富网股吧	2018-09-25	老人学生农民工易受骗 支付宝“扫雷行动”进村开课
百度贴吧	2018-09-26	蚂蚁金服董事长:发空气币等伪创新是金融行业乱象之一

